

**SOCIETY**  
— LIMONTA —

---

**BRAND PROFILE**

## SOCIETY LIMONTA: HOME DRESSING PASSION

Society Limonta home collection è il **marchio italiano che rivoluziona la biancheria per la casa**, con una particolare sensibilità per tutto ciò che è 'design'. Nasce nel 2000 all'interno del Gruppo Limonta di Costa Masnaga, una storica azienda tessile, fondata a fine 800 e tuttora importante punto di riferimento per l'innovazione tessile nei settori dell'abbigliamento e dell'arredamento. Society Limonta veste la casa con cura e passione, creando abbinamenti infiniti di materia e colore per il letto, la tavola, il bagno. Le collezioni, come per la moda, si rinnovano al cambio di stagione perché la casa è un'estensione della personalità e come tale richiede uno stile versatile che si adatti al proprio ambiente ideale. La casa si veste con tessuti naturali e ricercati.

Il lusso è poter creare un prodotto che trasmette qualità ed emozione direttamente ai sensi e il lusso di Society Limonta è unconventional, mai gridato, ma sostanziale, casual, morbido.



---

## MADE IN LIMONTA

In un mondo in cui la delocalizzazione del processo produttivo sembra inevitabile, **Society Limonta nasce e vive all'interno di una filiera che è**, ancor prima che Made in Italy, **'Made in Limonta'**. Il controllo della filiera produttiva, che si realizza all'interno di un'azienda altamente specializzata e circoscritta in una stessa area geografica, assicura l'altissimo standard qualitativo e garantisce la possibilità di fare innovazione. La produzione in-house permette di essere maggiormente flessibili e di differenziare la gamma di prodotti. Selezionare il filato, poter scegliere il telaio e modificarlo a seconda del tipo di lavorazione, dà maggiore spazio alla creatività e più elasticità in termini di servizio.



La Limonta nasce nel 1893 a Costa Masnaga, presso Lecco, in una delle più importanti aree del tessile italiano. Negli oltre 100 anni di attività scorre la storia di un'azienda destinata a diventare uno dei più prestigiosi Gruppi nel mondo dei tessuti **Made in Italy**. Partito agli inizi del '900 con una produzione di gobelin, matelassé, jacquard e velluti, il Gruppo Limonta ha sviluppato un'esperienza così solida, da essere oggi considerata un'azienda di riferimento per le più importanti firme dell'abbigliamento e dell'arredamento.

Il Gruppo è un centro pulsante di **ricerca nel campo tessile**. Le relazioni con atenei come il Politecnico di Milano mantengono un filo diretto con le new generation del design mentre la filiera interna dà continuità a mestieri sempre più rari come l'orditrice, l'annodatrice ed il tecnico di tessitura, che storicamente caratterizzano una comunità dalla forte identità tessile. Questo patrimonio genetico nutre la ricerca di Society Limonta, continuamente arricchita da capacità ed esperienza.



## LA FILOSOFIA, I MATERIALI E LE COLLEZIONI

La filosofia di Society Limonta è molto semplice: mai accontentarsi. Un tessuto esclusivo, un filato prezioso, un colore che non è stato tentato prima non sono mai punti di arrivo, ma tappe di un **viaggio che continua attraverso ricerca e sperimentazione**. Il desiderio di trovare modi sempre diversi di interpretare la materia, si manifesta attraverso la scelta di processi complessi e raffinati come la tintura in capo, che rende ogni creazione perfetta nella sua unicità.



Scegliere per il letto lenzuola in lino froissé o in leggerissimo voile di cotone stampato, mescolare lana e canapa per sperimentare nuove sensazioni tattili. Riscoprire l'abaca, una fibra naturale molto resistente ed utilizzarla per una tovaglia raffinata e infine personalizzare il bagno con teli in nido d'ape in lino o in fitta spugna di cotone, morbida come il velluto. **L'identità di Society Limonta combina un inesauribile spirito di ricerca alla scelta meticolosa di materiali e palette cromatiche.** Il gioco delle combinazioni è libero, per imparare a vestire la propria casa, creando le combinazioni più adatte alla proprio gusto. Society Limonta valorizza tutti i materiali in una ricerca che ogni anno produce, **come nella moda, due collezioni stagionali di tendenza.**





**L'archivio del Gruppo Limonta, quasi completamente digitalizzato,** offre una fonte d'ispirazione praticamente inesauribile. Per sua natura però Society Limonta non si adagia mai sul passato, ma lo utilizza come radice per il nuovo, così un disegno stampato o jacquard è solo il punto di partenza per interpretare, cambiare, sperimentare nuove palette cromatiche, mix inediti e lavorazioni. Un disegno jacquard può trasformarsi in una stampa e viceversa, esplodendo in un macro oppure riducendosi, ma sempre interpretando uno stile attuale.



