



ESPERIENZE VIRTUALI PER EMOZIONI REALI

Company Presentation

Services & Solutions

Mission

Esperienze virtuali per emozioni reali

**Abilitiamo cambiamenti,
innoviamo processi e abbattiamo
barriere tecnologiche per creare
esperienze no-channel.**



Il nostro obiettivo è fornire ai clienti servizi e soluzioni per **aumentare la visibilità dei loro spazi e prodotti**.
L'esperienza immersiva dei nostri Virtual Tour3D **annulla le distanze e semplifica la comunicazione verso i Clienti**.

A chi ci rivolgiamo

Soluzioni dedicate per ogni settore

Fashion & Luxury

**Design &
Furniture**

Hospitality



Automotive

Retail

Sports & Events

I nostri Servizi

Una soluzione per ogni esigenza

3D VIRTUAL TOUR

Una ricostruzione in 3D di uno spazio fisico.

L'utente può muoversi liberamente e interagire con l'ambiente circostante.

EXPERIENCE PAGE

Un touchpoint personalizzato che integra il 3D Virtual Tour e permette avanzate funzionalità di interazione con gli utenti.

LIVING ROOMS

La piattaforma per l'interazione tra utenti e brand che offre servizi di audio/video call, 3D Virtual Tour sincronizzato, chat e strumenti di collaborazione.

RILIEVI E RESTITUZIONE GRAFICA

Grazie al 3D Virtual Tour effettuiamo tutte le misurazioni necessarie per iniziare le tue attività di progettazione.

3D Virtual Tour

Una nuova esperienza immersiva, ovunque tu sia

Che cos'è ?

Il Virtual Tour 3D è una ricostruzione digitale che replica fedelmente uno spazio fisico.

Come si realizza?

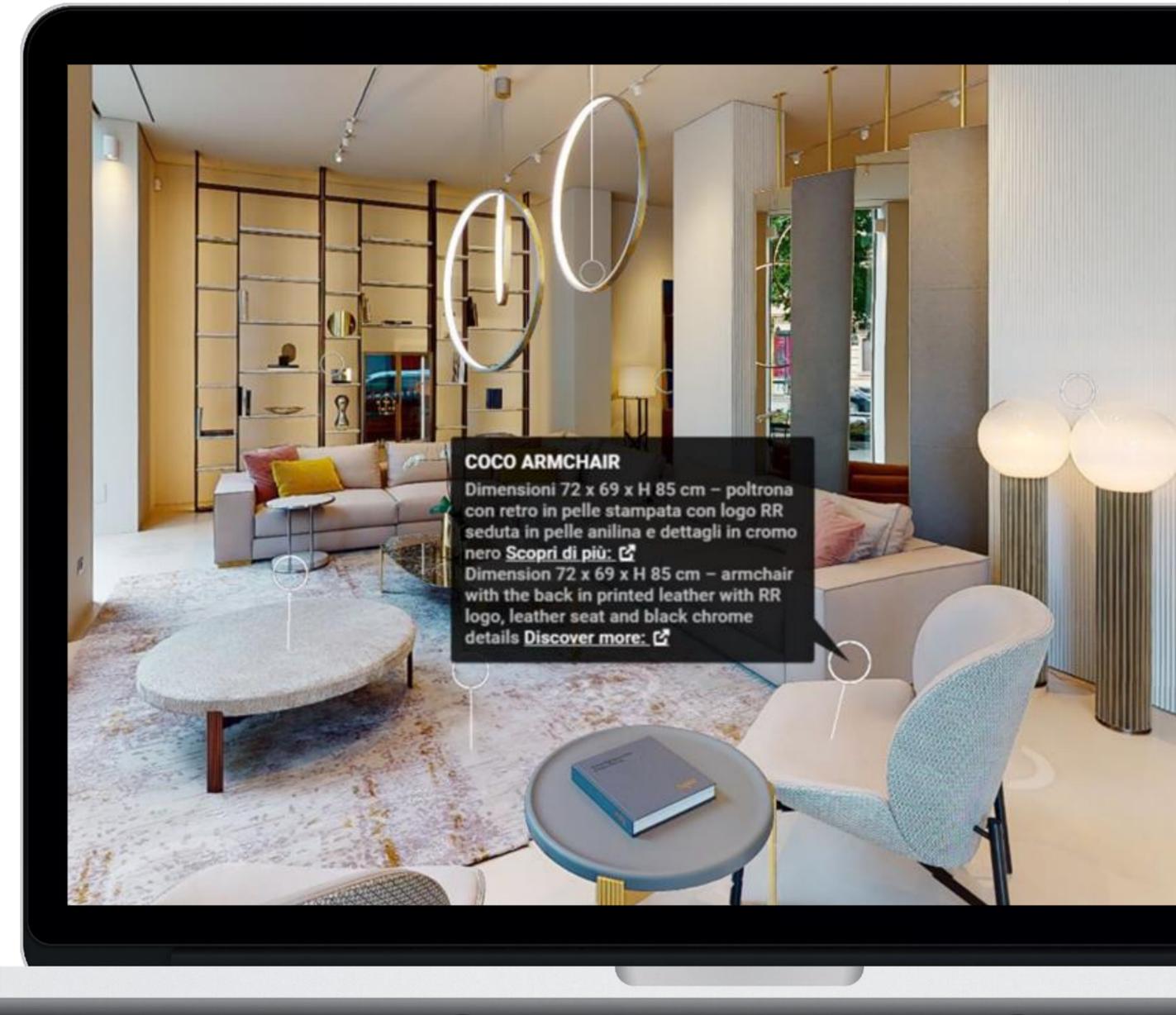
Eseguiamo fotografie 360 e rilievi a raggi infrarossi in loco, i dati raccolti vengono elaborati per la ricostruzione in 3D

