

*Dies*

D I C Ó

COMBUSTIONI

a cura di Lamberto Petrecca

# VOLCANO DICÒ

DICÒ is a Roman artist who is already widely known, both in Italy and in the United States. At a certain point in his life and professional career, he developed and forged a new and highly distinctive style. He creates portraits of well-known people enveloped in plastic sheets which are then burnt and folded, consequently imbuing the works with a new, three-dimensional perspective.

In his 1936 essay, “*The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction*”, Walter Benjamin illustrated the theoretical prerequisites for a style of art that would later lead Andy Warhol to be the first - and the best - to express *seriality*, the art form which is most responsive to the context of the era. DICÒ, on the other hand, accomplishes the diametric opposite to Warhol.

Warhol’s art focused on multiplying the *unique* worth of a legend, recognized as such by the masses – from Marilyn to Liz Taylor, and from Mao to Campbell’s Soup – in order to give it a serigraphic form which could be reproduced *ad libitum*. From uniqueness to multiplicity.

DICÒ, on the other hand, makes use of legends who have already lost their individuality thanks to the media and transforms them, making them new and unique again thanks to combustion. Fire, therefore, becomes the *medium* through which a work of art once again attains the aura that it had lost through excessive reproduction. From multiplicity to uniqueness.

In Western cultural history, Prometheus is the Titan who robs Zeus of fire to give it to humankind, and for this he is punished by being bound in chains. He has remained a symbol of rebellion and defiance against authorities and their orders. His story is also a metaphor for thought, an archetype for knowledge unbound by the chains of myth, falsification and ideology. Today, historians studying prehistoric times and anthropologists no longer talk about the *discovery of fire*, but the *mastery of fire*.

DICÒ, therefore, does not use fire in a destructive or iconoclastic manner, but in a way that is revitalizing and almost graceful. Even the use of neon is handled delicately in his works – neon is, in fact, a noble gas – and while it is admittedly transformed by the world of advertising, it may also be used to tame myths by distancing them from hagiographic rhetoric.

Besides the famous people who have already made the headlines and are the icons of their time – from Marilyn to the Mona Lisa, from Gandhi to Fidel Castro, and from Muhammad Ali through to Gianni Agnelli – DICÒ also portrays iconic monuments and architecture, from the Eiffel Tower to the Twin Towers, in order to represent an aesthetic universe based on symbols and their transfiguration.

His decision to depict, in his own imaginative Pantheon, monuments and buildings that are symbols for the very same public figures is a fitting insight, given that in the 15<sup>th</sup> century Angelo Poliziano had already attributed undeniable advantages to open-air buildings and monuments over other forms of art: that of *reception in distraction*. Poliziano states that the farmer who leaves the countryside in his cart to visit Florence and go to market knows nothing about art, but as he is surrounded by it, beauty inevitably enters and enriches him, against his will.

These famous personalities, or VIPs, if one likes - including the renowned monuments that soar thus to the level of living, vibrant personalities – in truth, they stand for and serve a specific purpose: to burn in order to recreate, to destroy and idealize at the same time. More to the point: can that which is idealized and mythicized be burned, twisted, distorted, and recreated? This is the acid test – or the litmus test, if one prefers – for the icons of our time.

It is also true that there are echoes of Burri’s famous *combustions* in DICÒ’s works. However, even in this case DICÒ follows an inverse process, introducing an element that diverges from the paragon: the figurative element of the background portraits.

Burri worked in the abstract. DICÒ, meanwhile, turns genuine, real personalities into plastic and burns them. It is life itself – by means of its most celebrated exponents – that comes to be distorted and transmuted into something else. In this sense, DICÒ’s portraits verge on being cinematographic *close-ups*.

It is no coincidence that there are so many movie stars who have requested a portrait by DICÒ – from Keanu Reeves to Morgan Freeman, from Javier Bardem to Penelope Cruz, and from Luisa Ranieri to Antonio Banderas, to name just a few.

This is how the *close-ups* capture the transformation of a specific instant, alerting us as they do so that a moment later, things won’t be as they were before. It is the crystallization of a process in action. It is a photogram with a ‘before’ and an ‘after’. It is a unique portrait precisely because it has many iterations, but only one is the historicized dimension of the soul. It changes moment by moment. DICÒ captures just an instant. The here and now. Afterwards, who knows?

Finally, in DICÒ’s work there is something that is both magical and infantile at the same time. The subjects of his portraits are universally recognized. His creations, thanks to the transfigurations caused by combustion, are unique even when they are repeated. And yet, when we stand before one of his works, only one feeling takes over – astonishment. And we almost want to ask him to make more beyond the one we have just seen. Even identical ones.

It’s commonly known that children’s emotions are absolute: the goodness in them is as absolute as their badness; their generosity is as absolute as their self-centeredness; the good and the bad; the beautiful and the ugly are always total, absolute. In children we find pure absolutism. And it is like this because it is never lessened by repetition, by seriality. Indeed, it is almost amplified and confirmed. “More!” is one of the most recurrent words in their vocabularies. They want to see a movie again, they want to listen to a song or a story again, and they want it tens or hundreds of times, without ever diminishing the emotion of their first time. Well, that same pure absolutism is behind – or even within, I would say - the works of DICÒ.

In Pop Art, a legend’s uniqueness becomes seriality. But seriality in the work of DICÒ becomes unique again, each and every time.

LAMBERTO PETRECCA  
*Curator*

# VULCANO DICÒ

DICÒ è un artista romano già noto sia in Italia che negli Stati Uniti che, ad un certo punto del suo percorso di vita e professionale, elabora e forgia uno stile particolarissimo. Esegue ritratti di personaggi famosi avviluppati da una lastra di materiale plastico che poi viene bruciato e piegato dando così all’opera una prospettiva nuova e tridimensionale.

Se Walter Benjamin con il suo saggio del 1936 “*L’opera d’arte nell’epoca della sua riproducibilità tecnica*” ha illustrato i presupposti teorici di un’arte che porterà poi Andy Warhol a esprimere per primo e meglio di altri la *serialità* quale forma più rispondente al contesto epocale, DICÒ compie un percorso esattamente inverso rispetto a Warhol.

L’arte di Warhol si concentrava nel moltiplicare la valenza *unica* di un mito riconosciuto come tale dalla società di massa – da Marilyn a Liz Taylor, da Mao alla zuppa Campbell - per darne una forma serigrafata riproducibile appunto *ad libitum*. Dall’unicità alla molteplicità.

DICÒ, invece, utilizza i miti già ampiamente massificati dai media e li trasfigura rendendoli nuovamente *unici* grazie alla combustione. Il fuoco, quindi, diventa il *medium* attraverso il quale donare nuovamente all’opera d’arte l’aura perduta per eccesso di riproduzione. Dalla molteplicità all’unicità.

Nella storia della cultura occidentale, Prometeo, il Titano che ruba il fuoco a Zeus per donarlo agli uomini e che per questo viene punito e incatenato, è rimasto simbolo di ribellione e di sfida alle autorità e alle imposizioni, così come anche metafora del pensiero, archetipo di un sapere sciolto dai vincoli del mito, della falsificazione e dell’ideologia. Ormai gli storici delle ere preistoriche e gli antropologi non parlano più della *scoperta del fuoco* ma del *controllo del fuoco*. DICÒ non fa quindi un uso del fuoco distruttivo e iconoclasta, ma un uso rivitalizzante e quasi grazioso. Anche l’uso del neon diventa nelle sue opere un elemento gentile – il neon è appunto un gas nobile - mutuato sì dall’universo pubblicitario, ma capace di ingentilire il mito sottraendolo alla retorica agiografica.

