MILANO DESIGN WEEK 2022

***YOOX presenta MULTI FORM\* - FLUIDITY IN LIVING SPACES***

**MILANO, ITALIA (26 MAGGIO 2022).**Dal 6 al 12 giugno 2022, YOOX torna alla Milano Design Week con il progetto MULTI FORM\* - Fluidity in Living Spaces.

Ospitato nel cortile e negli spazi interni di via Tortona 14, MULTI FORM\* è un progetto collettivo in cui cinque diverse personalità del design e dell'arte interpretano questo concetto secondo la propria sensibilità artistica e poetica in cinque installazioni, con una mostra temporanea nel cuore del design district milanese. Ispirandosi alle loro stesse opere, gli artisti hanno creato oggetti unici ed esclusivi in vendita solo su YOOX.

Gli artisti che partecipano a MULTI FORM\* sono **Andrew Ross, Gab Bois, Guendalina Cerruti, Miranda Makaroff** e **Steve Messam**. Nomi internazionali, protagonisti del design contemporaneo, con approcci diversi ma tutti impavidi quando si tratta di sfidare regole e convenzioni.

Oltre agli artisti partner, lo spazio presenterà anche una sesta installazione, chiamata *Floating Room*, per permettere alla creatività dei visitatori di esprimersi nella realtà mutevole e immersiva delle sue pareti digitali. Creando la propria opera d'arte “Drop”, tutti possono far parte della mostra, diventando protagonisti in prima persona. Questa installazione - realizzata in collaborazione con Giga Design Studio - utilizza il coinvolgimento diretto delle persone per completarsi: ogni “Drop” è il risultato della visione di forme e movimenti creati dagli stessi visitatori.

Durante la settimana, lo spazio sarà animato da eventi e momenti interattivi.

Un dialogo tra HypeArt e Gab Bois, in programma l'8 giugno dalle ore 15.00.

Il 9 giugno, un workshop in collaborazione con SuperForma e gli studenti del Politecnico di Milano, durante il quale le stampanti 3D saranno utilizzate per realizzare gli oggetti progettati dagli studenti sul tema della fluidità dell'argilla.

L'11 giugno, dalle 11.30, un talk aperto a tutti, moderato da Kristen De la Vallière, ambasciatrice YOOX, curatrice e consulente indipendente, fondatrice di *say hito\_*, durante il quale verranno affrontati temi che ruotano intorno alla fluidità, al significato di lifestyle per la Gen Z e ai processi creativi dietro le opere presentate.

**Il manifesto di MULTI FORM\***

Quelle che erano concezioni fisse ed immutabili si assottigliano e svaniscono rapidamente nella società multiculturale sempre più complessa che viviamo,  
rendendo il concetto di fluidità la bussola attraverso cui le nuove generazioni ridefiniscono il mondo e come lo vivono.

È nata una nuova, non predeterminata concezione degli spazi abitativi, in cui la fluidità rappresenta stili di vita caratterizzati da creatività e capacità di adattamento, per fronteggiare fenomeni storici e sociali senza precedenti.

L’esposizione temporanea MULTI FORM\*, presentata da YOOX, racchiude la visione di un collettivo di cinque creativi di fama mondiale per approfondire il dibattito ed esplorare il ruolo degli oggetti di design nello spazio abitativo di una generazione che sta modellando oggi il suo modo di viverlo.

La mostra sarà visitabile da lunedì 6 a sabato 11 dalle 10.00 alle 20.00, domenica 12 dalle 10.00 alle 13.00.

**ARTISTI**

**ANDREW ROSS**

Le sue opere esaminano la relazione tra oggetti dimenticati e immagini nell'era digitale. In questo modo Ross combina un’ampia gamma di riferimenti artistici, storici e scientifici nelle sue provocanti sculture.

Il pensiero più vicino alla sua forma d'arte consiste nel passare dalle immagini agli oggetti in uno spazio fisico e digitale, estraendo materia astratta dalla sua forma fisica, modellandola nello spazio e nel tempo.

