

Nexion
ITALIAN STYLE THAT INSPIRES

ANTEPRIMA FUORISALONE 2023

MILANO, 18 - 23 APRILE 2023

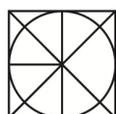
“LIGHT ON LIGHT, A NEXION EXPERIENCE”

Nella cornice del Fuorisalone 2023, **Nexion** mette a frutto il proprio percorso pluriennale di ricerca tecnica e stilistica con il nuovo concept **“Light On Light”**. L’obiettivo è coinvolgere i visitatori in esperienze sensoriali che li stimolino a riflettere su come la luce - fenomeno apparentemente semplice e naturale, ma complesso da dominare nel design e nella progettazione di interni - influisca profondamente sulle esperienze di percezione visiva.

Il tema della luce, protagonista dell’esposizione di Nexion, verrà indagato da molteplici prospettive, tra cui fenomeni di riflessione e variabilità della percezione delle texture materiche e dei colori al mutare delle condizioni di illuminazione. Tutto ciò avverrà adottando un approccio a forte valenza espressiva e sensoriale, per rendere conto, con modalità immediate e accattivanti, delle approfondite attività di studio, ricerca e sperimentazione che si rendono necessarie per realizzare superfici e materiali in grado di assicurare un’elevata resa estetica e percettiva.

Il focus **Light on Light** sarà approfondito dando continuità al format di comunicazione **Connexion**, con il quale, a partire dal 2022, Nexion ha avviato un’attività di confronto e scambio di esperienze - estesa anche ad artisti, designer e altri professionisti negli ambiti della creatività e della progettazione - su tematiche da sempre al centro del proprio lavoro di ricerca e sperimentazione. Nuove connessioni saranno pertanto attivate - divenendo oggetto di presentazione e diffusione prima, durante e successivamente allo svolgimento dell’evento - per fare luce, da diverse angolazioni e prospettive, sulla profonda influenza che la luce stessa ha sul modo in cui percepiamo.

In occasione del **Fuorisalone 2023** Nexion presenta la sua variante di **Onice Nero** della collezione **Signature** come testimonianza esemplare dell’incessante cura del brand nel rappresentare la natura, non semplicemente imitandola, ma come fonte d’ispirazione per la creazione di nuove estetiche innovative. Infatti, l’Onice Nero come lastra di marmo non è presente in natura, ma Nexion ed i suoi designer hanno saputo crearlo grazie all’unione omogenea e armoniosa di quattro tipologie di Onici preziosi con la raffinatezza e profondità del colore della pietra Agata nera.



Nexion
ITALIAN STYLE THAT INSPIRES

“L’obiettivo è stato quello di voler assemblare quattro tipologie di montagne diverse ed estrarre il blocco perfetto in base alle nostre esigenze estetiche e stilistiche” - commenta Luca Majocchi, CEO dell’azienda. “Il maggiore sforzo tecnico e stilistico dei nostri designer è stato sia a livello di ricerca e selezione delle unicità dei quattro onici di partenza, ma anche in fase di assemblaggio concreto di tali elementi; infatti, la vera sfida è stata unire caratteristiche come le semitrasparenze, le screziature e le cristallinità di onici rosa e verdi brasiliani, con aree invece molto ricche di nuvolature e cariche di venature di onici rossi e gialli donando alla lastra una sensazione di movimento”.

La **superficie** proposta da Nexion valorizza il colore nero brillante dell’Agata, impreziosito da importanti nuvolature e screziature che spaziano dal bianco, al grigio, fino a bagliori dorati. La finitura lucida **Full Lappato**, frutto di avanzati e inediti interventi di smaltatura e lucidatura, assicura effetti di perfetta riflessione e profondità della superficie, assolutamente privi di ondulazioni, che non è possibile riscontrare nella pietra naturale di ispirazione.

Il risultato è una resa percettiva che, in virtù di queste qualità assolutamente innovative, potenzia al massimo la portata dei dettagli grafici e, con essi, conferisce uno straordinario senso di lucentezza e profondità alle lastre.

MILANO

GALLERIA MANZONI - Via Manzoni, 40/42 - dalle 10:00 alle 20:00

NEXION

In soli 5 anni, Nexion è diventata leader nella produzione di grandi lastre in pietra sinterizzata di altissima qualità nel segmento più premium del mercato indiano.

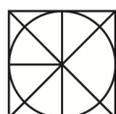
L'azienda, che oggi esporta in oltre 50 paesi in tutto il mondo, è il risultato di una partnership tra due grandi gruppi familiari, l'italiana Ceramiche Speranza attiva dal 1961 nel segmento alta qualità e la famiglia Indiana Aghara. Dal 2022, per rafforzare la propria crescita, Nexion ha aperto il capitale all'importante fondo di private equity indiano Mottlal Oswal.

È una realtà che si ispira al materiale naturale d'origine, reinterpretandolo e rappresentandolo costantemente attraverso un'incessante ricerca e sviluppo dei propri designer e all'investimento in innovazione tecnologica: dalle ultime macchine di pressatura e stampa digitale ai nuovi smalti per la creazione di lastre in pietra sinterizzata superiori in termini artistici e tecnici con texture e strutture vincitrici del premio Design Red Dot Award nel 2020.

Ufficio Stampa – Switch On Lab

Francesca Salamina +39 333 7478481 - pr@switchonlab.com

Cristina Galluppi +39 335 8048207 – info@agenziacopyright.it



Nexion
ITALIAN STYLE THAT INSPIRES

SCHEDA TECNICA

SIGNATURE ONICE NERO – NEXION

Onice Nero è disponibile in:

- Lappato Matt
- Full Lappato
- Naturale

Misure:

- 120 x 240 cm
- 120 x 120 cm
- 80 x 160 cm
- 60 x 120 cm

Spessore:

- 9 mm

FOTO ALLEGATA: SIGNATURE - ONICE NERO FULL LAPPATO 120 X 240 CM