E accanto ai personaggi noti già assurti a icone del proprio tempo – dalla stessa Marilyn alla Gioconda, da Gandhi a Fidel Castro, da Mohammad Ali a Gianni Agnelli – DICÒ ritrae anche monumenti e architetture altrettanto iconiche, dalla Torre Eiffel alle Torri Gemelle, per rappresentare un universo estetico basato sui simboli e sulle loro trasfigurazioni.

Intuizione felice quella di rappresentare nel proprio Pantheon immaginifico anche monumenti o architetture simbolo alla stregua di veri e propri personaggi pubblici, dato che infatti già nel ‘400 Angelo Poliziano attribuiva all’architettura e ai monumenti a cielo aperto un indubbio vantaggio rispetto alle altre forme d’arte: quello della *ricezione nella distrazione*. Il contadino che viene dalla campagna a Firenze con il suo carretto per andare al mercato, non sa nulla di arte – diceva il Poliziano – ma ci passa in mezzo e inevitabilmente la bellezza gli entra dentro e lo arricchisce anche suo malgrado.

I personaggi famosi, i *VIP* se così si vuol dire – inclusi i monumenti famosi che



assurgono quindi al rango di veri e propri personaggi viventi e vibranti - in realtà significano e servono una scelta ben precisa: bruciare per ricreare, distruggere e idealizzare al tempo stesso. Ancor meglio e ancor di più: ciò che è idealizzato e mitizzato, resisterà se bruciato, contorto, distorto e ricreato? È la prova del nove - o la cartina di tornasole, se si preferisce - delle icone del nostro tempo.

È vero poi: rimbalzano, nelle opere di DICÒ, le famose *combustioni* di Burri. Ma anche in questo caso DICÒ segue un procedimento opposto, introducendo un elemento divergente rispetto al modello: l’elemento figurativo dei ritratti di sfondo. Burri infatti lavorava sull’astratto. DICÒ invece rende plastici e combusti personaggi veri e reali. È la vita stessa – attraverso i suoi esponenti più noti – che si deforma e trasmuta in altro. I ritratti di DICÒ diventano così quasi dei *Primi Piani* cinematografici.

Non è un caso, infatti, che siano ormai tante le stelle del cinema che hanno voluto un proprio ritratto da DICÒ: da Keanu Reeves a Morgan Freeman, da Javier Bardem a Penelope Cruz, da Luisa Ranieri ad Antonio Banderas solo per citarne alcuni.

Ecco allora che il *Primo Piano* coglie la trasformazione in un determinato istante avvisandoci però che l’attimo dopo non sarà più come prima. È la cristallizzazione di un processo in atto; è un fotogramma con un prima e con un dopo; è un ritratto *unico* proprio perché molteplici sono le sue declinazioni, ma una sola è la dimensione storicizzata dell’anima. Cambia attimo dopo attimo. DICÒ fissa un solo attimo. Qui e ora. Dopo chissà.

C’è infine nelle opere di DICÒ un che di magico e di infantile al tempo stesso. I soggetti delle sue opere sono universalmente noti. Le sue creazioni, grazie alla trasfigurazione operata dalla combustione, sono uniche anche quando il soggetto viene ripetuto. Eppure quando ci si trova dinanzi a una sua opera, il sentimento che più si impadronisce di noi è uno solo: lo stupore. E si vorrebbe quasi chiedere che ne facesse altre oltre a quelle appena viste. Anche uguali.

È noto come nei bambini ci sia l’assolutezza delle emozioni: in loro la bontà è assoluta così come la cattiveria, è assoluta la generosità tanto quanto il loro egoismo, il buono e il cattivo, il bello e il brutto sono sempre totali, assoluti. Ecco, nei bambini c’è la purezza dell’assoluto. Ed è tale perché non viene mai diminuita dalla ripetizione, dalla serialità. Anzi, ne viene quasi amplificata, confermata. “Ancora!” è una delle esclamazioni più ricorrenti nel loro vocabolario, desiderano rivedere un film o risentire una canzone, una storia, decine, centinaia di volte senza per questo diminuire l’emozione della prima volta. Ecco, la stessa purezza dell’assoluto sta dietro, direi dentro, le opere di DICÒ. Nella Pop-Art l’unicità del mito diventa serialità. Ma poi in DICÒ è la serialità che ridiventa unicità ogni volta.

LAMBERTO PETRECCA  
*Curatore*



# PYRO-POP

In essence, Alberto Burri did it too: he would burn plastics, petrochemical in origin, in order to make use of the physical effects of combustion. The striking expressiveness of the material is dramatic and even baroque, as was once claimed, in that burnt forms take on unique and unpredictable shapes once they have cooled down. However, Burri did not burn anything that was already a representation. Instead, his plastic combustions were a counterpart to images created with the more conventional tools of painting, as he wished to indicate a different kind of artistic horizon with respect to the latter. He held the belief that it was about the modernity of the era, and that consequently nothing could be as it had been before.

In the end, *American Pop Art* did this too, with Andy Warhol front and center. People, places and objects with mass-market appeal are depicted - those most suited to serial reproduction. Commercial art forced its way into people's daily lives and worked with these icons for maximum efficiency on an increasingly global scale, with its key objective being the spread of standardized trademarks, known as *logos*, which were then adopted as new cult objects. *Pop Artists*, however, would have had second thoughts about burning their own work. Their process consisted of glorifying what everyday life and increasing consumption had made banal for the masses, and not the reverse, as burning the work would have symbolized.

At heart, DICÒ, with his commercial art background, is neither a born-again Burri nor an heir to Pop Art, even though both influences have greatly inspired him. DICÒ is undoubtedly something else compared to both, even though he has maintained a certain *imprint* from them which is certainly not insignificant. Firstly, DICÒ is the expression of a different era with respect to that of Burri and Warhol, both having died over twenty years ago. Recreating oneself as a Burri or Warhol in this era means either assuming a passively academic attitude to their absolutist models, which have yet to be surpassed, or focusing a type of attention whose purpose is to reconcile the artistic legacy of the two masters with the aesthetic sensibilities of our times. For that matter, even the basic idea at the core of this argument, i.e. creating an expressive crisis between Burri and DICÒ, is intellectually flippant, as it involves artists who so far apart as to be antithetical, even though they can be grouped together as regards their innovative power.

We should mention that Burri was not the only artist to make art from fire, just as Warhol was not the only one to create images based on the dictates of modern advertising. Yves Klein, for example, could have passed himself off as a true pyromaniac. Imbued as he was with a zen philosophy, he would look to fire, which according to ancient ideas was not just symbolic but also a purification tool *par excellence*, used to achieve a state of spiritual immateriality. For Klein, this involved a *performance* in which he would burn his beloved blue acrylic paint, absolute in and of itself, as empty as the divine Nirvana. He would use firecrackers that would leave burn marks from explosions on the uniform, single-colored surface. It is unlikely that DICÒ shares the same mystical propensity as Klein, but his manner of interpreting the life-giving function of fire is not all that distant from the French artist's symbology. Compared to Klein, what DICÒ

aims for is more the control of deterioration, which is configured using a different technique, among the most sophisticated at his disposal, and one that is able to purify the object as much as he needs, regenerating the work, without cancelling it or irreparably subverting it. On the one hand, this reveals a pragmatic conception of art, so that what counts is the object that one is able to work with, not what swirls around it. On the other hand, it gives the act of burning a connotation, which, while lacking a mystical afflatus, is still immaterial in nature. Further, the act of burning has been suffused with spirituality, superimposed, or one might even say augmented, thereby transferring to the object, changed as it is, an indissoluble imprint of one's own personality.

