



LE CITTÀ DEL FUTURO

Generation sustainability

Un progetto di



Con la collaborazione di



Con il patrocinio di



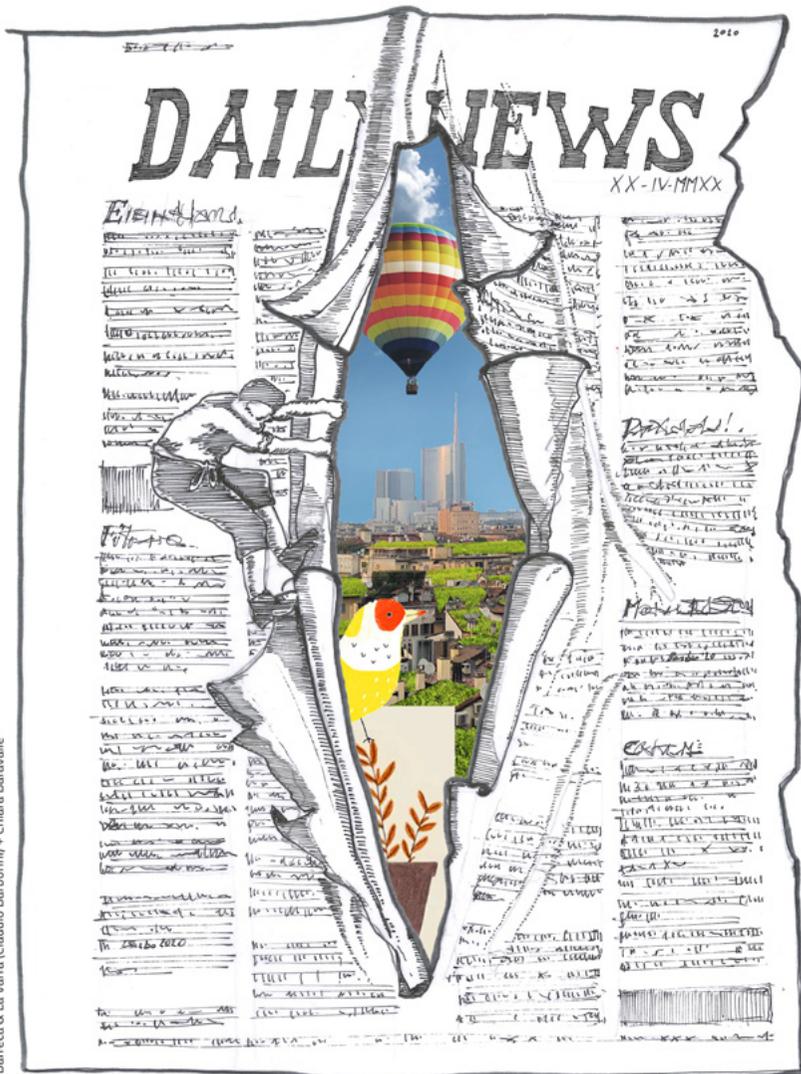


PREMESSA

Nel libro **“Le città invisibili” di Italo Calvino**, Marco Polo descrive all’Imperatore Kubla Khan le città che ha visitato lungo la via della seta in racconti allegorici. Oggi più che mai, alcune delle allegorie utilizzate dall’autore potrebbero fungerci da spunto per raccontare il futuro che ci aspetta e come ci immaginiamo di vivere i nuovi centri abitati dopo questo momento di blocco. **Le città diventano spazi archetipi della vita moderna, attuale**: ognuno vive la propria città interiore e la città si trasforma davanti agli occhi di chi la descrive.

Da qui trae ispirazione **Stefano Paschina**, per la stesura del progetto **“Le Città del Futuro”**, una challenge per condividere idee dentro e fuori le mura domestiche, idee che mirano a sviluppare uno stato mentale: il **problem solving**, ossia la capacità di risoluzione dei problemi qualunque essi siano.

Proprio questa sfida per prima pensa alla **risoluzione di un importante problema** post COVID-19: **supportare le scuole in stato di difficoltà**, nell’adeguamento di spazi e nell’applicazione delle norme igieniche, prima del rientro in aula degli studenti, tutto questo grazie ad una **raccolta fondi**.





La situazione straordinaria degli ultimi mesi ci ha resi testimoni della nascita di nuovi equilibri. Siamo sempre stati abituati a pensare alle città come luogo di incontro tra le persone, ma cosa succede quando gli esseri umani abbandonano le strutture che hanno creato? Chi arriva a riempire lo spazio lasciato vuoto? Nelle ultime settimane abbiamo assistito ad una vera e propria riconquista territoriale ad opera delle più diverse specie animali. **Ecco che l'uomo, isolato e costretto a stare rinchiuso, si riscopre natura,** sente di essere parte di qualcosa che va oltre la sua abilità di tessere relazioni e costruire collegamenti.

