

DESIGN  
STEAD CHRISTOPHER  
PARIS

COMUNICATO STAMPA

PROFILO BRAND

Nostro logo-marchio è quello di uno studio di design parigino che autentica and firma (dove occorre) articoli prodotti secondo i parametri che adottiamo, le tecniche che sosteniamo, i materiali che scegliamo and promuoviamo (materiali genuini, solidi, senza rivestimenti falsamente somiglianti).

La sua formulazione stessa nasconde una verità profonda, secondo il criterio dell' enigma — chi ha occhi, veda !

Il mobile da architetti progettato si destina tipicamente per uno spazio dato, per un cliente specifico. Esso gli conferisce un certo valore di rarità nei confronti di collezionisti — anzi un rapporto qualità-prezzo attuale ben maggiore per committenti privati — che la produzione industriale non potrà **mai** uguagliare. Per il semplice motivo che i costi di commercializzazione e *marketing* oltrepassano da lontano quelli della confezione.

L'esempio di Charles Rennie MACKINTOSH, di cui i rarissimi mobili e accessori originali raccolgono sul mercato più che i suoi edifici, ci insegna : investite oggi nelle opere originali, piuttosto che in produzione di massa, e vi salvaguardate un patrimonio, già per voi stessi, inoltre nella perpetuazione e delle competenze degli artigiani che fabbricano.

E questa la nostra motivazione.

Questo *pool* di competenze in diminuzione ha bisogno del sostegno di avventori illuminati disposti a preferire la durabilità à l'economicità e all'obsolescenza programmata. Dal 2016, con la complicità e gli incoraggiamenti di chi trova delizio nel fabbricare su progetto sofisticato, abbiamo sviluppato una serie di progetti mobili, in maggioranza per uso personale, prodotti in quantità minimali o entità singole.

I fotografi Antonio RASULO, Isabella SASSI FARIAS e Jung Yeon KIM li hanno documentati in diverse ambientazioni prestigiose (Castello di Roccabianca, Villa Emo di Fanzolo, Castello di Montechiarugolo, Ristorante Canottieri Lario a Como...) e in scenografie improvvisate (almeno tre occasioni in laboratorio dei prototipisti) sotto direzione artistica di Christopher STEAD.

Tuttavia, dal momento che un articolo è prodotto e consegnato a destinazione, il nostro lavoro è a tutti gli effetti compiuto. Il *marketing* di qualsiasi marchio, senza vendite che lo sostenga, è una stravaganza. Se ad oggi ci siamo permessi di indulgere questo sport costoso, indipendentemente di qualsiasi utilità o ritorno, è precisamente perché una certa definizione dell' arte vorrebbe che non abbia altro scopo che di esistere. In fondo, abbiamo tutti il diritto di vivere senza dovere giustificare della nostra utilità — infine ci vuole un pugno di Ulisse nell' occhio ciclopico del *forum* economico mondiale per liberare gli *ergonauti*. Il mondo è da rifare, ma non sull' *Ersatz*-modello di povera imitazione che ci propone.

In conseguenza il marchio DESIGN STEAD CHRISTOPHER PARIS a poca vocazione a moltiplicarsi, ma a contrario a rarefarsi. Intanto pochi pezzi portano il logo, e non erano mai intesi, appunto, per il consumo di massa.

Parigi, 1° Aprile 2024.

Foto sede MARJOSKA © Isabella SASSIFARIAS



Foto tavoli ADORNI / GIRTH @ Villa Emo © Antonio RASULO / Isabella SASSI FARIAS

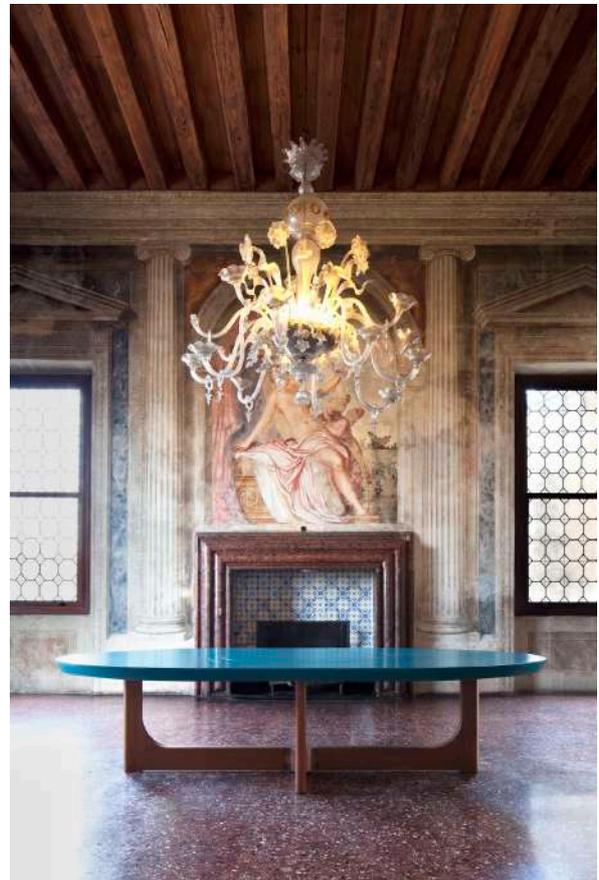


Foto divano PARIGI © Isabella SASSIFARIAS