In terms of representation, it seems clear to me that Andy Warhol and Pop Art act as prerequisites for DICÒ's work, together with other references, such as Street Art for example. It is precisely this renewal of sources that allows DICÒ to extricate himself from the myth of consumerism, which is not at all overlooked, given its lasting power in our society even today, but in a way that is less psychologically conditioned, to the point of arriving at the desecration of works by means of fire in order to affirm their autonomy from the homologous automations belonging to mass logic. In substance, in respecting secular pragmatism and without any complacency by DICÒ: I burn because I am, and I do not want to be what the system wants me to be; but I burn for rebirth, to give new life and to redeem the ugly form of the existing one, to load it with new internal impulses, with a sense of life that confides in the appeal of the wreckage of industrial civilization (*Nouveau Réalisme and Junk Art*), something that is based upon the most refined decorative expressions, ones that are capable of presenting a work in accordance with a new character and a new spirit.

In playing with fire, Oscar Wilde once said, one never even gets singed. It is only when we do not know how to play that we get burned. Completely.

**VITTORIO SGARBI**  
*Art Critic*

# PYRO-POP

In fondo lo faceva anche Alberto Burri: si brucia materiale plastico d'origine petrolchimica per ricavarne l'effetto fisico delle combustioni, dotato di un'espressività materica particolare, drammatica, anche barocca, come qualcuno ha sostenuto, nella singolarità e imprevedibilità delle forme che le bruciatore, una volta raffreddate, assumono. Ma Burri non bruciava nulla che fosse già stato figurato, le sue plastiche combuste, anzi, erano contrapposte alle figurazioni ottenute con gli strumenti più consueti della pittura, volendo indicare, rispetto ad esse, un orizzonte artistico diverso, nella convinzione di avere a che fare con la modernità di un'epoca, per cui nulla sarebbe potuto più essere come prima.

In fondo lo faceva anche la *Pop Art americana*, Andy Warhol in testa: si raffigurano le persone, i luoghi, gli oggetti di cui l'immaginario di massa fa maggior consumo, i più adatti alla riproduzione seriale, che la grafica pubblicitaria, entrata di forza nelle abitudini quotidiane, ha elaborato per la massima efficienza di un mercato economico a misura sempre più globale, avendo come massimo obiettivo la diffusione di un marchio di fabbrica standardizzato, detto *logo*, adottato come nuovo oggetto di culto. I *Pop Artist*, però, si guardavano bene dal bruciare le loro figurazioni: il processo consisteva nel sacralizzare ciò che la quotidianità e l'estensione del consumo rendeva banalmente di massa, non nel suo contrario, come una combustione, avrebbe finito per rappresentare.

In fondo DICÒ, grafico di provenienza, non fa né il Burri redivivo, né l'erede della Pop Art, anche se entrambe le esperienze, lo hanno ampiamente ispirato. DICÒ è indubbiamente altro rispetto a entrambi, pur avendo mantenuto, di essi, un *imprinting* di certo non irrilevante. Innanzitutto, perché DICÒ è espressione di un'epoca storica diversa rispetto a quella di Burri e Warhol, morti oltre venti anni fa. Rifarsi a Burri e Warhol nell'epoca attuale vuole dire assumere o un atteggiamento passivamente accademico nei loro modelli assoluti che sono rimasti ancora insuperati, o uno di tipo attualizzante, volto a conciliare l'eredità artistica dei due maestri con la sensibilità estetica dei nostri tempi. Del resto, anche l'idea di base attorno alla quale si sta muovendo questo discorso, quella, cioè, di realizzare una crisi espressiva fra Burri e Warhol, è intellettualmente disinvolta, trattandosi di artisti diversissimi fra loro, perfino antitetici, benché accomunabili per la forza innovativa.

Va ricordato che non solo Burri ha fatto arte col fuoco, così come non solo Warhol si è proposto di fare figurazione secondo i dettami della comunicazione moderna. Yves Klein, per esempio, passava per un autentico piromane, guardava al fuoco, imbevuto come era di filosofia *zen*, secondo l'antica considerazione non solo simbolica di strumento purificatore per eccellenza con cui giungere allo stato spirituale dell'immaterialità, attraverso una *performance* nella quale bruciava il suo amato blu acrilico, già di per sé assoluto, vuoto come il divino Nirvana, impiegando petardi che, sull'uniforme superficie cromatica, lasciavano dissonanti segni di ustionature da scoppio. E' improbabile che DICÒ condivida la stessa propensione mistica di Klein, ma il suo modo di interpretare la funzione vivifica del fuoco non è troppo lontana dalle simbologie care all'artista francese. Rispetto a Klein, quello che DICÒ persegue è piuttosto il controllo del deterioramento, che si confi-



gura come una tecnica a parte, la più sofisticata fra quelle a sua disposizione, in grado di purificare il manufatto di partenza quanto basta, rigenerandolo, senza annullarlo o sconvolgerlo irreparabilmente. Ciò, da una parte, rivela una concezione pragmatica dell'arte, per cui quello che conta è l'oggetto che riesci a elaborare, non ciò che agiti attorno ad esso, dall'altra conferisce all'atto della bruciatura una connotazione che, pur esente da afflato mistico, è comunque di natura immateriale, di spiritualità aggiunta, sovrapposta, verrebbe da dire, aumentata, trasferendo nell'oggetto, così modificato, un'impronta indissolubile della propria personalità.

In quanto alla figurazione, mi pare evidente che Andy Warhol e la Pop Art facciano da presupposto, in DICÒ, anche ad altri riferimenti, quali, per esempio, la *Street Art*. E' proprio questo rinnovamento delle fonti che permette a DICÒ di esimersi dal mito consumistico, che pure non manca affatto di essere considerato, data la forza che ha conservato anche nella società dei nostri giorni, ma in un modo psicologicamente meno condizionato, fino al punto di arrivare a dissacrare, per via pirica, le rappresentazioni, nel proposito di affermare la propria autonomia dagli automatismi omologanti della logica di massa. In sostanza, rispettando la concretezza laica e senza compiacimenti di DICÒ: brucio perché sono, e non voglio essere come il sistema vorrebbe; ma brucio anche per fare rinascere, dare nuova vita e riscattare la forma bruta dell'esistente, caricarla di nuove pulsioni interiori, con un senso del vissuto che confida nel fascino del relitto della civiltà industriale (*Nouveau Réalisme* e "Junk Art"), secondo la più raffinata delle espressioni decorative, capace di presentare l'opera secondo una nuova indole, una nuova anima.

A giocare col fuoco, diceva Oscar Wilde, non ci si scotta mai. E' a non sapere giocare che ci si brucia. Completamente.

**VITTORIO SGARBI**  
*Critico d'Arte*

## DICÒ - BIOGRAPHICAL NOTES

DICÒ, born in Rome in 1964, received his artistic training at Rome's Institute of Art on Via Ripetta. He began to attend artists' studios and workshops, where he absorbed a variety of influences, from the materic to the figurative, and from the geometric to the conceptual. All of this was to help him in his early artistic experiments, an extremely diverse range of works. He was especially fascinated by the vast array of experiences and materials present on the Rome art scene at the time.

Meanwhile, he discovered new opportunities in advertising and successfully dedicated himself to commercial graphic design, an experience that would prove immensely useful to his later forms of aesthetic expression.

Curious and multi-talented by nature, he felt the need to broaden his creative horizons and traveled to America where he would later live, sometimes for long periods. *Pop Art* became his favorite point of reference, and all the innovative color and visual influences that he absorbed would shortly come together to create his own original creative style.

After returning to Rome, he fully immersed himself in experimenting with new techniques and materials, and in doing so he developed what would become his signature style from that moment on: the combustion of Plexiglas. A regenerative synthesis that allows him to breathe new life and new meaning into contemporary legends.