## VOCE DEL VERBO TESSERE

Il percorso **dalla 'teoria alla pratica'** passa attraverso il lavoro del telaio. Dalla selezione dei migliori filati e dalla ricerca su stile, materia e tipi di lavorazione, si arriva alla creazione vera e propria del tessuto. La storia produttiva della Limonta, nata con la creazione di arazzi, si è specializzata nel tempo sul tessile per la decorazione fino ad arrivare, con Society Limonta, alla biancheria per la casa. Il dipartimento interno di tessitura può collaborare in grande sinergia con l'ufficio di ricerca e sviluppo grazie alla flessibilità ed alla diversificazione dei telai, all'uso di differenti armature che permettono di lavorare lino, cotone, seta, lana, cachemire, sperimentando nuove possibilità e combinazioni.



## PRENDERSI CURA DALL'INIZIO ALLA FINE: LA TINTURA IN CAPO

L'ultimo passaggio del processo produttivo è la **tintura in capo**. Scegliere un procedimento così raffinato è solo l'ultimo passo di un percorso che si prende cura dei minimi dettagli. La tintura in capo ha l'esclusiva particolarità di ottenere **prodotti assolutamente unici per nuance di colore**. Realizzata sul prodotto finito, questo tipo di lavorazione dà corpo alla fibra e permette al tessuto di prendere vita, trasformandosi e diventando molto morbido. I giochi possono essere estremamente sottili, poiché, pur tingendo con una stessa tonalità, il colore, assorbito in modo diverso dai diversi materiali, crea nuance tono su tono. La gamma cromatica esplora, oltre a tinte neutre e naturali, varianti inconsuete, pensate per essere combinate e accostate sempre con raffinata eleganza. L'ultima frontiera della ricerca cromatica di Society Limonta è la sovratintura, realizzata su tessuti già stampati e sui disegni jacquard per rendere più dolci i contrasti di colore, creando varianti ancora più ricercate.



## PRODURRE IN MODO SOSTENIBILE

Society Limonta produce da anni in un'ottica di particolare attenzione alla tematica ambientale. Le collezioni sono realizzate con **energia elettrica autoprodotta mediante conversione fotovoltaica**, mentre, per un minor consumo, il fabbisogno di energia termica è soddisfatto da **impianti ad elevato rendimento**, con un recupero energetico che garantisce una resa prossima al 100%. Anche la tintura in capo avviene nel rigoroso rispetto della stringente **regolamentazione Reach** (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals) per la salute dell'uomo e dell'ambiente.