Come fruirlo?

- Fruibile da desktop, mobile e tablet
- Nessun software o app necessaria
- Condivisibile tramite link
- Compatibile con VR (Oculus Quest, Oculus Go)

Campi di applicazione

- Showroom & Boutique
- Spazi commerciali
- Sport & Eventi
- Concessionarie
- Appartamenti e Ville
- Yacht
- Hotel, Ristoranti, Spa
- Progettazione



I Tag | 3D Virtual Tour

Integra tutte le informazioni ed i servizi offerti all'interno del Virtual Tour

Che cos'è ?

Il tag permette di inserire contenuti multimediali (foto, video, link, descrizioni, look book) all'interno del Virtual Tour 3D per fornire informazioni aggiuntive relative allo spazio o ai prodotti esposti.

Quali tipologie?

Living3D offre due tipologie di tag:

- **tag Basic** - per inserire contenuti statici
- **tag L3D** - per personalizzare i contenuti ed integrare servizi di customer engagement e analytics/reporting

Quali servizi?

- scheda prodotto/servizio personalizzata
- carrello ed integrazione eCommerce
- wishlist ed integrazione mkt automation
- lead generation
- data collection
- on-demand services



I Servizi integrati | 3D Virtual Tour

Arricchisci il Virtual Tour 3D con servizi per ingaggiare gli utenti



Profila i tuoi utenti offrendo una soluzione integrata che permetta di raccogliere dati ed offrire servizi di condivisione dell'esperienza e di integrazione verso sistemi esterni.



L'utente navigando lo spazio può interagire con i Tag L3D, sfogliare il catalogo, aggiungere il prodotto a wishlist o carrello per procedere con l'acquisto in modalità express o integrata.



Il tour virtuale grazie ad un menu interattivo permette di accedere facilmente da un punto di interesse all'altro rendendo l'accesso a zone specifiche semplice e intuitivo.

Experience Page

Un touchpoint per offrire un'esperienza unica

Che cos'è ?

Un sito web responsive che permette di visualizzare e interagire con il 3d Virtual Tour e creare un'esperienza immersiva.

Quali sono le caratteristiche?

- Ideazione e realizzazione creatività dedicata
- Interazione con il 3d Virtual Tour
- Integrazione dei servizi VAS (es. lead generation, data collection, ...)
- Tracciamento dati di comportamento e fruizione
- Accessibile da ogni device e mediante QR code
- Possibilità di avere la soluzione in full outsourcing (senza impatti su IT Cliente)
- Abilitazione dei servizi di eCommerce e Customer Engagement

Campi di applicazione

- Presentazione locations
- Eventi digitali
- PressDay
- Soluzioni ad accesso profilato



LivingRooms

La piattaforma per l'interazione tra utenti e brand

Che cos'è?