In 2012, DICÒ had a chance encounter with the Galleria Ca' d'Oro's Gloria Porcella and Lamberto Petrecca, which had an immediate and innovative impact on his work. He took part in the collective exhibition, *Homage to Marilyn*, organized by the two curators in Rome and Miami for the 50<sup>th</sup> anniversary of the star's death, where he exhibited his first Marilyn created using the new technique. The show included works by Andy Warhol, Mimmo Rotella, Pablo Echaurren and thirty other contemporary artists. He received a great deal of attention from the public and critics, and immediately gained a reputation as a cutting-edge artist in both Italy and America.

The collaboration with Ca' d'Oro continued, and in 2013 he took part in another large group show, *Homage to Verdi*, for the bicentenary of the great composer's birth. The exhibition was organized by Petrecca and Porcella for two venues, Rome's Auditorium Conciliazione and Miami's Galleria Ca' d'Oro. DICÒ was the only artist to display four works in the exhibition. He exhibited four portraits on black backgrounds with burnt edges, depicting Giuseppe Verdi, Pavarotti, Maria Callas and Riccardo Muti. He then exhibited in the *Close-Ups of Rome* show in the historic venue of the Galleria Ca' d'Oro in Piazza di Spagna. He was joined by Sigfrido Oliva and Barbara Bouchet, and it was in this exhibition that his paintings began to no longer portray just a person, but also a city or a symbolic monument – always legendary, of course. Starting with the Colosseum which he exhibited in this show, he continued with the skyline of New York during the tragic explosion of the Twin Towers, and finally his large depictions of the Eiffel Tower embellished with neon, iron logs and other waste materials.

He was invited by the Italian Embassy in Monte Carlo to exhibit in the Principality of Monaco for two years running during the *Month of Culture*. Subsequently, two of his works were displayed at Barclays Bank.

DICÒ participated in exhibitions at the Macro Museum of Contemporary Art in Testaccio, at the Crocetti Museum, and at the MDM Museum of Contemporary Art in Porto Cervo. In the interim, Teo Mammucari — a television host, old friend, and one of his first supporters — introduced him to a number of media and sports figures.

The number of celebrities wishing to feature in a portrait by DICÒ began to skyrocket: from Diesel's Renzo Rosso to Renato Balestra, from Matteo Marzotto to Keanu Reeves, from Penelope Cruz to Morgan Freeman, from Antonio Banderas to Luisa Ranieri, and from Javier Bardem to a great many more.

In his work with fire, always in search of a never-ending dynamic and creative impulse, DICÒ instigates genuine "blitzes" by opening and closing innovative temporary art galleries in the space of a few months. In the spaces — from Via Margutta to Via del Babuino, all the way through to Piazza Montecitorio — he exhibits his work, each time receiving accolades from a cross-section of people, from museum and gallery professionals to normal people passing by, and from famous soccer stars to illustrious professors.

His works now take pride of place in the private collections of renowned figures in the fields of culture, performing arts, finance and sports, both in Italy and overseas.

His retrospective exhibition, *COMBUSTIONS*, will take place in Rome's Complesso del Vittoriano, starting on June 7, 2017. It covers DICÒ's artistic career up to the present, and also sets the stage for new exhibitions and new artistic achievements.

Dies

## DICÒ - NOTE BIOGRAFICHE

Nasce a Roma nel 1964 e si forma all'Istituto d'Arte di Via Ripetta. Inizia a frequentare studi e laboratori di artisti dove assorbe le più diverse sollecitazioni, dal materico al figurativo, dal geometrico al concettuale, che lo aiutano a elaborare le prime, diversissime tra loro, prove artistiche. Soprattutto è affascinato dalla molteplicità di esperienze e materiali che caratterizzano la scena artistica romana di questo periodo.

Scopre intanto le nuove possibilità della comunicazione pubblicitaria e si dedica con successo alla grafica di prodotto; esperienza questa che si rivelerà preziosissima per le soluzioni estetiche maturate in seguito.

Curioso e poliedrico per natura, sente il bisogno di allargare il panorama degli stimoli e si dirige in America dove va a vivere anche per lunghi periodi. La Pop-Art diventa la sua area di riferimento privilegiata e tutte le innovative suggestioni cromatiche e visuali che assorbe in questi soggiorni negli States, confluiranno a breve in quello che diverrà poi il suo originale stile creativo.

Tornato a Roma si immerge completamente nella sperimentazione di nuove tecniche e nuovi materiali e arriva così a mettere a punto quella che diventerà, da qui in poi, la sua cifra stilistica identificativa: la combustione del metacrilato. Una sintesi rigeneratrice che gli permette di dare nuova vita e nuova veste ai miti contemporanei.

Nasce nel 2012 il fortunato incontro con la Galleria Ca' d'Oro curata da Gloria Porcella e Lamberto Petrecca che intuiscono da subito l'impatto innovativo dell'opera di DICÒ. Partecipa alla grande mostra collettiva "Omaggio a Marilyn" organizzata dai due curatori a Roma e a Miami nel 50° anniversario della scomparsa della diva ed espone la sua prima Marilyn realizzata con la nuova tecnica. La mostra, con opere di Andy Warhol, Mimmo Rotella, Pablo Echaurren e altri trenta artisti contemporanei, riscuote un grande successo di pubblico e di critica e lo fa subito apprezzare come uno degli artisti più disruptivi sia in Italia che in America.

La collaborazione con la Ca' d'Oro prosegue: nel 2013 partecipa ad un'altra grande mostra collettiva "Omaggio a Verdi" nel Bicentenario della nascita del grande compositore. La mostra viene organizzata da Petrecca e Porcella sia all'Auditorium Conciliazione di Roma e sia nella sede della Galleria Ca' d'Oro di Miami. DICÒ, unico artista ad esporre in questa collettiva quattro opere, presenta quattro memorabili ritratti su fondo nero contornati dalle combustioni: Giuseppe Verdi, Pavarotti, Maria Callas e Riccardo Muti. Successivamente espone nella mostra "Primi Piani di Roma" nella sede storica della Galleria Ca' d'Oro di Piazza di Spagna insieme a Sigfrido Oliva e Barbara Bouchet; ed è proprio in questa mostra che cominciano ad apparire le prime opere in cui il soggetto del ritratto non è più solo una persona ma anche una città, un monumento simbolo, comunque un mito. Dal Colosseo esposto in questa mostra infatti, arriverà in seguito a creare lo sky-line di New York durante la tragedia delle esplosioni delle Torri Gemelle e infine le grandi Torre Eiffel arricchite da neon, tondelli di ferro e altri materiali di risulta.



Viene invitato dall'Ambasciata Italiana a Montecarlo ad esporre nel Principato per due anni consecutivi in occasione de "Il mese della Cultura" e sue opere saranno successivamente collocate all'interno della Barclays Bank.

Espone al Museo d'Arte Contemporanea Macro di Testaccio, al Museo Crocetti e al Museo d'Arte Contemporanea MDM di Porto Cervo. Nel frattempo il noto conduttore televisivo Teo Mammucari, amico di lunga data e uno dei primi a scommettere sul suo valore, lo introduce a diverse personalità del mondo dei media e dello sport.

Cominciano così a moltiplicarsi i personaggi noti che desiderano avere un proprio ritratto eseguito da DICÒ: da Renzo Rosso della Diesel a Renato Balestra, da Matteo Marzotto a Keanu Reeves, da Penelope Cruz a Morgan Freeman, da Antonio Banderas a Luisa Ranieri, a Javier Bardem e a tanti altri.

Nella sua vulcanica attività, sempre all'insegna di una continua pulsione dinamica e creativa, DICÒ opera dei veri e propri "blitz", aprendo e chiudendo nell'arco di pochi mesi delle innovative "temporary art gallery" in cui espone le sue opere: da Via Margutta a Via del Babuino fino a Piazza Montecitorio, riscuotendo ogni volta apprezzamenti trasversali che vanno da alti esponenti istituzionali a gente comune di passaggio, da famosi calciatori a illustri cattedratici.