**IN ESPOSIZIONE - TIMELINE**

Timeline è una scultura morbida di grandi dimensioni realizzata in cotone tinto. Il colore è espressionista, kitsch e cosmico. Sulla sua superficie si trova una catena a forma di serpente che la avvolge e la lega a un tempo e a uno spazio sconosciuti. Al posto dei baffi, le lancette di un orologio.

**SU YOOX.COM - GRUPPO OFFSET**

Stampa serigrafica su carta di stracci. Edizione numerata di 50 pezzi. Dimensioni della stampa inclusi i bordi bianchi: 34,3 x 46,4 cm. Il soggetto si ispira alla scultura raffigurante Siddhartha a cavallo, all’inizio del suo viaggio spirituale, supportato da chi poi seguirà il suo percorso.

**GAB BOIS**

Le sue opere ‘stop-and-stare’ rappresentano la percezione dell'artista nei confronti di segni e simboli utilizzati nella società di consumismo iperreale di oggi, mettendo in mostra oggetti della vita quotidiana in arte satirica, creando un immaginario di grande impatto.

Con le sue arti visive ispirate all'hype culture, Gab Bois sfida la monotonia. Ogni oggetto che potrebbe sembrare anonimo si trasforma in qualcosa di inaspettatamente interessante.

**IN ESPOSIZIONE - JELL-O SALAD SOFA**

Un'immagine d'infanzia che ruota attorno all'affascinante processo di cambiamento di stato da liquido a semisolido torna attuale non appena vi è l'opportunità di concentrarsi sul design di mobili. Il comodo divano trasformato in una gelatina retrò è il risultato sognante della sua iconica capacità di trasformare gli oggetti della vita quotidiana in pezzi satirici, capaci di riempire MULTI FORM\* di un'energia giocosa e festosa.

**SU YOOX.COM – JELLOUNGE**

Stampa in carta fotografica Glossy. Edizione numerata di 25 pezzi. Dimensioni della stampa: 30 x 30 cm. Il soggetto rappresenta una poltrona gonfiabile riempita di resina che crea un effetto gelatinoso con all'interno frammenti di cibo fluttuanti.

**GUENDALINA CERRUTI**

Lo scopo del suo lavoro è quello di comunicare una forte trasparenza ed espressività, che avvicini le persone per trovare una simbiosi tra il pubblico. Da sempre accoglie ciò che succede nel mondo e intorno a lei, in empatia con cultura e società. L'intersezione di questi elementi è rappresentata nella sua arte pop, vibrante e gioiosa, in contrasto con la sensazione di malinconia che trasmette.

**IN ESPOSIZIONE - BUTTERFLY-DOG**

Butterfly-Dog è una scultura mutevole che reimmagina il concetto di identità fluida. Attraverso l'assemblaggio e le patchy texture, l'opera raffigura un cane racchiuso nel corpo di una farfalla, giocando con l'idea di metamorfosi nel regno animale.

**SU YOOX.COM - CANE TEDDY FARFALLA**

Peluche imbottito in cotone organico. Edizione numerata di 50 pezzi. Dimensioni: 25 x 36 x 7 cm. L'oggetto rappresenta un cane avvolto in un colorato abito da farfalla e cucito nella forma di un orsacchiotto, fondendo le tre creature per rappresentare l’idea di fluidità.

**MIRANDA MAKAROFF**

Le sue opere si basano sulla celebrazione delle donne, esplorando il loro piacere e desiderio di vivere con colori pop e vivaci. L'arte di Makaroff esplora un universo visivo senza censure, esponendo apertamente la sua gioia e il suo amore per la vita attraverso i suoi lavori.

In un periodo in cui la tolleranza è un trend, distinguersi dagli altri è sempre più difficile, a causa delle tendenze che costringono le persone a seguire la stessa direzione. L'artista è l'incarnazione di un'eccezione in questa ‘new-age’, e la sua arte ne è l'esempio.