La quarantena ci ammonisce e ci richiama all'ordine, invitandoci a ripensare le nostre azioni e le nostre scelte **in favore di un futuro migliore.** Dobbiamo dimostrare il nostro spirito resiliente per ricostituire un Pianeta pieno di strategie e azioni volte al suo benessere, perché avere cura della Terra è custodire la casa di tutti. **Costruiamo insieme una nuova città per un futuro più sostenibile.**



IL PROGETTO

“Le Città del Futuro” si articola in due momenti principali:

I WEBINAR

Una serie di video indirizzeranno i partecipanti al metodo e alla **progettualità creativa**, grazie all'intervento di professionisti, ragazzi e bambini.

LA CHALLENGE

Il cuore del progetto che, dal 4 maggio al 7 giugno, **vuole liberare la creatività dei partecipanti**, spronandoli ad ideare, disegnare e raccontare mondi nuovi e un nuovo modo di vivere gli spazi, il tempo e le relazioni.



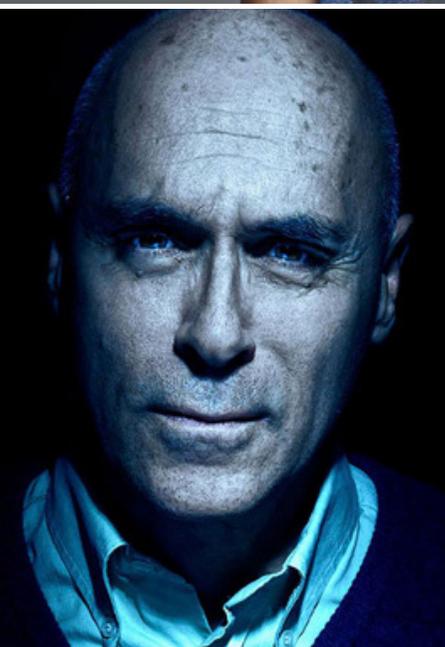
CHALLENGE: UNA NUOVA ARCHITETTURA

Da casa tua, con quello che hai a disposizione, **progetta ed immagina scenari fantastici ed originali: “Le città del futuro” realtà post COVID-19, nate ed arricchite dall’esperienza che hai vissuto in quest’ultimo periodo.**

La memoria ci condiziona e guida i nostri sensi per non dimenticare e per fare tesoro di tutto quello che la mente ed il corpo hanno sperimentato: profumi, sapori e rumori suscitano nuovi scenari, nuove sensazioni ed emozioni.

Per farlo non sarà necessario nient’altro se non gli strumenti che conosci già: **immaginazione, fantasia e creatività.**
Usa i tuoi sensi e sviluppane di altri.

La città che costruisci non sarà una UTOPIA, **sarà la tua città, il tuo nuovo modo di guardare la città con occhi diversi**, con una nuova percezione, con sensi diversi.



CATEGORIE, DISCIPLINE e GUEST

Vi saranno tre diverse categorie, ciascuna associata ad una disciplina e a un giurato d'eccellenza:

- LE CITTÀ E IL TEMPO • ARTI VISIVE • EDWARD ROZZO
- LE CITTÀ E LA MUSICA • MUSICA • GIANNA NANNINI
- LE CITTÀ E L'UOMO • SCRITTURA • VIVIANA MAZZA

Ogni sfidante potrà scegliere liberamente che progetto realizzare e, di conseguenza, in quale categoria rientrare con la sua piccola opera d'arte.

A partire dal 4 maggio 2020, le possibilità sono infinite, **non ci sono obblighi o vincoli, l'unica regola sarà quella di farsi guidare dalla fantasia** e presentare entro il 7 giugno 2020 la propria idea di città del futuro.

Saranno tre giudici ad eleggere le rappresentazioni migliori, tre special guest conosciuti e competenti che decideranno i progetti creativi da pubblicare online.