Sue opere sono ormai nelle collezioni private di esponenti del mondo della cultura, dello spettacolo, della finanza e dello sport, sia italiano che internazionale.

La mostra antologica "COMBUSTIONI", in programma al Complesso del Vittoriano di Roma a partire dal 7 giugno 2017, riassume il percorso fatto sin qui da DICÒ e ne costituisce al tempo stesso un ulteriore lancio in vista di nuovi appuntamenti espositivi e nuove realizzazioni artistiche.

Dies





ANDY WARHOL YELLOW | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 140 x 13



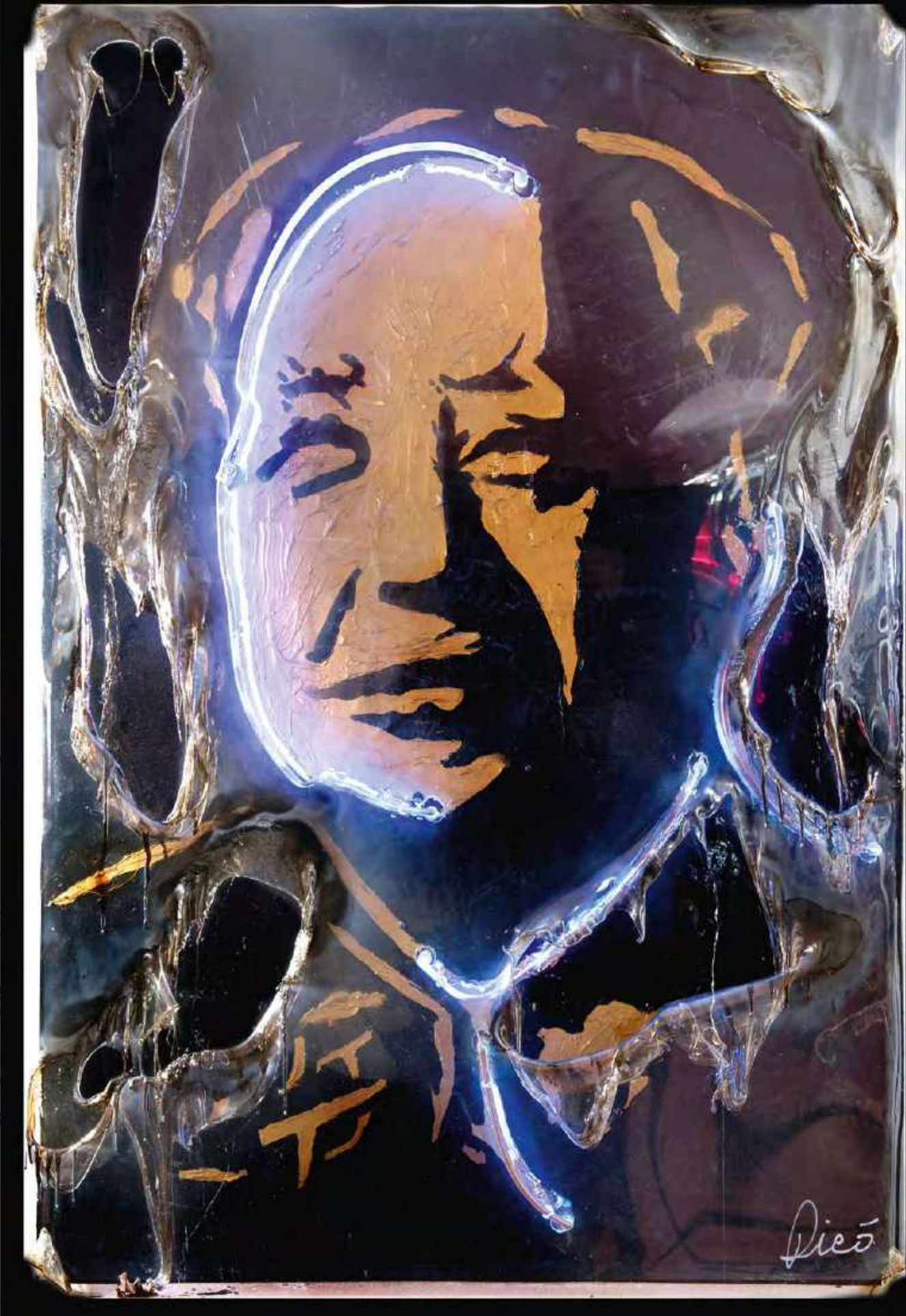


MARILYN | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 150 x 13



