



CHEF in CAMICIA

Oltre i confini del cibo



**L'UNICO MEDIA
FOOD CHE TI
INGOLOSISCE
INFORMA E
INTRATTIENE.**



30M

Persone raggiunte/mese

   
5M

La nostra fanbase

35M

Video views/mese

AGOSTO 2022

NOVEMBRE 2022

FEBBRAIO 2023



BEST PERFORMING
IG Food Channel



BEST PERFORMING
TikTok Food Channel



13° MEDIA ONLINE
per numero di views

IL NOSTRO ECOSISTEMA

01

Il Media

Produciamo
e distribuiamo
contenuti
originali sui
nostri canali.

02

Production House

Creiamo
contenuti
di qualità per
i brand che
ci scelgono.

03

Crispy Studio

Apriamo nuovi
touch point
di business
per parlare
alle nuove
generazioni.



04

Travel & Eventi

Organizziamo
eventi unici
ed immersivi.

Chef in Camicia

CONTENUTI PER LA NOSTRA COMMUNITY E OLTRE



Attualità

Guarda il reportage



Ricette

Guarda il video



Lifestyle

Vai al contenuto



Cultura

Vai al contenuto



Sostenibilità

Vai al contenuto

CinC

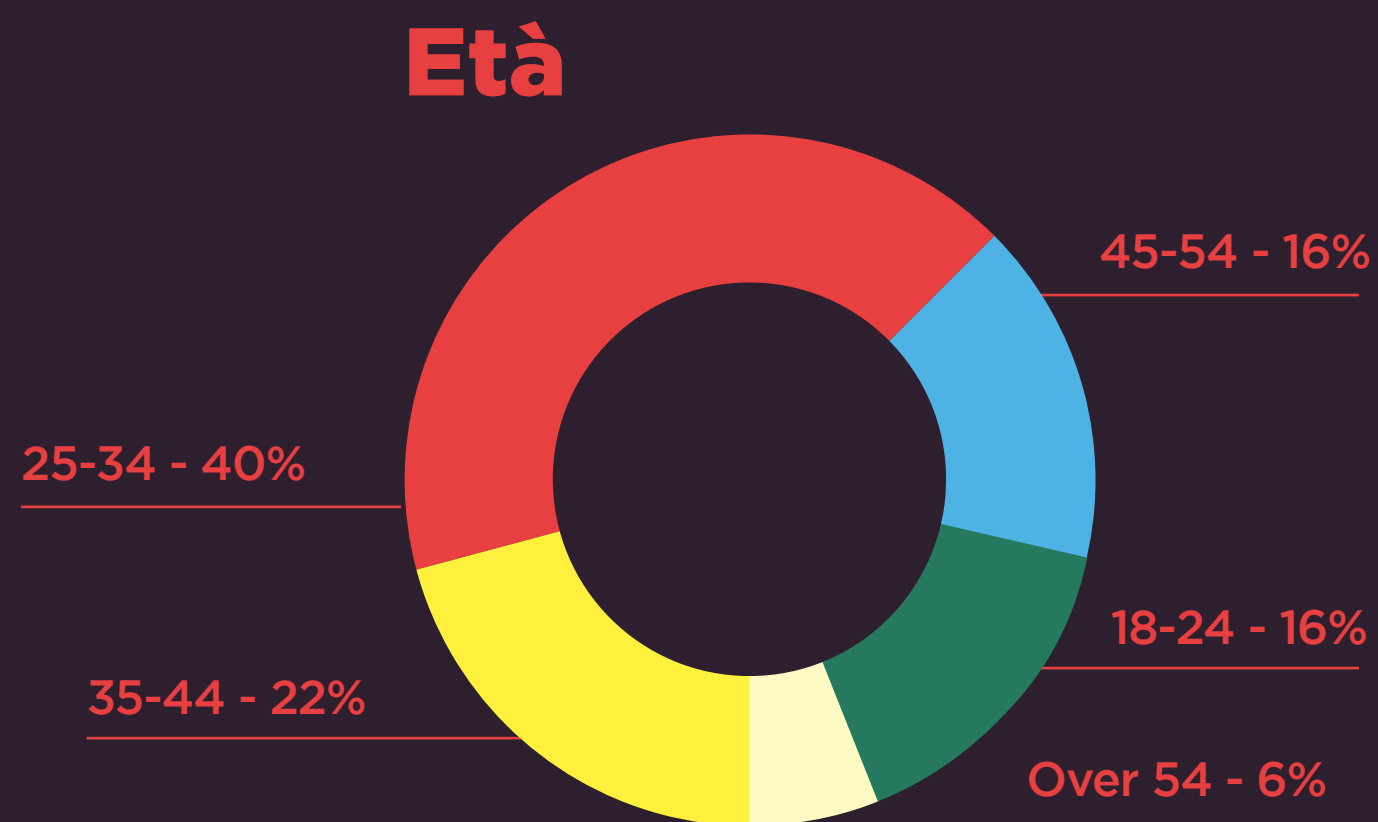
Instagram



1.2M

Community

58% Donne
42% Uomini



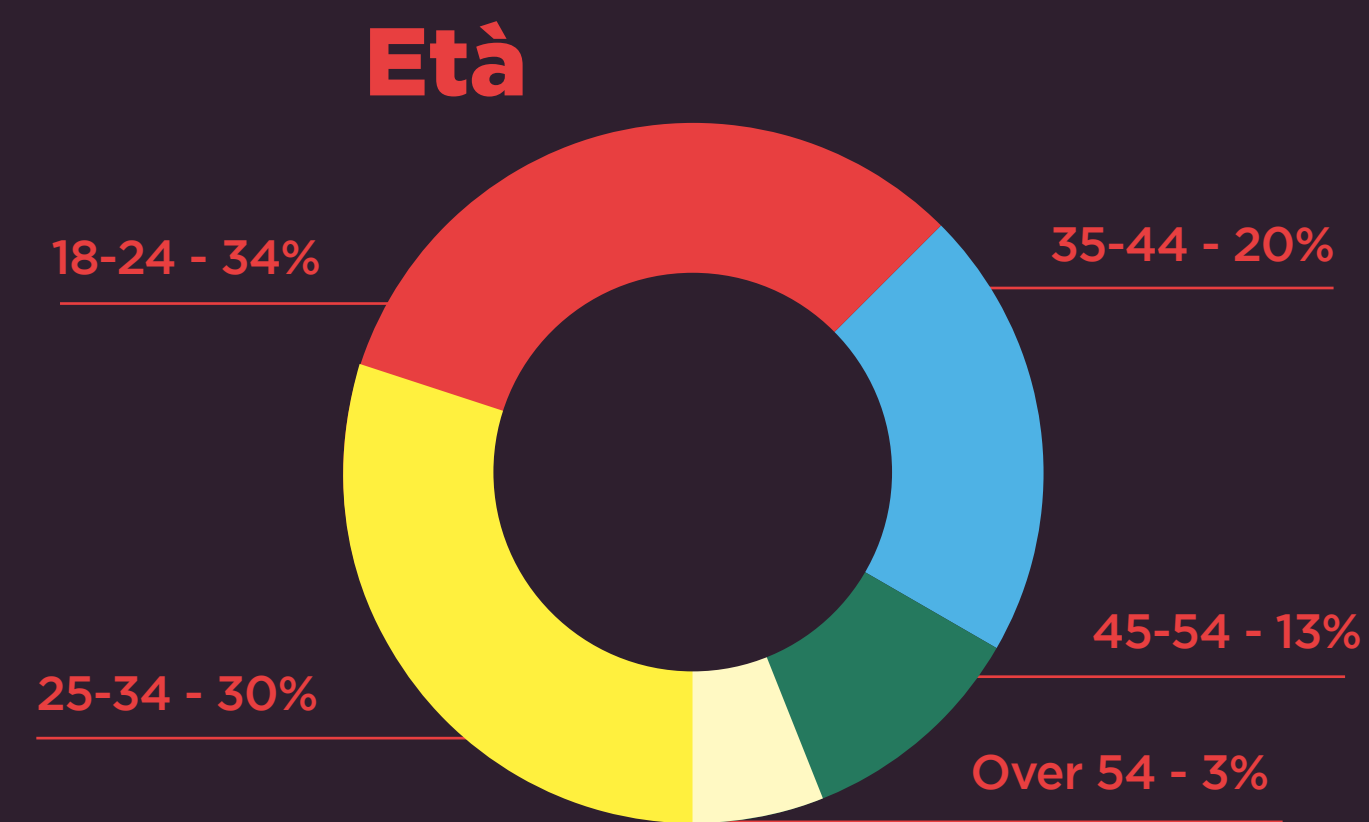
TikTok



1.2M

Community

52% Donne
48% Uomini



Facebook



1.7M

Community

Età

18-24 - 14% 25-34 - 23%
35-44 - 25% Over 45 - 38%

70% Donne
30% Uomini



Youtube



270K

Community

Età

18-24 - 35% 25-34 - 35%
35-44 - 11% Over 45 - 19%

10% Donne
90% Uomini



Pinterest



6.3M

Visualizzazioni mensili

Età

18-24 - 13% 25-34 - 28%
35-44 - 15% 45-49 - 11%
50-54 - 13% Over 55 - 20%

80% Donne
20% Uomini





INSIGHTS DELLA NOSTRA COMMUNITY

61%

È interessato alla sostenibilità.

L'attenzione a ciò che si consuma è sempre più alta.

39%

Vuole conoscere l'origine dei prodotti.

L'utente medio vuole essere educato oltre che intrattenuto.

90%

È spinto a conoscere nuovi territori.

Gli interessi della community virano verso tematiche food più ampie.

*survey della nostra fanbase

CinC

COME LAVORIAMO



01 CREATIVITÀ

Sviluppo a 4 mani del progetto creativo partendo da un brief oppure in proposizione.



02 BRAND INTEGRATION

Scheda di produzione dettagliata per trattare il brand nel migliore dei modi all'interno dei diversi format.



03 PIANO EDITORIALE

Creazione di un palinsesto editoriale su misura per sviluppare al meglio progetti connotati.



04 SHOOTING

4 set a disposizione, un team altamente preparato per la creazione di contenuti video e fotografici.



05 CONSEGNA MATERIALI

Post-produzione snella e consegna entro 14 giorni.



MEDIA **Case studies**

CinC

Case Media

Grana Padano

Partnership annuale

Placement | Branded Content | Contest + Eventi

31M

Views

32M

Reach

1.1M

Interactions

180

UGC



Clicca il video!