**IN ESPOSIZIONE - VERUM ME THE MIRROR (THE REAL ME)**

Eckhart Tolle racconta il non identificarsi con la forma. Gli esseri umani sono spinti dai loro pensieri a concettualizzare inconsciamente la materia, dandole dei nomi, allontanando gli oggetti dal loro valore reale. Noi siamo più della nostra forma fisica, quando smettiamo di elaborare e sentiamo il nulla, siamo pura essenza, conosciamo il nostro vero io. La natura è il luogo in cui sentiamo chi siamo veramente, è il nostro specchio.

**SU YOOX.COM – VERNAT**

Vaso in argilla e carta pesta, dipinto a mano dall'artista. Edizione numerata di 10 pezzi. Dimensioni: 16,5 x 28 x 16,5 cm. Ispirato dalla capacità della natura di svelare il nostro vero sé, questo vaso si compone di forme sinuose a richiamare quelle del corpo umano e motivi floreali.

**STEVE MESSAM**

Le sue dirompenti installazioni site-specific reinterpretano il quotidiano, regalando una nuova visione di paesaggi storici. Le opere dell'artista svelano le storie nascoste e aiutano a comprendere più a fondo i suoi luoghi.

L'interesse di Messam per lo spazio è percepito dall'interazione tra arte e pubblico, dal ruolo dell'estetica e dell'esperienza fisica.

**IN ESPOSIZIONE - 4 (FOUR)**

4 è una forma gonfiabile che si riversa e si avvolge intorno all'architettura, trasudando negli spazi in cui le fessure lo consentono. Una bolla d'aria contenuta che risponde ai suoi vincoli architettonici, fluendo intorno a pareti e ostacoli, cercando sempre di fuggire. “C'è sempre qualcosa di molto fluido nel modo in cui le grandi forme gonfiabili che realizzo si comportano e interagiscono con l'ambiente circostante.”

**SU YOOX.COM - CUSCINI TRIO**

Fodera per cuscino in cotone e spuntoni in poliestere riciclato. Edizione numerata di 25 pezzi. Dimensioni della fodera 42 x 42 cm; dimensioni degli spuntoni 23 cm. Non è inclusa l'imbottitura. L'oggetto riprende il motivo a spuntoni dell’artista, nella combinazione giocosa di contrasto fra forma e funzione.

**PARTNERS**

**Giga Design Studio** - Giga è uno studio di design che dà forma alle idee attraverso la tecnologia, la narrazione e la cultura visiva.

Guidato da un approccio sperimentale ma strategico e da una forte attenzione alle performance, si occupa di progetti dall'ideazione al lancio e oltre.

**SuperForma** - SuperForma è un laboratorio di produzione che crea progetti di tutte le dimensioni utilizzando una serie di tecnologie: dalla stampa 3D a filamento, pellet e ceramica allo stampaggio a compressione e alla sinterizzazione.

**HypeArt** - Nell'ambito della rete di marchi HYPEBEAST, HypeArt si dedica alla creazione di forti legami con chi opera nel settore dell'arte globale attraverso la narrazione dinamica, la curatela e la collaborazione. Sfidare le nozioni di standard artistici tradizionali è ciò che gli artisti hanno sempre fatto, e sostenere i creatori di oggi mentre sperimentano nuovi modi di lavorare multidisciplinari è fondamentale per la missione di HypeArt. Gli artisti, i curatori e i buyer di HypeArt sono coloro che apprezzano le forme e gli sbocchi dinamici dell'arte contemporanea e guardano ad HypeArt per guidarli nei loro rispettivi percorsi.

I follower di YOOX sono invitati a partecipare alla conversazione sui social media utilizzando:@YOOX

Per maggiori informazioni su YOOX visitare il sito [www.yoox.com](http://www.yoox.com).

**###**

**YOOX**

Fondato nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo. YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali. Dal 2020 è stata integrata HI GUY\_Z!,un’area dedicata alla Gen-Z con una selezione di prodotti e uno stile autentico per le generazioni più giovani, per sottolineare l’attenzione di YOOX verso questa categoria.

Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l’area di responsabilità ambientale e sociale che propone un’accurata selezione di brand sostenibili.

Pioniere nel campo dell’innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo.

Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un’esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno. YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.