MONA LISA | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 168 x 13





MAO | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 160 x 13



GANDHI | mixed media on wood, canvas, neon and plexiglas | cm. 100 x 150 x 13





FIDEL | mixed media on wood and plexiglas | cm. 120 x 180 x 13

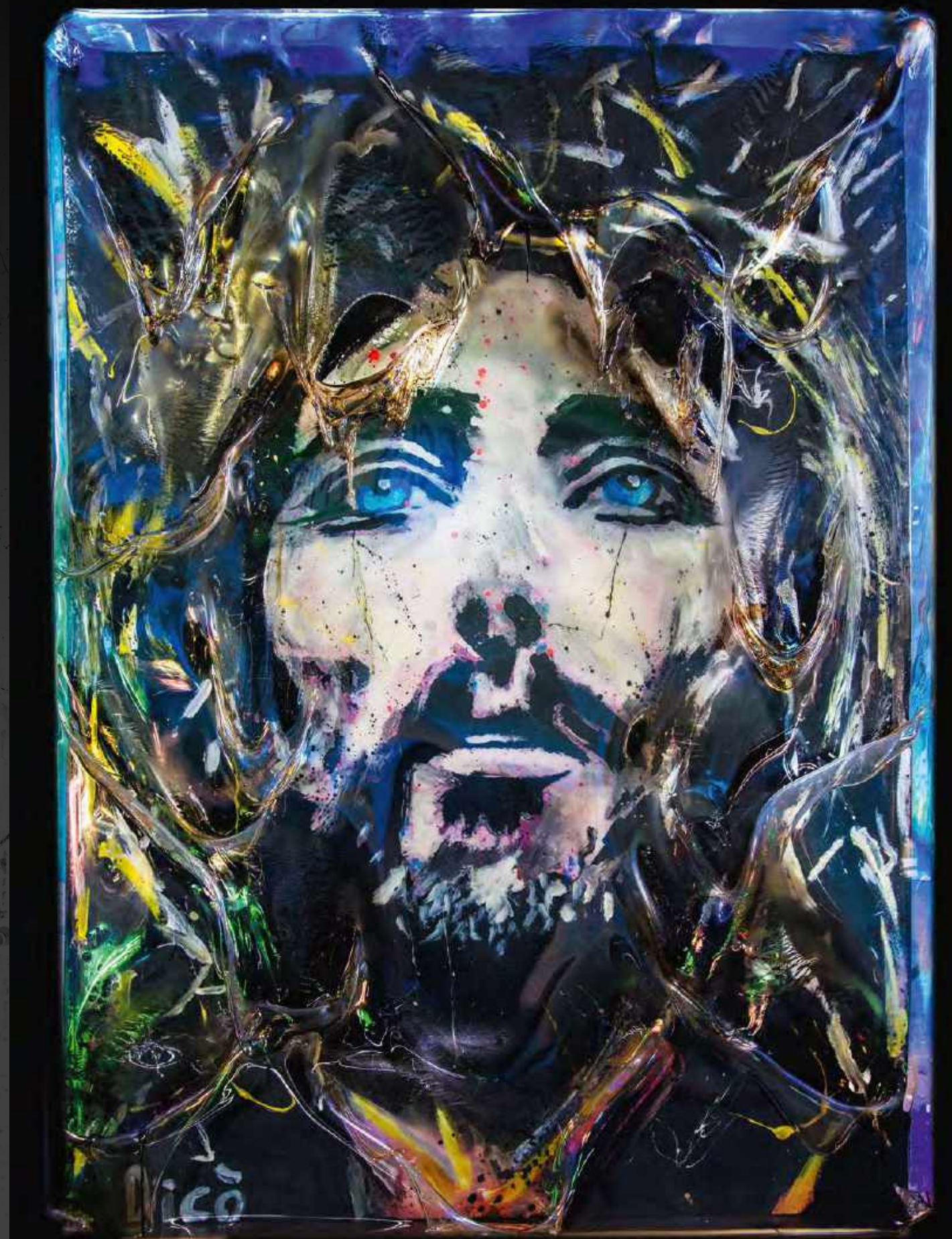


GIANNI AGNELLI | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 160 x 13





STEVE MC QUEEN | mixed media on wood and plexiglas | cm. 100 x 160 x 13



JESUS CHRIST | mixed media on wood and plexiglas | cm. 85 x 120 x 12



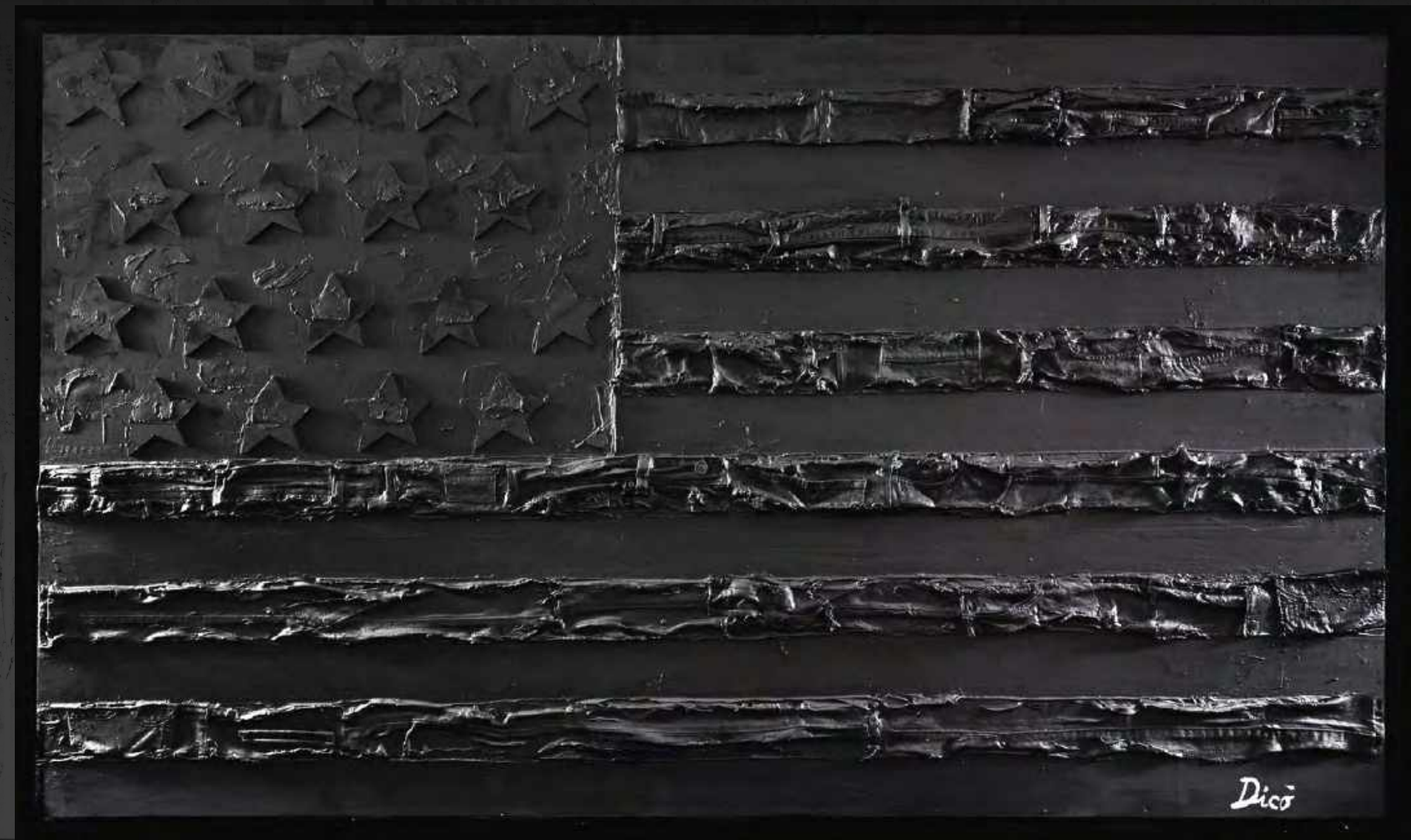
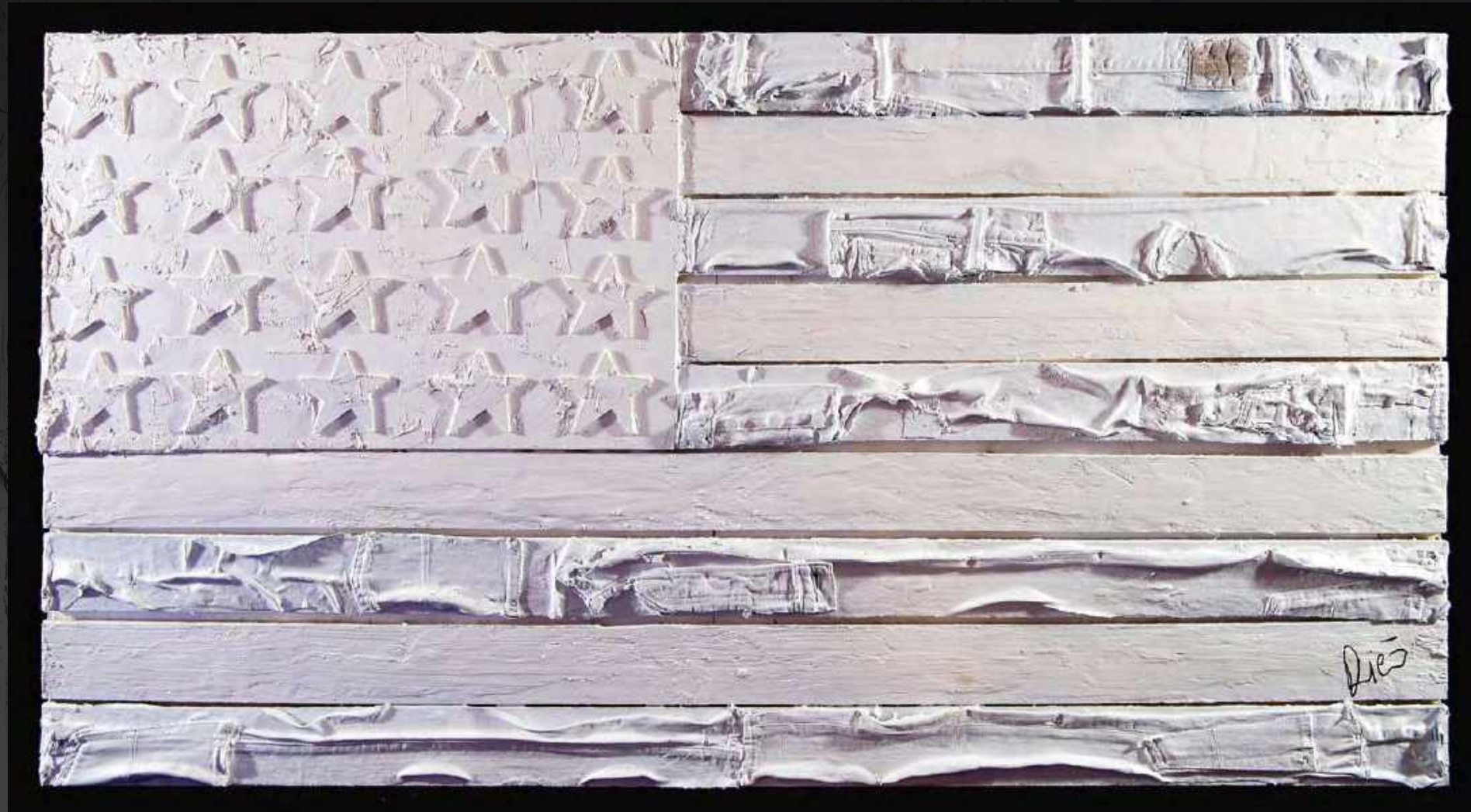