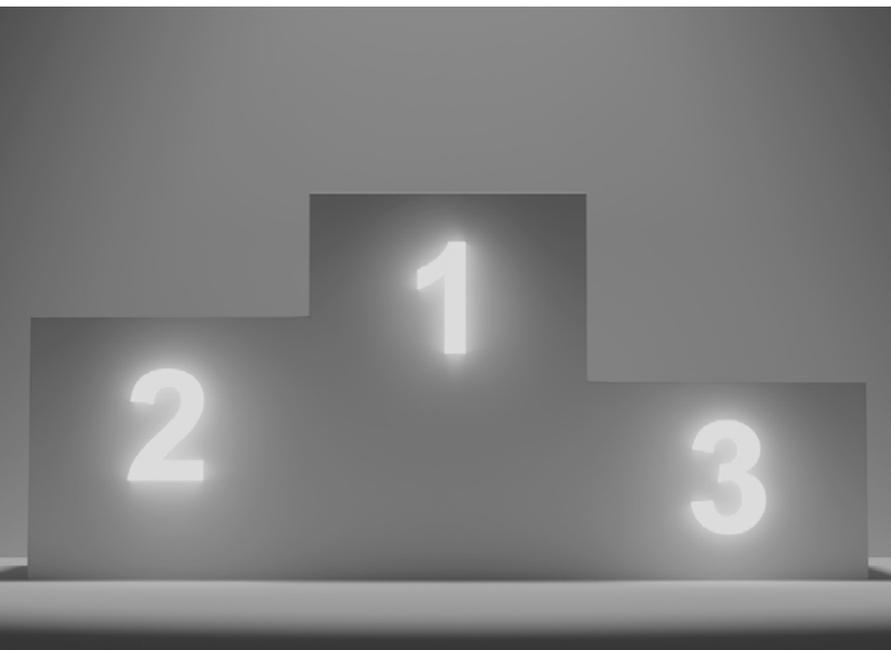
PARTECIPANTI

La challenge sarà aperta a persone di tutte le età, ma con un coinvolgimento insolito:

- **Bambini**
- **Adolescenti**
- **Giovani**
- **Adulti***
- **Anziani***

*Potranno partecipare a patto che facciano squadra con le prime tre fasce d'età. Tra le mura di casa le regole si capovolgono.

Se in genere i bambini escono accompagnati dai grandi, **ora le giovani menti creative supporteranno quelle dei grandi.**



I PROGETTI MIGLIORI E LA CENA DI BENEFICENZA

Tutti i progetti saranno visibili **all'interno dei social ICS International School Milan.**

I tre migliori partecipanti per ogni categoria avranno modo di mostrare il proprio progetto, grazie ad una video intervista dedicata, inserita all'interno della **piattaforma digitale del Fuorisalone.it dal 15 giugno 2020** (www.fuorisalone.it).

Solo il miglior progetto per ogni categoria, sarà presentato live durante la cena di gala dedicata alla challenge, che si terrà **in streaming** (considerando le misure di restrizione governative in atto).

Tutti i partecipanti in fondo sono vincitori! Grazie alla loro creatività, hanno dato vita ad una raccolta fondi destinata al sostegno post COVID-19 delle scuole pubbliche di Milano e provincia, contribuendo così alla fornitura di dispositivi tecnologici e di tutto ciò che risulterà necessario per una riapertura in totale sicurezza. Una grande gara di solidarietà tra sponsor e partecipanti alla cena di gala.



CENA IN STREAMING

Comodamente da casa, gli invitati alla cena di gala siederanno intorno ad **un grande tavolo virtuale**. Il menù verrà consegnato a domicilio in pratiche box alimentari.

Nonostante il distanziamento fisico, la presenza di ospiti importanti e di un "presentatore", creerà un'**atmosfera includente e piacevole**.





CENA: CHEF e PASTRY CHEF

L'eccellenza da piazza Duomo alle vostre case, a sostegno delle nuove generazioni.

Carlo Cracco: è il più famoso tra i grandi chef usciti dalla feconda covata di Gualtiero Marchesi. La sua cucina è considerata la più creativa tra quelle celebrate a Milano.

Iginio Massari: è uno dei più importanti pasticceri del mondo. Talento, creatività e ferrea disciplina professionale lo rendono il punto di riferimento dell'alta pasticceria italiana.

Tra le portate verrà proposto anche **un piatto speciale** ideato per l'occasione. La cena verrà consegnata **a domicilio** nelle case degli ospiti partecipanti.