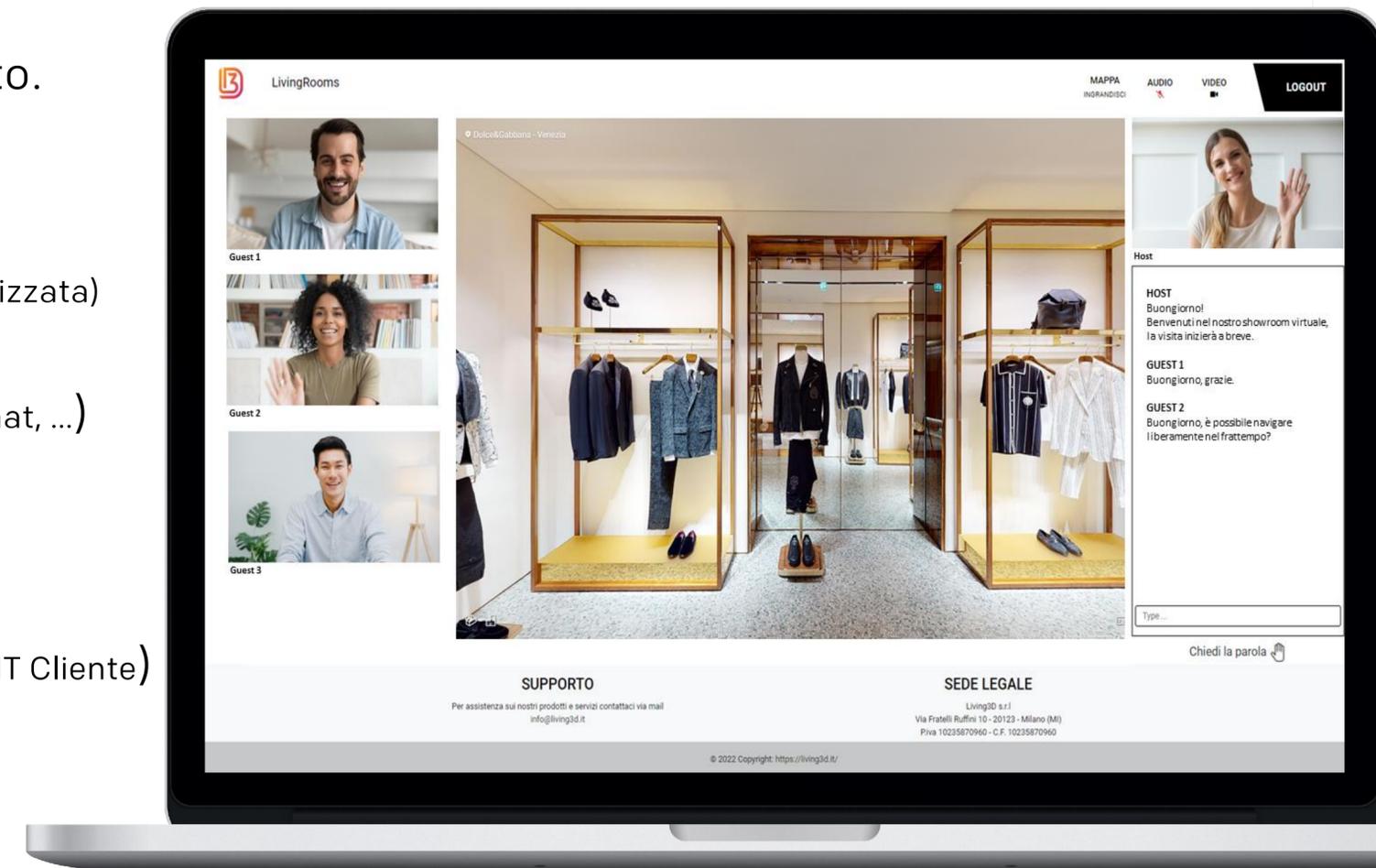
Una piattaforma dove il Brand e gli Utenti possono comunicare, condividere e possono essere accompagnati nella visita o acquisto.

Quali sono le caratteristiche?