QUEEN ELIZABETH | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 120 x 160 x 13



JFK | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 200 x 150 x 14













CHARLIE CHAPLIN MY DADDY | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 160 x 14



POPEYE | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 160 x 200 x 14









CHRIST IN THE CROSS | mixed media on wood, canvas, neon and plexiglas | cm. 150 x 200 x 14



DAVID BOWIE | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 150 x 200 x 14

















CHARLIE CHAPLIN LETTER | mixed media on wood and plexiglas | cm. 70 x 100 x 13



CAPTAIN AMERICA FACE | mixed media on wood and plexiglas | cm. 100 x 100 x 13



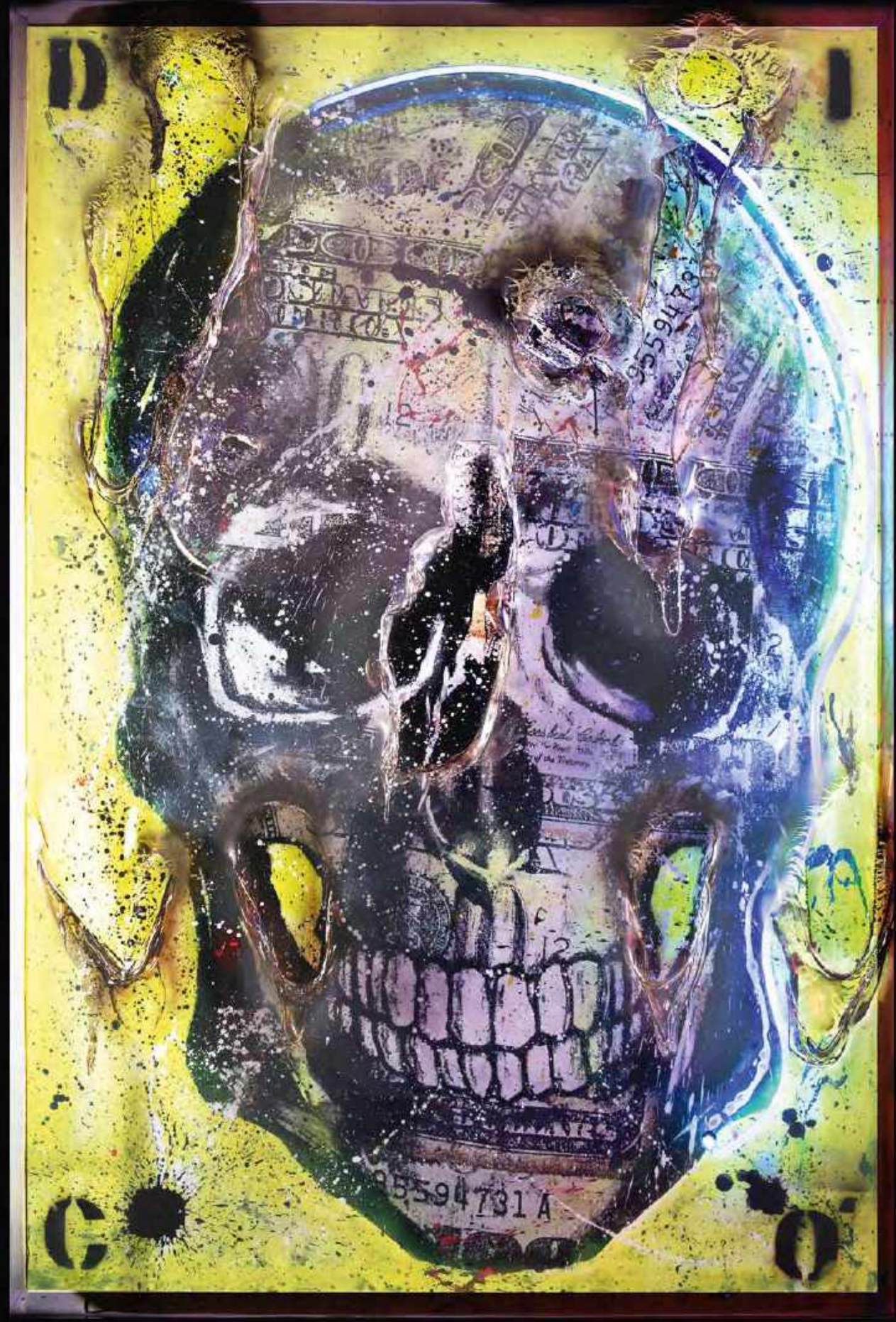


KATE MOSS | mixed media on wood, iron, neon e plexiglas | cm. 180 x 180 x 14



SCARFACE | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 120 x 120 x 13



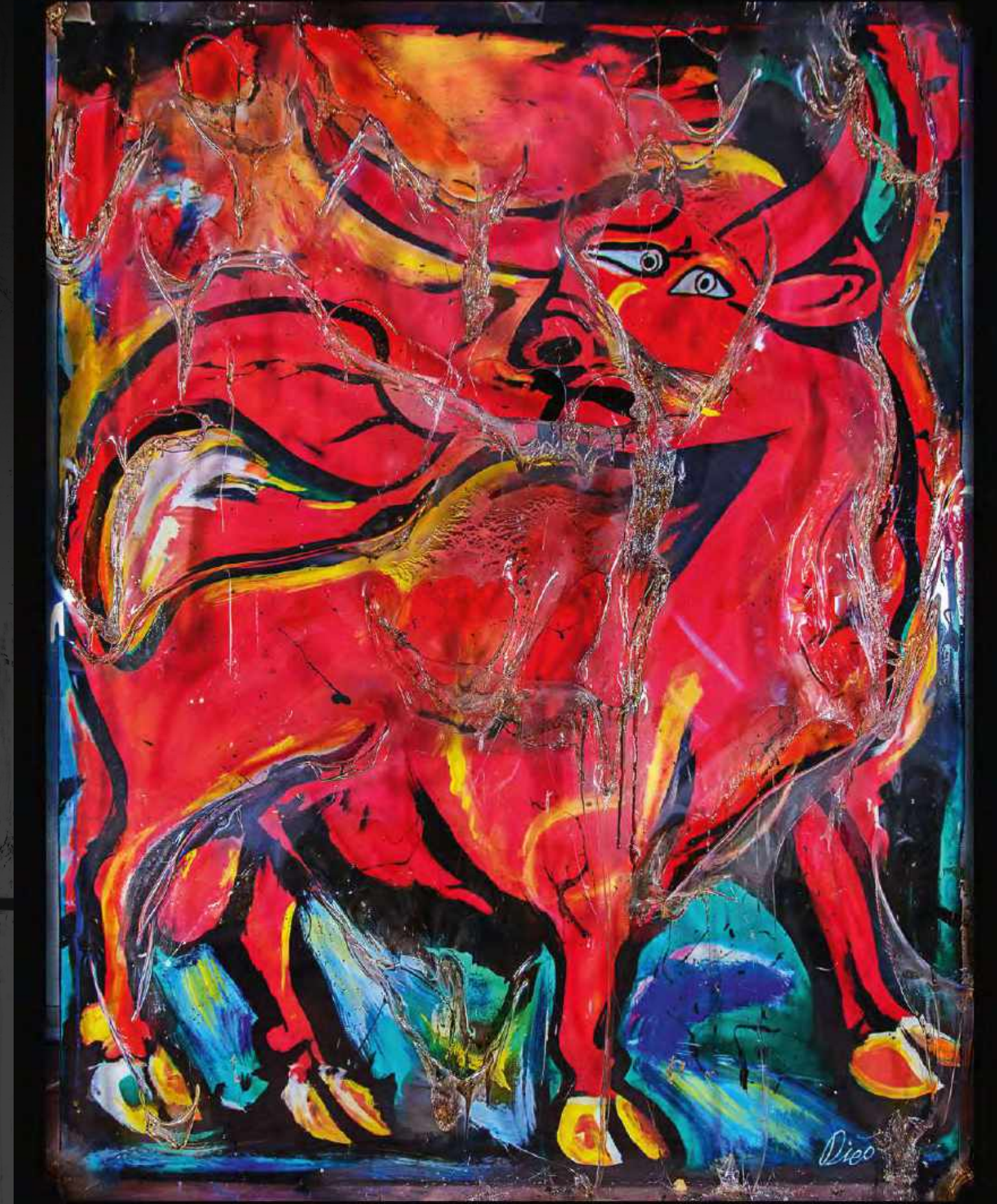


SKULL | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 150 x 14



NEW YORK SKYLINE | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 100 x 13

















MOHAMMAD ALI 2 | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 150 x 13



GANDHI PALLET | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 104 x 117 x 10





USA FLAG DOOR | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 150 x 100 x 10



MIAMI SKYLINE | mixed media on wood, neon and plexiglas | cm. 100 x 100 x 13





HOMAGE TO MIMMO ROTELLA 1 (CIRCUS) | mixed media on wood, iron and plexiglas | cm. 100 x 140 x 13



HOMAGE TO MIMMO ROTELLA 2 (WARNER BROS) | mixed media on wood, iron and plexiglas | cm. 100 x 140 x 13



# DICÒ & FRIENDS





# DICÒ & FRIENDS





# DICÒ PRESS

### Roma

#### Arriva la Befana di Balestra

La Befana di Balestra è arrivata in città. La sfilata si svolgerà domenica 15 gennaio alle 10.30 in via Condottaria. La Befana di Balestra è una delle più antiche tradizioni romane. Si tratta di una sfilata di donne vestite in abiti medievali, che sfilano per le vie della città. La Befana di Balestra è una delle più antiche tradizioni romane. Si tratta di una sfilata di donne vestite in abiti medievali, che sfilano per le vie della città.

#### Via Margutta

### Ranieri tra le icone del cinema "plasmate" nelle opere di Dicò

Alfredo Venturoli per l'artista romano via Hollywood

#### Disegni di Vertice

### tra gli astri di Bomba e la voce di Martino

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

#### Piazza Montecitorio

### Le opere di Dicò sbarcano a due passi dal Parlamento

#### Shopping d'arte

### per Antonio Banderas il divo in via del Babuino ha acquistato quadri di Enrico Dicò e ha ricevuto in dono il suo ritratto



### Luci e acciaio l'arte si colora

In via del Babuino di set e stelle alla mostra "Plas" di Dicò dedicata a dieci grandi attrici italiane. Il sindaco ha in programma di...



#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

#### Piazza Montecitorio

### Le opere di Dicò sbarcano a due passi dal Parlamento

#### Shopping d'arte

### per Antonio Banderas il divo in via del Babuino ha acquistato quadri di Enrico Dicò e ha ricevuto in dono il suo ritratto



### Keanu Reeves e l'artista Dico in centro

Un incontro a sorpresa. Soprattutto per Keanu Reeves che, star del cinema americano, si è incontrato nella galleria di arte dell'artista romano Dico, alias Enrico Di Franco, dove era in mostra la sua opera...