Case Media

Deliveroo

Campagna push nuove aperture

Push servizio spesa e nuove aperture | Stories drive-to App

4.5%

Eng. Rate

5

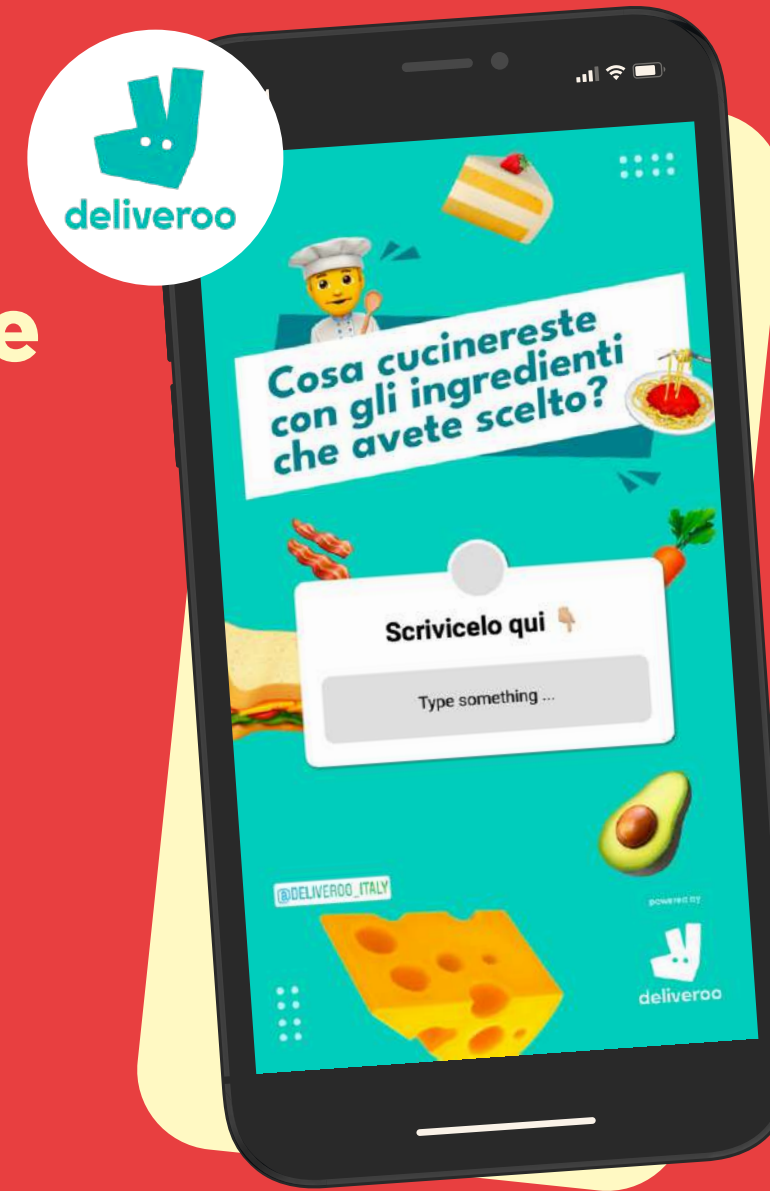
Social Media attivati

2.5M

Views Stories Day/Day

2

Restaurant reviews



Case Media

Heinz

Key hot moments

Influencer Marketing | Campagna a 3 fasi | Grilling contest

16

Talent attivati

8M

Fanbase cumulata

1

Contest

1

Live con vincitore



Clicca il video!

Case Media

Ballarini

Campagna media + placement

Branded Content | Pillole educational | Consideration Campaign

120

Placement/anno

50K

Invii DEM

25

Stories Educational

3

Linee di brand differenti



Clicca il video!

Production House

LA QUALITÀ AL CENTRO DI TUTTO




Prod. Video



Prod. Foto



Prod. TV



PRODUCTION **Case studies**

CinC

Case Production

La Molisana

Support lancio App proprietaria

Abbiamo supportato il marchio nel lancio della loro nuova App attraverso l'ideazione, produzione e post-produzione di ricette suddiviso tra 50 differenti referenze.

350

Ricette

700

Foto & video



Case Production

Discovery

Realizzazione programmi TV

Insieme a Discovery abbiamo realizzato 3 programmi TV (2 *Cuochi 1 Camicia*, *Lo Spazio per il Dolce* e *Una VAMPata di Gusto*) in onda su Food Network.

3

Programmi TV

1

Format originale



Case Production

Ballarini & MSC

Shooting fotografico

Per Zwilling abbiamo trasmesso valori di italianità ed innovazione attraverso diverse fotografie specifiche per i canali social.

Per MSC abbiamo realizzato contenuti in occasione della campagna per la pesca sostenibile.

5

Ricettari Brandizzati

100

Contenuti prodotti



Case Production

Grana Padano & Rai

Programma TV

Grana Padano ci ha scelto come portavoce del progetto "Le forme del Gusto", per il quale abbiamo realizzato 13 puntate nei nostri set, finendo nelle case degli italiani alle 7:30 per 6 settimane, all'interno del programma "Uno mattina".