- Ideazione e realizzazione creatività dedicata
- Interazione con il 3d Virtual Tour (in modalità di navigazione libera e sincronizzata)
- Strumenti di condivisione (schermo, video sync, ...)
- Gestione partecipanti e strumenti di collaborazione (video, audio, chat, ...)
- Integrazione dei servizi VAS (es. lead generation, data collection, ...)
- Tracciamento dati di comportamento e fruizione
- Accessibile da ogni device e mediante QR code
- Possibilità di avere la soluzione in full outsourcing (senza impatti su IT Cliente)
- Abilitazione dei servizi di eCommerce e Customer Engagement

Campi di applicazione

- Personal Shopper
- Digital Showroom
- Visite virtuali guidate



Rilievi e Restituzione Grafica

Riduci i tempi e costi

Che cos'è ?

Automatizziamo il processo di rilievo e di restituzione grafica per fornirti il materiale necessario per avviare le tue attività di progettazione ed elaborazione 2D e 3D.

Come si realizza?

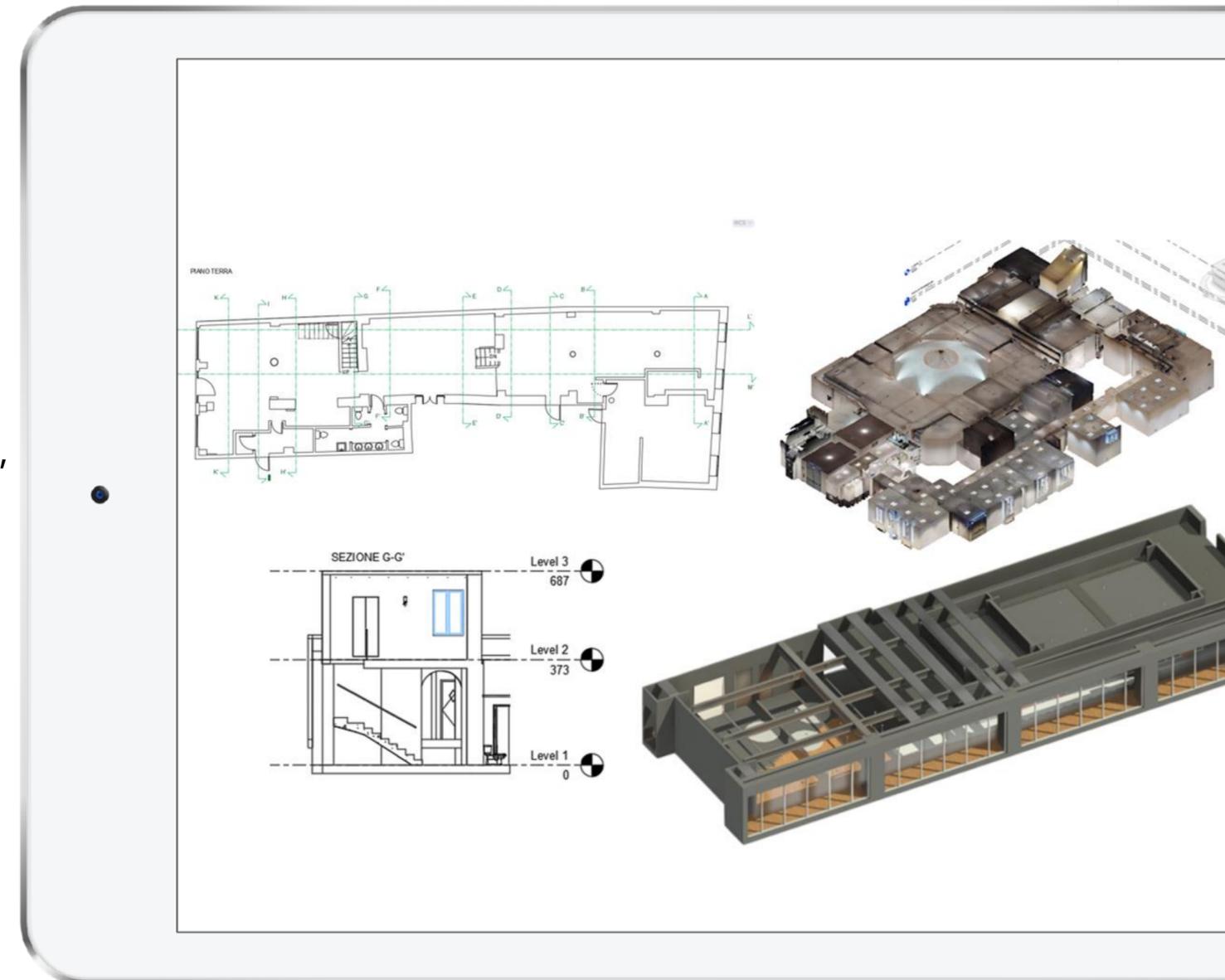
La procedura è la stessa adottata per la realizzazione dei Modelli 3D ma la tecnologia implementata è più precisa (0,1 % margine di errore), elaboriamo i dati per fornirti in pochi giorni il materiale richiesto.