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

#### Piazza Montecitorio

### Le opere di Dicò sbarcano a due passi dal Parlamento

#### Shopping d'arte

### per Antonio Banderas il divo in via del Babuino ha acquistato quadri di Enrico Dicò e ha ricevuto in dono il suo ritratto

### A Salerno nasce la SimonBart Gallery

#### L'esordio con Dicò



#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

#### Piazza Montecitorio

### Le opere di Dicò sbarcano a due passi dal Parlamento

#### Shopping d'arte

### per Antonio Banderas il divo in via del Babuino ha acquistato quadri di Enrico Dicò e ha ricevuto in dono il suo ritratto

### Tutta Roma Giorno & Notte

#### Le opere di Dicò sulle scene del cinema al vernissage anche lo filmier e l'attore

### Dedica d'arte alle muse di celluloidi

La mostra di opere di Enrico Dicò, alias Enrico Di Franco, è stata inaugurata al cinema di via Margutta. L'artista romano ha dedicato la mostra alle muse del cinema...



#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

#### Piazza Montecitorio

### Le opere di Dicò sbarcano a due passi dal Parlamento

#### Shopping d'arte

### per Antonio Banderas il divo in via del Babuino ha acquistato quadri di Enrico Dicò e ha ricevuto in dono il suo ritratto

### L'arte

#### Con le suggestioni pop di Dicò SimonBart apre nel centro storico

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

#### Piazza Montecitorio

### Le opere di Dicò sbarcano a due passi dal Parlamento

#### Shopping d'arte

### per Antonio Banderas il divo in via del Babuino ha acquistato quadri di Enrico Dicò e ha ricevuto in dono il suo ritratto

### Monte Mario

#### Dicò regala a Freeman il suo ritratto su tela

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

#### Piazza Montecitorio

### Le opere di Dicò sbarcano a due passi dal Parlamento

#### Shopping d'arte

### per Antonio Banderas il divo in via del Babuino ha acquistato quadri di Enrico Dicò e ha ricevuto in dono il suo ritratto

### DENTRO LA NOTIZIA

#### Roma fa da cornice a Hollywood

#### Le star del cinema innamorato delle opere di Dicò Morgan Freeman ha invitato l'artista a Los Angeles

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

### Mammucari e Tortora: risate ad arte

Il duo comico Mammucari e Tortora ha dedicato un'opera d'arte a Enrico Dicò. L'opera è una parodia di un dipinto famoso...

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

#### Volatore speciale

### Sivo Bertolucci con Enrico Dicò

### Dolce Vita

#### Alla serata «Fluo» c'è De Martino

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

### Il ritratto

#### L'attore americano vince i premi dell'ultimo film con Diane Keaton

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

### Colori e neon per i ritratti di Dicò

La mostra di opere di Enrico Dicò, alias Enrico Di Franco, è stata inaugurata al cinema di via Margutta. L'artista romano ha dedicato la mostra ai colori e ai neon...

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

### Vernissage virtuale a via Margutta

Una mostra virtuale di opere di Enrico Dicò, alias Enrico Di Franco, è stata inaugurata al cinema di via Margutta. L'artista romano ha dedicato la mostra al vernissage virtuale...

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica

### DA BEN HUR ALL'ARTE

#### MORGAN FREEMAN HA VISITATO LA MOSTRA DI ENRICO DICÒ CHE ALL'ATTORE HA DEDICATO UN DIPINTO

#### Al Festival del cuore

### acrobazie e musica