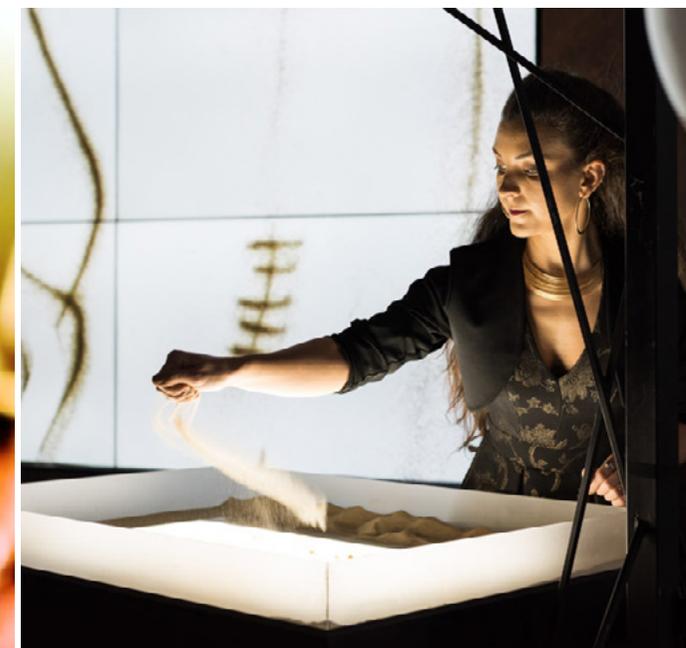


CENA: INTRATTENIMENTI e DRESSCODE

L'ABC. Armonia. Buongusto. Colore.

Creatività e fantasia saranno il filo conduttore dell'intero evento in streaming:

- **Dress Code:** è fortemente gradito un abbigliamento formale
- **Cooking show in diretta streaming**
- **Intrattenimento musicale in diretta** con melodie suggestive
- **Performance** con artisti inediti

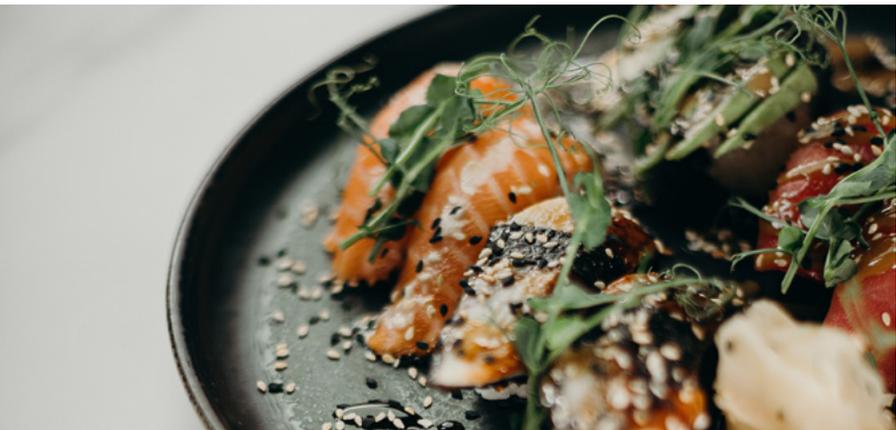




CENA: LA MOSTRA

In occasione della cena verrà installata una mostra per presentare tutti i progetti delle menti creative che avranno partecipato alla Challenge. Gli ospiti della serata potranno **“visitarla” virtualmente** in modo altamente interattivo.





CENA: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni persona che deciderà di partecipare alla cena di gala, e quindi alla raccolta fondi, potrà scegliere tra 3 diversi pacchetti a disposizione:

PACCHETTO "SILVER"

180€ a persona

Antipasto, primo, secondo e dolce + 1 Cadeau

PACCHETTO "GOLD" (per una persona)

250€ a persona

Antipasto, primo, secondo, dolce e beverage + 1 Cadeau Premium

PACCHETTO "TABLE" (massimo 6 persone, massimo 5 tavoli)

2.000 €

Antipasto, primo, secondo, dolce e beverage + massimo 6 Cadeaux Premium + Mise en place + Servizio a tavola + Intervento in diretta streaming dedicato al progetto



“IL FUTURO DEL PROGETTO”

“**Le Città del Futuro**” non terminerà con la cena di gala, ma potrà continuare a stimolare la creatività dei partecipanti e liberare la loro immaginazione. Grazie anche all’ideazione di nuove categorie, sarà possibile continuare a immaginare le città di un futuro più sostenibile, **fino al Fuorisalone 2021.**





SPONSORSHIP

CREATIVE SPONSORSHIP

Valido da Giugno 2020 a Settembre 2020

- Visibilità sui Social **ICS** e **Robert Cutty** (oltre 20k flw) così definita:
 - **n.2 post al mese**, 1 su Facebook e 1 su Instagram
 - **n.2 stories al mese**, 1 su Facebook e 1 su Instagram
- Invio di **2 newsletter** (oltre 7.000 contatti);
- Presenza del brand all'interno del **comunicato stampa** divulgato sulle più importanti testate giornalistiche;
- **Distribuzione prodotti del brand e/o materiale informativo** come cadeaux all'interno della dinner-box consegnata a tutti i partecipanti alla cena di Gala;
- **Visibilità del brand all'interno del video-spot** realizzato per l'occasione sui Social;
- **2 pasti per partecipare alla cena di Gala in streaming** dal valore complessivo di 360€*.

