



ECHOES

Dove il design e la tecnologia trascendono **Spazio** e **Tempo**.

MILANO DESIGN WEEK 2025



MILANO, ITALIA

ECHOES di HOMMÉS Studio: dove design e tecnologia trascendono lo spazio e il tempo

ECHOES trascende i confini fisici, svelando una nuova visione di Milano come una galleria sconfinata — **dove design e tecnologia, tempo e spazio convergono dal passato al futuro nel presente.**

HOMMÉS Studio torna alla Milano Design Week 2025 con ECHOES, una collezione visionaria che esplora il **intersezione di design e tecnologia con spazio e tempo.** Questa mostra coinvolgente rivela come materiali, estetica e innovazione digitale convergono per trasformare gli spazi **dove passato, presente e futuro convivono.**

"Il design non è più statico. È vivo, reattivo e profondamente umano," afferma Micael Carvalho, Direttore Creativo di HOMMÉS Studio. "ECHOES ci sfida a ripensare il design come una forza trasformativa nel modo in cui vediamo la vita, nel modo in cui viviamo e, soprattutto, nel modo in cui gli esseri umani sono al centro di tutto."

Ovunque, ogni volta e tutto in una volta.

HOMMÉS Studio porta l'esperienza della Milano Design Week oltre i confini fisici, trasformando la città in una tela dinamica. Quest'anno, ECHOES si svolge in molteplici luoghi e momenti, trasformando Milano in una galleria immersiva che connette il pubblico globale attraverso l'innovazione digitale. Virtualmente, gli appassionati di design possono entrare in ECHOES da qualsiasi parte del mondo, immergendosi in un'esperienza in cui tempo e spazio si intrecciano perfettamente.

Nel viaggio virtuale i visitatori esploreranno una Milano digitale, navigando tra stanze dove ogni spazio racconta una storia unica. Una singola sedia, ad esempio, può esistere in infinite forme, linguaggi e identità, ognuna collocata in una casa diversa, ognuna raccontando una prospettiva diversa," spiega Micael Carvalho. "HOMMÉS Studio si chiede: come fa il design a esistere in più realtà contemporaneamente?"

ECHOES colma il divario tra monumenti classici e design moderno, utilizzando la realtà aumentata per fondere perfettamente passato e futuro in un'unica esperienza unificata. Sfida la percezione convenzionale dello spazio, spingendo i visitatori a ripensare il modo in cui il design esiste attraverso tempi e realtà diverse **come la tecnologia ridefinisce il modo in cui viviamo il mondo.**



È tempo di portare il design oltre il tempo: Può il futuro riscrivere il passato?

ECHOES è più di una collezione: è una provocazione concettuale. In un mondo in cui nulla è fisso, l'arte si adatta e l'architettura trascende la geografia, il design diventa una forza vivente – **fluida, emotiva e profondamente umana.**

"Ci muoviamo in un mondo in costante movimento, sempre connessi, sempre in espansione. Ma in questo slancio irrequieto, ci fermiamo abbastanza a lungo per ascoltare? Per sentire il **ECHOES** della nostra presenza negli spazi che abitiamo?" riflette Micael.

HOMMÉS Studio presenta una dichiarazione – un invito vedere il design come qualcosa di più della semplice forma o funzione. In questa visione l'arte diventa essenziale. Cattura il silenzio fugace dove tutto si rivela, dove vediamo noi stessi. Una casa diventa più che un rifugio. Diventa un santuario, uno spazio che protegge, riflette e risuona con chi siamo.

Unisciti a HOMMÉS Studio alla Milano Design Week 2025 e sperimenta un design che risuona oltre lo spazio e il tempo.



ABOUT

HOUSE OF HOMMÉS

HOUSE OF HOMMÉS è la casa di marchi di design unici e audaci che condividono lo stesso lessico ultramoderno. Partendo da HOMMÉS Studio, l'incessante evoluzione creativa e mutazione del marchio si è ramificata in TAPIS Studio. Su misura per stili di vita completi, HOUSE OF HOMMÉS crea mobili moderni, oggetti di arredamento audaci e tappeti eleganti che fondono conoscenza artigianale e innovazione industriale.

HOMMÉS Studio

HOMMÉS Studio nasce da una sapiente fusione di identità visionarie con prospettive distintive di design, arte, moda e cultura pop. Lo studio trasmette la sua ispirazione in pezzi di design freschi e rilevanti, prestando particolare attenzione a come possono adattarsi agli spazi contemporanei con identità audaci e uniche. HOMMÉS Studio mira a stabilire le tendenze invece di seguirle. Lo studio di design è in incessante evoluzione e mutazione creativa, ramificando nuovi marchi e forme di espressione. Credendo che una casa debba esprimere l'anima del proprietario, i prodotti HOMMÉS Studio sono adattati a stili di vita completi.

Studio del nastro

TAPIS Studio nasce dal desiderio di creare un marchio di arazzi all'avanguardia e multi-personalità. Curiosi verso il mondo, la creatività, l'arte e la natura, i tappeti TAPIS Studio soddisfano le esigenze di ogni stanza, di ogni stile e di tutti. Impegnati a lavorare per un bene oggi e un domani migliore, i tappeti TAPIS Studio sono realizzati utilizzando pratiche sostenibili ed etiche in una miscela di tecniche artigianali e tecnologie moderne. Il risultato è un tappeto accattivante che soddisfa tutti i sensi, dura tutta la vita e si adatta a uno stile di vita attento. Un tappeto fatto per te. Dalle nostre mani ai vostri piedi.



DIRETTORE CREATIVO

Michele Carvalho è il direttore creativo di HOMMÉS Studio & TAPIS Studio e un artista multidisciplinare che trova nell'interior design la manifestazione di punta della sua passione per la storia dell'arte e le arti visive, dalla fotografia e pittura al design digitale. Nato da una madre la cui famiglia è legata ai tessuti fatti a mano e alla moda artigianale e da un padre amante della fotografia e della natura, Micael ha imparato a esplorare la bellezza delle cose più semplici fin dalla tenera età.

La sua passione per tutto ciò che è estetico e autentico è stata coltivata presto. "La casa è più di un semplice luogo in cui vivere: dovrebbe essere un santuario creativo, capace di trasformare, ispirare e toccare la tua anima", afferma Micael. Ogni volta che lascia il suo nido creativo, Micael Carvalho porta con sé un taccuino. Un semplice paesaggio può condurlo a una frenesia creativa, e la creazione è la catarsi per la sua anima estetica e la sua ininterrotta mentalità creativa.

Micael vede il design come uno strumento magico per dare vita alle sue idee e condividere il suo mondo immaginario con le persone che lo circondano. Sente che creare è ciò che dovrebbe fare, almeno è ciò che lo rende felice e lo fa sentire vivo.



NOTE PER LA STAMPA

Esposizione:
ECHOES

Cosa: HOMMÉS presenta **ECHOES** alla Milano Design Week 2025.

Quando: Dal 7 al 13 aprile 2025.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

pr@presshommes.studio