Fuorisalone 2024

**Nou Group, studio di architettura di Viterbo presenta al Fuorisalone 2024 *“Missione Cassandra”,* l’installazione distopica in tram per riflettere sui cambiamenti climatici. Cosa accadrebbe se rimanesse solo un pezzo di verde sulla Terra?**

****

Una navicella spaziale, proveniente dal futuro, approderà alla Design Week. Nel suo interno preserva l'ultima zolla di verde rimasta sulla Terra. A immaginare questa inquietante previsione – forse non così irrealistica – è **Nou Group**, studio di architettura fondato nel 2017 a Viterbo da Daniele Conticchio, che realizza grandi opere di architettura e ingegneria pubblica e privata sostenibile e attenta al risparmio energetico, **quest’anno la prima volta al Fuorisalone di Milano.** Si tratta di un’installazioneitinerante, in tram, chiamata ***Missione Cassandra****.*

*“La Terra potrebbe essere solo un ricordo se non collaboriamo tutti per salvarla. Il più grande errore dell'umanità è pensare che qualcun altro salverà il pianeta al posto nostro. Alle nostre coscienze è affidata la sorte della Terra, e il futuro ci mostra che falliremo a preservarla. Resta un’ultima speranza, un solo frammento di verde chiuso in una capsula che arriva a Milano dal 2124, da una città satellite nomade nello spazio”.* Questo è il messaggio che Nou Group, vuole trasmetterci.

Come ha dichiarato **Mark Augé** sul nostro mondo è come se si sia abbat­tuto un “presente immobile” in grado di annullare l’orizzonte storico: “nello stesso momento in cui si stava costituendo la globalizzazio­ne, si stava concretizzando una condizione di presente perpetuo e continuo”. Vivere un eterno presente non ci consente di prevedere le conseguenze scriteriate che l’umanità infligge al nostro Pianeta.

Per evitare che la profezia avversa di ***Cassandra***, già annunciata in passato e ripresa da Nou Group, non si avveri, durante la Design Week, una “navicella spaziale” trasporterà un prezioso contenuto – **l’ultimo pezzo di verde proveniente dalla Terra, poichè custodito e preservato da Nou Group grazie alle loro azioni sostenibili nella progettazione** - per le strade di Milano, in uno dei tram storici personalizzato ad hoc.

Il nome Nou deriva dal concetto di **Noosphere**, che indica il regno del pensiero umano, una coscienza collettiva degli esseri umani. Sulla base di questa filosofia, lo studio è stato strutturato come un laboratorio di pensiero progressivo che cerca di raggiungere una consapevolezza sociale e ambientale attraverso la progettazione degli spazi.

*“****La nostra capsula del tempo sarà futuristica e minimal, strizzando l’occhio all’alto design****. Per l’esterno abbiamo optato per una pellicola olografica semi riflettente che ricorda le navicelle spaziali. L’interno sarà in predominanza di colore bianco e con elementi di alto design. Saranno messi in risalto claim come: WE CAN BE THE FUTURE, FROM THE FUTURE AND BEYOND, GREEN IS MORE THAN A COLOUR”.*

**

Questo tram venuto dallo spazio - mezzo green per eccellenza che sembra provenire dalla Città Nuova, la dinamica e tumultuante **Milano futurista** di Sant’Elia - offrirà a chiunque salirà a bordo, l’opportunità di essere coinvolto nell’installazione interattiva e cogliere uno stimolo a riflettere sul proprio ruolo nell’ambito delle tematiche ambientali - **l’istallazione “Lo specchio coscienza”** si trova subito davanti all’entrata del tram, è uno specchio con una scritta luminosa “Ho la faccia di chi può salvare il pianeta” in cima - oppure, potrà partecipare agli incontri a tema che vi si svolgeranno durante la settimana del Fuorisalone.

Sono infatti previsti dei talk di discussione, 3 al giorno per 3 giorni, (confermati?) sul tema della sostenibilità ambientale e sull'importanza di adottare azioni virtuose per proteggere e preservare il nostro pianeta. Sono stati invitati: Benedetta Bruzziches fashion designer, Francesco Ferretti di Ferretti Project designer di interni e esterni, Tessa Gelisio ambientalista e conduttrice, Paulius Masteika creative designer, Nerina di Nunzio specialista di Alta Qualificazione all’Università Roma Tre per il “Corso Scienze e Culture Enogastronomiche” del Dipartimento di Scienze.