10

Puntate realizzate

3

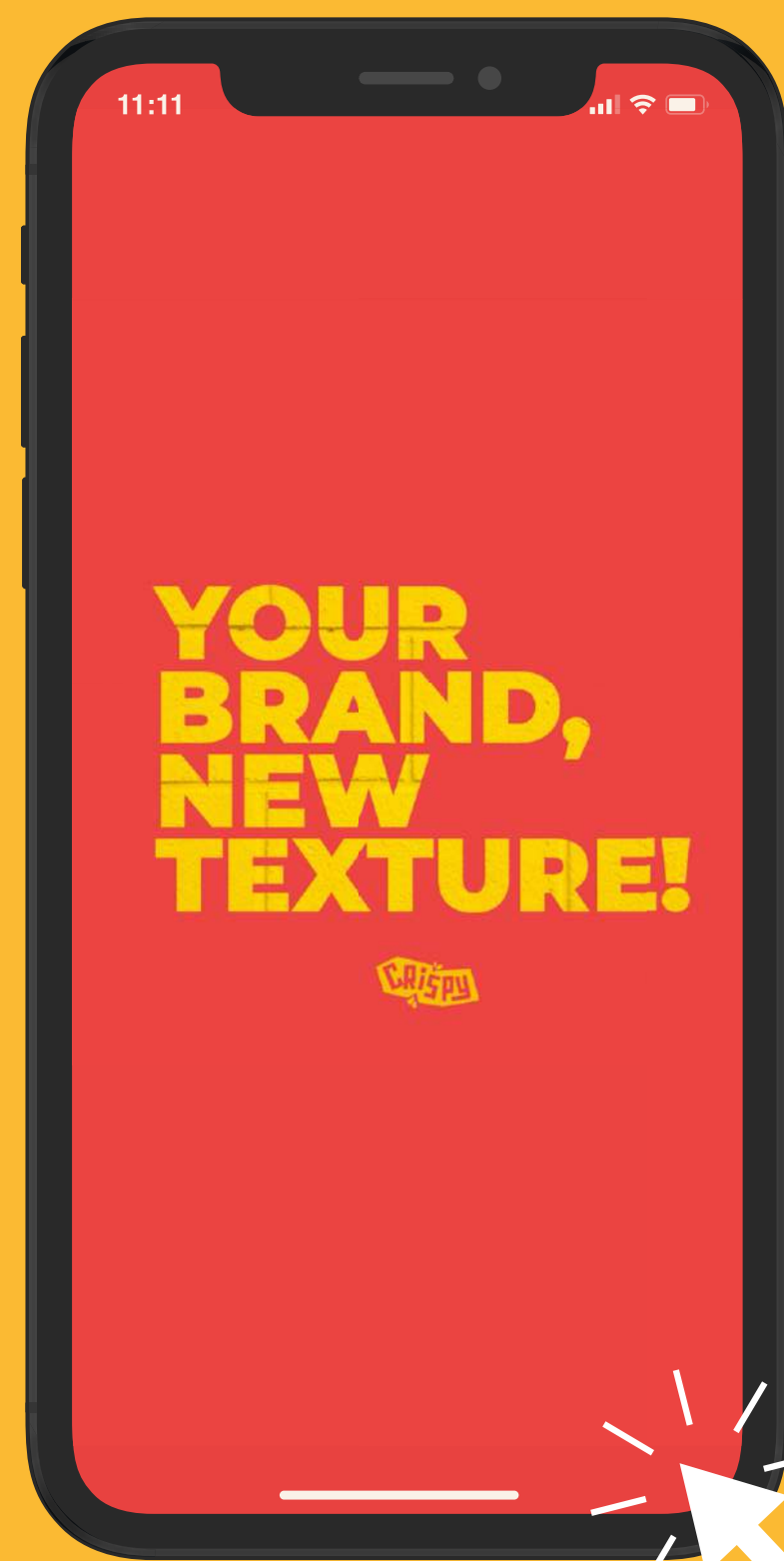
Talent coinvolti



Crispy Studio

FOOD CREATIVE STUDIO

- Apertura di nuovi canali business per i brand
- Nuove strategie di comunicazione



Linkedin
Campagna
di lancio

608k

Impressions

6.2k

Interazioni

16

Brief ricevuti

Clicca il video!