Output finale

- Building Information Modeling (BIM), File .RVT (Revit)
 - Architettura, Arredamento e impianti MEP
- Planimetrie (pavimenti e soffitti) e prospetti, File .DWG (AutoCAD)
- Nuvola di punti colorata, File.XYZ (3ds Max, ReCap, Revit)
- File mesh 3D (.OBJ) e immagini texture (.JPG)

Campi di applicazione

- Architettura, Ingegneria e Costruzioni (AEC)
- Progettazione 3D



Analytics & Reporting

Tutti i risultati in un'unica dashboard

Che cos'è?

Un servizio, integrabile in ogni 3D Virtual Tour, per la raccolta, l'analisi e la presentazione di tutti i dati relativi all'esperienza degli utenti per valutare l'efficacia delle tue campagne marketing e per perfezionare le strategie di ingaggio.

In che modo?

I dati hanno la potenzialità di poter guidare il business e di poter far emergere aree di miglioramento. Living3D utilizza Google Data Studio per disegnare e rappresentare i dati affinché siano facilmente interpretabili e azionabili.

KPI's

Living3D monitora i Kpi's principali con un'attenzione particolare alle funzionalità che caratterizzano i 3D Virtual Tour:

- Interessi dell'utente (tempo media visita, permanenza su uno sweep)
- Interazioni con tag (click on tag, click prodotto, impression prodotto, more: add to cart, see details, ecc)
- Zona di maggiore interesse



Quali vantaggi?

BRAND AWARENESS

L'efficacia visiva e narrativa di un virtual tour è in grado di rafforzare la visibilità del brand su tutti i canali digitali, un contenuto immersivo e interattivo che stimola la partecipazione da parte dell'utente, uno strumento di marketing attraverso il quale il brand si fa conoscere e valorizza i propri spazi e i prodotti che li contraddistinguono.

CUSTOMER ENGAGEMENT

L'esperienza è immersiva sia nella navigazione che nell'esplorazione dei prodotti. Tramite la funzionalità Tag è possibile consultare le schede prodotto, visualizzare i look, sfogliare le brochure e i cataloghi, in linea con il look & feel del brand. Integrazione con e-commerce e add to wish-list sono solo alcune delle funzionalità disponibili a Clienti e Buyers.

EXPERIENCE ANALYTICS

Grazie ad un sistema di tracciamento evoluto Living3D fornisce ai propri clienti report semplici e intuitivi che permettono di valutare il comportamento degli utenti, il loro movimento e preferenze come i prodotti più cliccati e le zone di maggiore interesse. Dati fondamentali per analisi in ambito R&D e per il perfezionamento di strategie sales.

Living3D offre una strategia di customer experience omnichannel in grado di rendere più ampia e coinvolgente la relazione tra il Brand e il Cliente, creando una comunicazione fluida sia online che offline.



Business Case

Chi si è già affidato a noi

Alcuni dei nostri Clienti

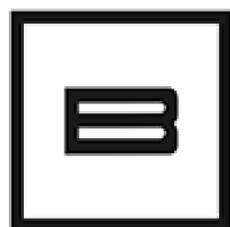
DOLCE & GABBANA



Salvatore Ferragamo



HELBIZ KITCHEN





Fashion, Luxury & Design

- [Dolce & Gabbana](#)
- [Giorgio Armani](#)
- [Armani Casa](#)
- [Ferragamo](#)
- [Furla](#)
- [Jumbo Group](#)
- [Rugiano](#)
- [VF Italia - Orefici 11](#)
- [Fuorisalone](#)