Si rifletterà su questi temi lanciati da Nou Group:

*Noi siamo Natura. Se della natura non rimarrà nemmeno un frammento perderemo la nostra essenza vitale. Il verde siamo noi oggi impegniamoci ad esserlo anche domani.*

*Dobbiamo avere consapevolezza del presente per abbandonare l’incertezza del futuro.*

*La cognizione sociale che ognuno di noi è presente e futuro.*

*Nulla è perfetto quanto la fusione tra natura e architettura.*

Inoltre, **due itinerari di circa un’ora ciascuno**, toccheranno i punti strategici della Milano Design week. Partenza da Via Cesare Cantù zona Cordusio/Duomo:

* **Itinerario 1** da via Cesare Cantù, Cordusio, Grossi, Scala, Manzoni, Cavour, Turati, Repubblica, XXV aprile, Garibaldi, Monumentale, Procaccini, Sempione, Arco della Pace, Cadorna, Cairoli, Bonaparte, Ponte Vetero, Broletto, Cordusio, Cesare Cantù;
* **Itinerario 2** da via Cesare Cantù, Orefici, Mazzini, Albricci, Larga, Fontana, Larga, Albricci, Mazzini, Orefici, Cusani, Cairoli, Foro Bonaparte, Cadorna, Castello, Lanza, Cusani, Broletto, Cordusio, Cesare Cantù.

Infine, verrà messa a disposizione degli utenti **“una capsula” in cui verrà chiesto di inserire un loro pensiero/previsione/desiderio per il futuro.**

**Ma è possibile cambiare un futuro così catastrofico? E in che modo?**

*“Il futuro è difficile da cambiare in questo momento se la coscienza dell'umano non si muove nella direzione della sostenibilità. Ma c’è ancora una possibilità. Tre cose salveranno il mondo: la curiosità, la sostenibilità e la voglia di futuro”*, sottolineano Nou Group.

**PROFILO**

**Nou Group** fondato nel 2017 a Viterbo dall’architetto Daniele Conticchio e tre soci con background architettonico e finanziario. Lo studio opera nella progettazione di grandi opere di edilizia pubblica e privata, ad oggi ha progettato più di 56 progetti architettonici e ristrutturato 106 edifici. Vanta inoltre un expertise nel progetto di importanti impianti di produzione di energia di fotovoltaica a livello europeo.

*“La sostenibilità, ambientale e sociale, è l’approccio con cui pensiamo e costruiamo il futuro. Un metodo per creare un mondo fruibile da tutti. È il leitmotiv che guida scelte e azioni volte ad assicurare il raggiungimento del benessere, delle persone nello spazio e della natura nel contesto urbano”* dichiarano i progettisti.

**Nou Group** è un gruppo alla ricerca di consolidare la propria posizione di riferimento internazionale in sostenibilità, design (architettura/ ingegneria), project management e consulenza.

L’obiettivo è realizzare progetti che migliorino l’esperienza dell’abitare, dall’abitazione individuale allo sviluppo urbano, assecondando la naturale evoluzione di ogni contesto ambientale e sociale in cui decide di operare. L’attività principale di **Nou Group** è la produzione di energia rinnovabile, progetti di architettura e ingegneria ed è attiva nei settori della sostenibilità, del design, della consulenza e della gestione. È specializzata in progetti collettivi pubblici e privati: istruzione, sanità, edilizia abitativa, commerciale, logistica ed edifici governativi. Dal 2022, in collaborazione con primarie aziende, lo studio si è affermato nei settori del restauro patrimoniale e delle infrastrutture. Tra i progetti principali lo Stadio Comunale Rocchi, Viterbo in corso; il Centro Logistico Protezione Civile Regione Lazio, Capena 2020; la Nuova Sede dei Volontari dei Vigili del Fuoco di Credaro (BG); la Scuola dell'Infanzia Collodi di Sferracavallo di Orvieto; il Nuovo Polo per l'Infanzia nel comune di Bassano Romano (VT).

[www.nou-group.com](http://www.nou-group.com)

IG\_nougroup

**Sponsor:**

3BEE

CFR SRL

INSULTI LUMINOSI

PASSO LADRO

VERDE PROFILO

VM GROUP

Si ringrazia ATM per la collaborazione.

**Ufficio stampa:**

Map Design Communication

Patrizia Ledda tel +39 339 47 66974 - p.ledda@mapdesign.it

Sara Foschi tel +39 339 698 6744 - s.foschi@mapdesign.it