

BIRKENSTOCK STUDIO alla Design Week di Milano 2024

Uno studio creativo sull'heritage del brand attraverso esperienze sensoriali e workshop di customizzazione



Fin dai suoi albori, **BIRKENSTOCK** progetta calzature divenute vere e proprie icone del design. In occasione del **Fuori Salone 2024** di Milano, negli spazi di **Via Meravigli 4**, nel centro di Milano, si terrà il “**BIRKENSTOCK STUDIO**”, un’esposizione e installazione che illustra la storia del brand con uno sguardo verso il futuro.

L’esposizione mostrerà al pubblico per la prima volta alla Design Week **i numerosi momenti salienti di BIRKENSTOCK e le collaborazioni più celebri tramite modelli, campioni, schizzi, stampe e disegni** che costituiscono il DNA del marchio, che ha conquistato negli anni il mondo casual, fashion e streetwear di tutta Europa. La storia e il successo dei modelli e dei plantari iconici saranno raccontati al pubblico attraverso **esperienze sensoriali di vario genere**, tra cui un percorso a piedi nudi sulla sabbia e sull’erba.

L’installazione prenderà vita nei giorni 19, 20 e 21 aprile grazie alla presenza del restauratore di sneakers e creativo **Jacopo De Carli**, che personalizzerà le BIRKENSTOCK dei partecipanti che le porteranno con sé tramite l’applicazione di piccoli gioielli e accessori.

19, 20 e 21 aprile 2024 l’installazione “**BIRKENSTOCK STUDIO**” in Via Meravigli 4 (M1 Cordusio).
Apertura al pubblico: venerdì dalle 15 alle 17 e sabato e domenica dalle ore 10 alle ore 18 (orari customizzazione: venerdì dalle 15 alle 17 e sabato e domenica dalle ore 12 alle ore 17).

NATURALLOOK

NaturalLook, fondata a Bolzano nel 1974, è oggi una realtà consolidata che distribuisce in tutta Italia marchi di calzature note a livello internazionale. L'intero portfolio brand di NaturalLook, che oggi è composto da sette marchi selezionati e accomunati da rigorosi valori di innovazione, responsabilità ambientale e sociale, si distingue per combinare benessere del piede ed estetica. Già nel 1974 infatti, Ewald Pitschl, fondatore dell'azienda, decise di puntare sul marchio Birkenstock, riuscendo a distribuirlo sul mercato italiano, contribuendo di fatto al successo che avrebbe avuto negli anni successivi e che conosciamo oggi. Dal 2022 NaturalLook è presieduta dal figlio di Ewald, Frowin Pitschl, che con spirito innovativo e metodo, guida l'azienda assieme al suo team per mantenere il posizionamento sul mercato italiano come distributore di calzature.

Per maggiori informazioni visitare il sito [Naturallook.it](https://www.naturallook.it)

Ufficio Stampa NaturalLook- Green Media Lab Srl SB

Via Tertulliano 70, 20137 – Milano
giulia.maiorana@greenmedialab.com
viviana.balice@greenmedialab.com
marta.coda@greenmedialab.com
Tel: +39 02 9132 0415
www.greenmedialab.com