SAMURAI



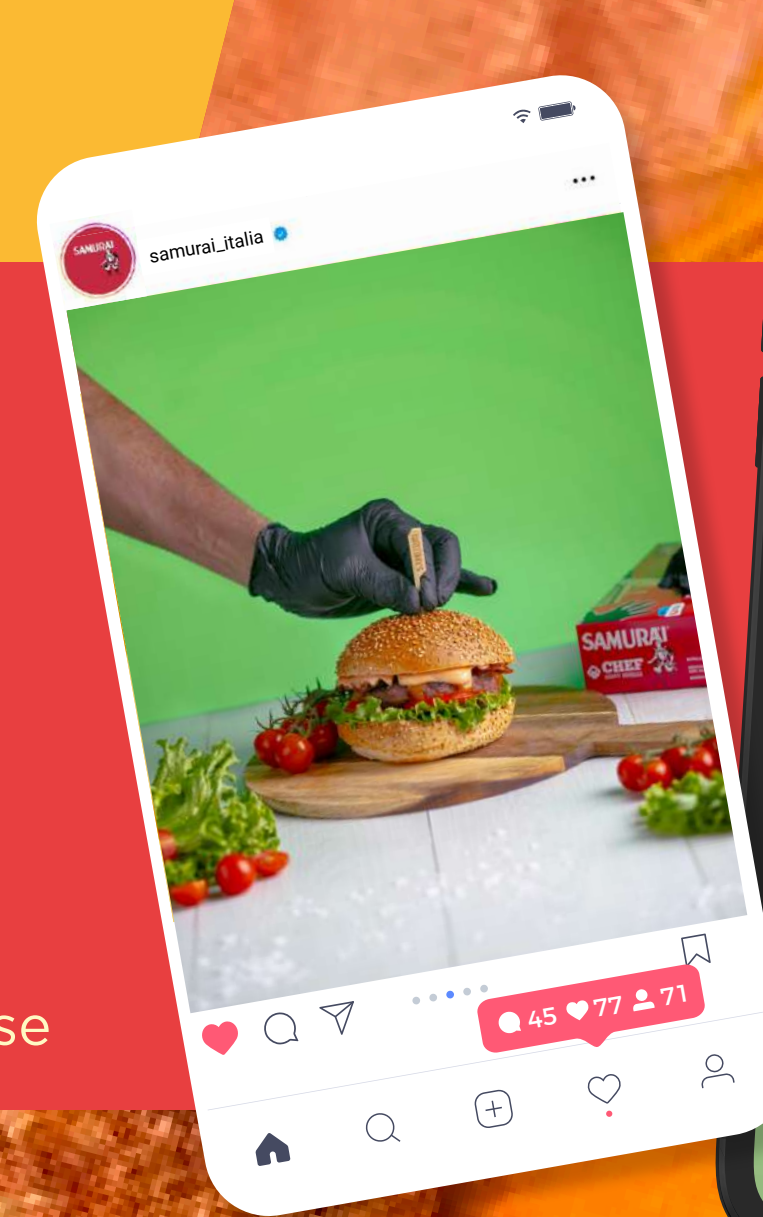
Apertura canale TikTok,
Social media management
& Content production.

+3.5K

Followers
in soli 3 mesi

+400k

Account
raggiunti/mese



Winelivery

L'App per bere!



Rebranding unofficial page,
Social media management
& Content production.

+17%

Crescita mensile
delle interazioni

+500k

Account
raggiunti/mese



Travel & Eventi

NON SOLO RICETTE

Design Week

THE SQUARE BY CHEF IN CAMICIA

assieme ai nostri partner abbiamo dato vita al primo evento di Street-Food e intrattenimento organizzara da una media company durante la Design Week di Milano. Tra le molte attività potevate trovare Musica e DJ Set serali, giochi e tato buon cibo!



Passaggi

50k

Piatti serviti

15k

Partners

14

[Guarda il video](#)

WorldPastaDay

#SAYCHEESECHALLENGE

Una campagna con più touchpoint che è culminata con un'invito a cena per 20 fortunati vincitori i quali hanno potuto passare una cena indimenticabile assieme ai loro influencers preferiti allestita nel Dehor della nostra location.



Followers invitati

20

UGC

100+

[Guarda il video](#)

Rigacuore sospeso

FOODTRUCK ITINERANTE

Siamo partiti per un Tour itinerante a bordo di un'ape car brandizzata lungo tutto lo stivale al fine di lanciare la nuova reference dei "Rigacuori" di Pasta Molisana. I followers di Milano, Pescara, Roma e Napoli ci hanno regalato tanti momenti di gioia e divertimento.