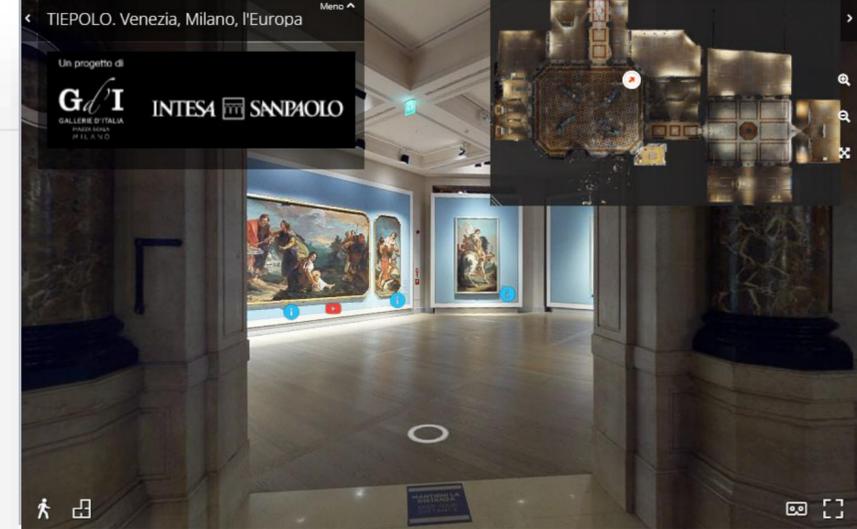
Salvatore Ferragamo





Art & Culture

- [Mostra Tiepolo, Gallerie d'Italia](#)
- [Duomo di Milano](#)
- [Palazzo Fava](#)
- [Mostra Guggenheim, Palazzo Reale](#)
- [Venezia e lo Studio Glass Americano](#)
- [Fondazione Pini](#)
- [Palazzo Borromeo Arese](#)
- [Capitolium](#)



Tapio Wirkkala alla Venini e Toni Zuccheri alla Venini

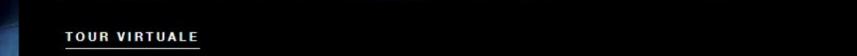
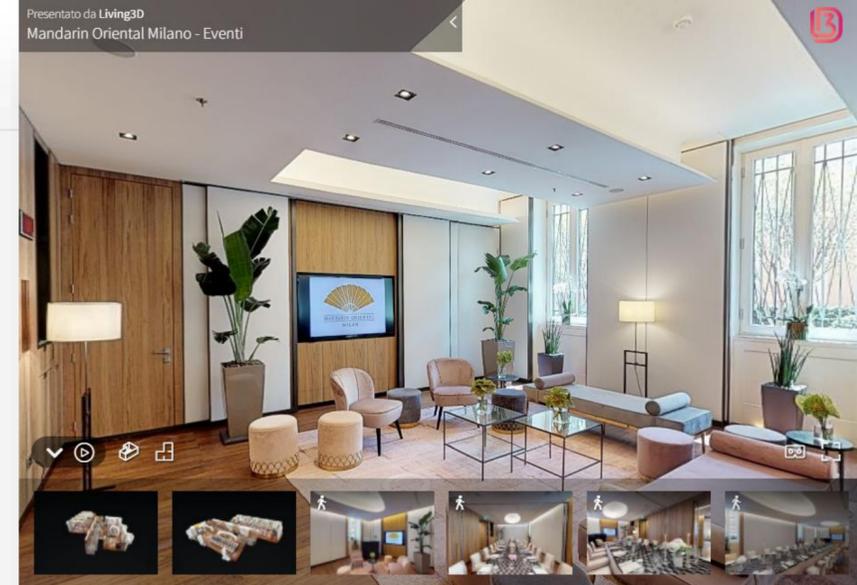
Inizia il Virtual Tour





Hospitality

- [Armani Caffè & Ristorante](#)
- [Mandarin Oriental](#)
- [Fourseasons](#)
- [Grand Hotel Royal Courmayeur](#)
- [Spa Hotel Bristol](#)
- [Armani Nobu](#)
- [La Bullona](#)
- [Nishiki](#)
- [La Briciola](#)



Thank you!



Living3D s.r.l
Via Fratelli Ruffini 10
20123 - Milano (MI)
P.iva 10235870960
C.F. 10235870960

info@living3d.it