NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

NABA è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia e la prima ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR).

Fondata da Ausonio Zappa a Milano nel 1980, coinvolgendo in una prima fase Guido Ballo e Tito Varisco, e attivando in seguito un nucleo di artisti tra cui Gianni Colombo, Franco Grignani, Carlo Mo, Emilio Tadini e Luigi Veronesi con l'obiettivo di contestare la rigidità della tradizione accademica e di introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema dell'arte e delle professioni creative.

Offre corsi di primo e secondo livello nei campi del design, fashion design, grafica e comunicazione, arti multimediali, nuove tecnologie, scenografia e arti visive, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari.

L'offerta formativa di NABA è strutturata in modo tale da incontrare le esigenze di studenti italiani e stranieri:
Trienni (180 CFA): Comics and Visual Storytelling, Graphic Design e Art Direction, Design, Fashion Design, Fashion Marketing Management (previa approvazione per A.A. 2024/25), Cinema e Animazione, Creative Technologies, Scenografia, Pittura e Arti Visive;
Bienni Specialistici (120 CFA): User Experience Design, Visual Design e Integrated Marketing Communication, Interior Design, Product and Service Design, Social Design, Fashion and Costume Design, Fashion Design, Textile Design, Creative Media Production, Digital and Live Performance, Arti Visive e Studi Curatoriali;
Master Accademici (60 CFA): Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile, Italian Design, New Urban Design, Fashion Digital Marketing, Screenwriting for Series, Art and Ecology, Contemporary Art Markets, Photography and Visual Design, Business Law for the Fashion System.
Research Degrees: PhD in Artistic Practice.
Special Programmes: Corsi Brevi, Gap Year Programme, Foundation Course, Semester Abroad Programmes, Summer Courses.

Dopo l'ingresso, a novembre 2017, in Galileo Global Education Italia - il principale gruppo italiano nella private education in ambito moda, arte, design e media, NABA ha proseguito il suo percorso di crescita e consolidamento da un lato con l'inaugurazione, nel 2019, di una nuova sede a Roma che propone un'ampia e articolata proposta formativa articolata in percorsi undergraduate e postgraduate nelle Aree Communication and Graphic Design, Fashion Design, Design, Media Design and New Technologies, Visual Arts e, dall'altro, con il lancio nell'A.A. 2024/25 del nuovo PhD in Artistic Practice, diventando la prima Accademia di Belle Arti in Italia a istituire una Scuola Dottorale completamente practice-based.

NABA

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

Attualmente frequentano i corsi accademici NABA circa 6000 studenti, provenienti da tutte le regioni italiane e da oltre 90 Paesi del mondo.

La metodologia didattica di NABA si fonda su un **approccio interdisciplinare** e prevede una combinazione equilibrata tra teoria, insegnata da docenti professionisti del settore, e progetti con prestigiose aziende, studi e istituzioni.

Fra le aziende e le istituzioni con cui NABA realizza e ha realizzato progetti: 3M, Accor Hotels, Adidas, Arctic Paper, Arena, Armando Testa, Assolombarda, Auchan, Bestway, Bulgari, Canon, Cap, Cargo, Cartiere Paolo Pigna, Cassina, Catrice, Cisco, Converse, Cosmopolitan, Dalani, Easyjet, Ethiad Airways, Fondazione Teatro alla Scala, Forbo, Fondazione Cinema per Roma, Freeda, Fremantle Media, Frette, Havaianas, Henkel, Honor, HP, Ideal Standard, John Richmond, Kuraray, laFeltrinelli, La Triennale di Milano, Lampo, Lectra, LOVO, Luxottica, MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, MM Spa, Missoni, Nestlè, Pernod Ricard, Porsche, RCS, Repower, Riva 1920, Rosato, San Benedetto, Seletti, Shang Xia, Skira, Sodexo, SUNNEI, Toshiba, Tucano, Wella - Art Hair Studios, Whirlpool.

NABA è stata selezionata da **QS World University Rankings® by Subject** come la **migliore Accademia di Belle Arti italiana e tra le prime 100 istituzioni al mondo in ambito Art & Design**, è stata inserita da Domus Magazine tra le **100 migliori scuole di Design e Architettura in Europa** e da Frame tra le **30 migliori scuole postgraduate di Design, Architettura e Fashion al mondo**.

www.naba.it

Note Offerta Accademica:
- Il Triennio in Fashion Marketing Management e la sede di Roma del Triennio in Design sono in corso di approvazione per l'A.A. 2024/25.
- Il Master universitario Business Law for the Fashion System è accreditato dall'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (60 CFU)
- Il PhD in Artistic Practice è in collaborazione con e accreditato dall'Università di Göteborg (Svezia).

Per ulteriori dettagli sui titoli rilasciati in specifici casi e per aggiornamenti relativi all'offerta accademica consultare il sito NABA www.naba.it