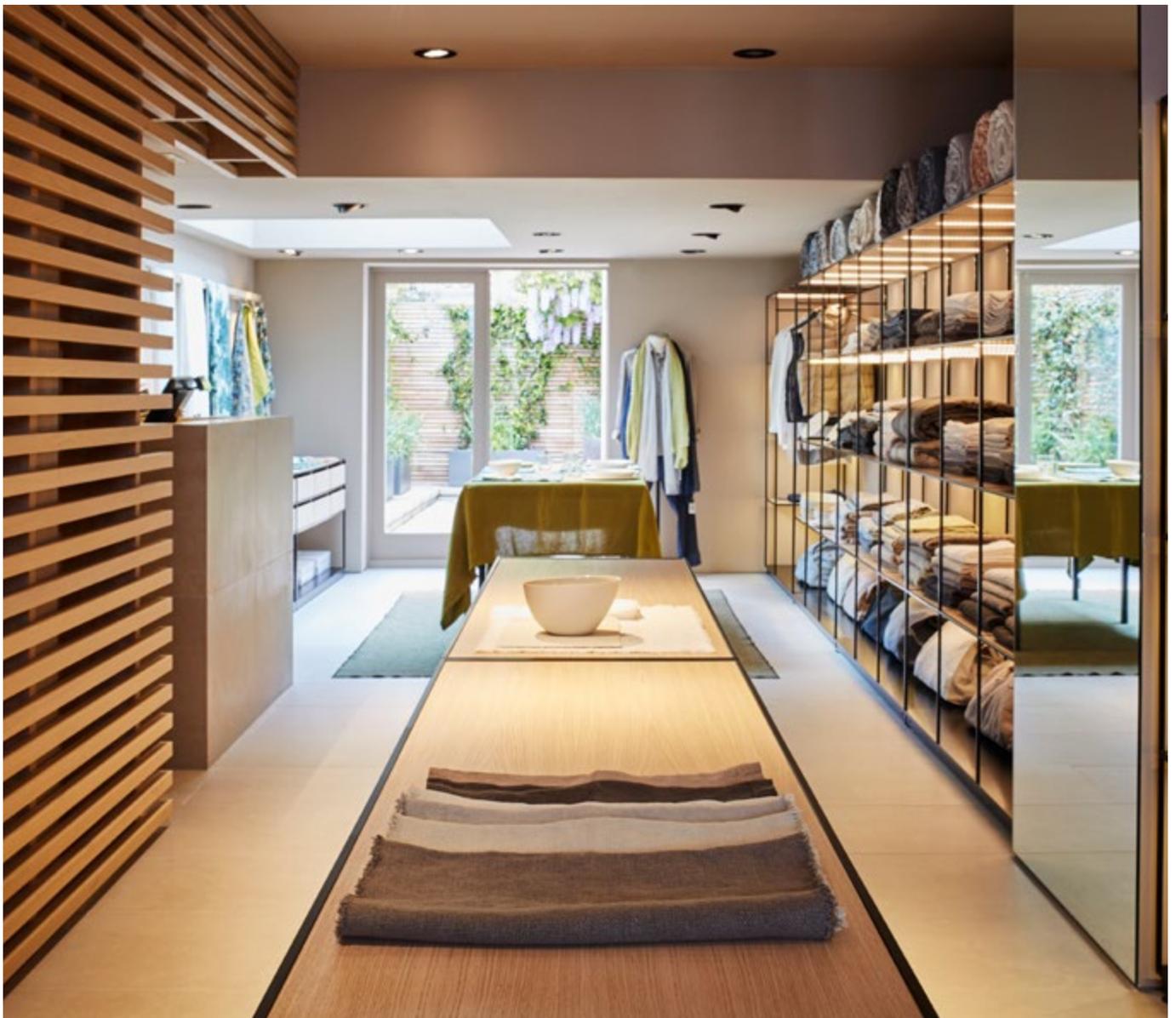
## IL TEAM C'È MA NON SI VEDE

Un gruppo di persone nel quale ognuno è parte fondamentale di un processo creativo e di produzione, di idee, di relazioni ed infine di 'materia'. Come suggerito dal nome, Society Limonta richiama un concetto di 'collettivo' una società di individui che collaborano, apportando ognuno il proprio fondamentale e particolare contributo, ma invece di identificare il marchio in una sola personalità, si valorizza il lavoro di gruppo, scegliendo volutamente di 'non apparire' o di apparire quel tanto che basta per **lasciare che sia il prodotto a parlare da protagonista**. In tempi di culto della personalità, scegliere di essere una presenza 'discreta' che indica il prodotto invece che identificarsi con esso, rispecchia pienamente la visione understated di Society Limonta.



## PUNTI VENDITA E CLIENTI

Society Limonta ha raggiunto un alto gradimento grazie ai flagship store e con il supporto dello **shop online**. Al primo monomarca, aperto nel 2006 a **Milano** seguono i punti vendita di **Roma, Lecce, Ginevra, Londra, Parigi, Stoccolma, Vienna, New York, Los Angeles e Miami**. Dietro la progettazione di ogni negozio Society Limonta c'è la creatività dell'architetto Ferruccio Laviani. Due le sue principali linee di lavoro: inserirsi in modo armonico nella struttura pre-esistente, creare uno spazio dove siano protagonisti i tessuti e non solo gli arredi. Ecco spiegata la scelta di usare le tonalità meno invasive (pietra grigio-beige, legno chiaro, per esempio) e modi di presentare il prodotto che ne valorizzino la leggerezza materica e i colori.



Negli anni si è creata una rete di clienti che attendono le nuove collezioni con grande interesse. Clienti non è forse la parola giusta. Society Limonta nasce per parlare a una società di persone selezionate per gusti e passioni: un pubblico internazionale, di estimatori affezionati. **La cura nei confronti del cliente viene espressa in molti modi**, a partire dalla scelta di filati che generalmente non vengono utilizzati a livello di grande produzione perché più difficili da lavorare, ma che permettono di realizzare un prodotto con materiali naturali, piacevoli sulla pelle e rispettosi del benessere della persona.



## CONTATTI

### **SOCIETY LIMONTA – HEAD OFFICE**

SS 36 - km 36, n°9

23846 Garbagnate Monastero (LC) Italy

t +39 031 857111

f +39 031 857569

society@limonta.com

[www.societylimonta.com](http://www.societylimonta.com)

### **PRESS OFFICE**

#### **MILAN – HEAD OFFICE**

Society Limonta

Via Palermo 1, Milano

Laura Giudici

m +39 335 7565494

press@societylimonta.com

Per scaricare il materiale fotografico

<http://www.services.societylimonta.com>

username: societylimonta

password: brandprofile