Contributo richiesto: 2.500€

DESIGN SPONSORSHIP

Valido da Giugno 2020 a Ottobre 2020

- Visibilità sui Social **ICS** e **Robert Cutty** (oltre 20k flw) così definita:
 - **n.4 post al mese**, 2 su Facebook e 2 su Instagram
 - **n.10 stories al mese**, 5 su Facebook e 5 su Instagram
- Invio di **2 newsletter** (oltre 7.000 contatti);
- Presenza del brand all'interno del **comunicato stampa** divulgato sulle più importanti testate giornalistiche;
- **Distribuzione prodotti del brand e/o materiale informativo** come cadeaux all'interno della dinner-box consegnata a tutti i partecipanti alla cena di Gala;
- Inserimento del Brand all'interno dei **Webinar di ICS**;
- **Visibilità del brand all'interno del video-spot** realizzato per l'occasione sui Social;
- **Sponsor della Mostra Digitale** per la Challenge "Le città del futuro";
- **2 pasti per partecipare alla cena di Gala in streaming** dal valore complessivo di 500€*.

Contributo richiesto: 6.000€

FUTURE SPONSORSHIP

Valido da Giugno 2020 ad Aprile 2021

- Visibilità sui Social **ICS** e **Robert Cutty** (oltre 20k flw) così definita:
 - **n.6 post al mese**, 3 su Facebook e 3 su Instagram
 - **n.16 stories al mese**, 8 su Facebook e 8 su Instagram
- Invio di **3 newsletter** (oltre 7.000 contatti);
- Presenza del brand all'interno del **comunicato stampa** divulgato sulle più importanti testate giornalistiche;
- **Distribuzione prodotti del brand e/o materiale informativo** come cadeaux all'interno della dinner-box consegnata a tutti i partecipanti alla cena di Gala;
- Creazione di un **video reportage** dell'Evento dedicato al Brand;
- Ideazione di un'**apposita categoria** dedicata al brand nella Challenge successiva;
- **Main sponsor della Mostra Digitale** per la Challenge "Le città del futuro";
- **Un tavolo (6 persone massimo) per partecipare alla cena di Gala in streaming** dal valore complessivo di 2.000€*.

Contributo richiesto: 10.000€

* Tutti i pasti possono essere ceduti ad amici, familiari o conoscenti senza alcun vincolo.



AIUTACI AD AIUTARE

Da Settembre le scuole avranno bisogno di molti materiali per una ripartenza in sicurezza! **Potete contribuire attivamente fornendo:**

- Gel disinfettanti per le mani e saponi igienizzanti;
- Prodotti igienizzanti per la pulizia delle superfici e degli spazi scolastici;
- Termo scanner per misurare la temperatura di bambini ed addetti;
- Mascherine monouso o riutilizzabili;
- Guanti usa e getta;
- Colonnine e dispenser per gel e sapone;
- Tappetini o strumenti atti alla sanificazione delle scarpe;
- Segnaletica di sicurezza per gli spazi scolastici ed antistanti gli stessi;
- Panni per pulizie usa e getta o rotoli di carta multiuso;
- Tovaglioli, fazzoletti e carta igienica;
- Camici per il personale;
- Forchette, cucchiari e bicchieri compostabili;
- Dispositivi elettronici per la didattica;
- Connessioni per il trasferimento dati.

Se avete a disposizione anche solo un articolo tra quelli presenti nella lista, darete un grande aiuto!



ICS
INTERNATIONAL
SCHOOL

www.icsmilan.com

BC | **Robert Cutty**
EVENTS COMMUNICATION & MORE

CONTACT PRESS:
Robert Cutty srl
press@robertcutty.com
+39 02 36572826

Con la consegna della presente, per esame e presa visione delle presentazioni e degli elaborati di grafica e di testo, loghi e idee, la parte ricevente, oltre ad assumere gli obblighi di non divulgazione e segretezza, prende altresì atto che Stefano Paschina e Paola Ogliari sono titolari, per licenza o cessione, di tutti i diritti inerenti la titolarità e lo sfruttamento economico dei progetti, disegni e degli elaborati tecnici, relativi tanto agli aspetti creativi che a quelli di naming, e come tale abilitata ad agire in via giudiziaria, tanto in sede civile che in sede penale, per ogni divulgazione, copia o contraffazione dei medesimi.

Stefano Paschina e Paola Ogliari – all right reserved.