Views totali

10M

Interactions totali

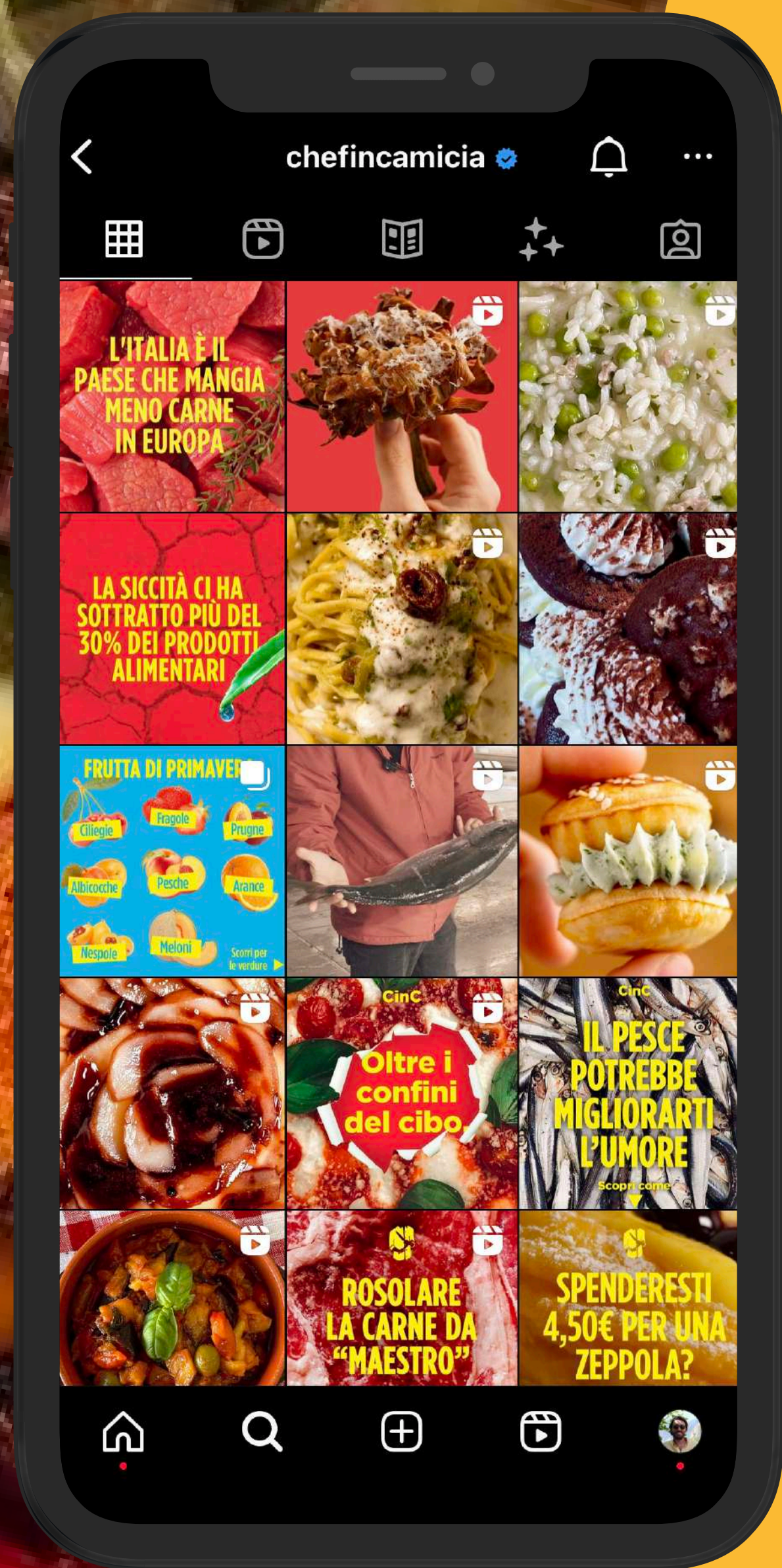
250k

Tappe

4

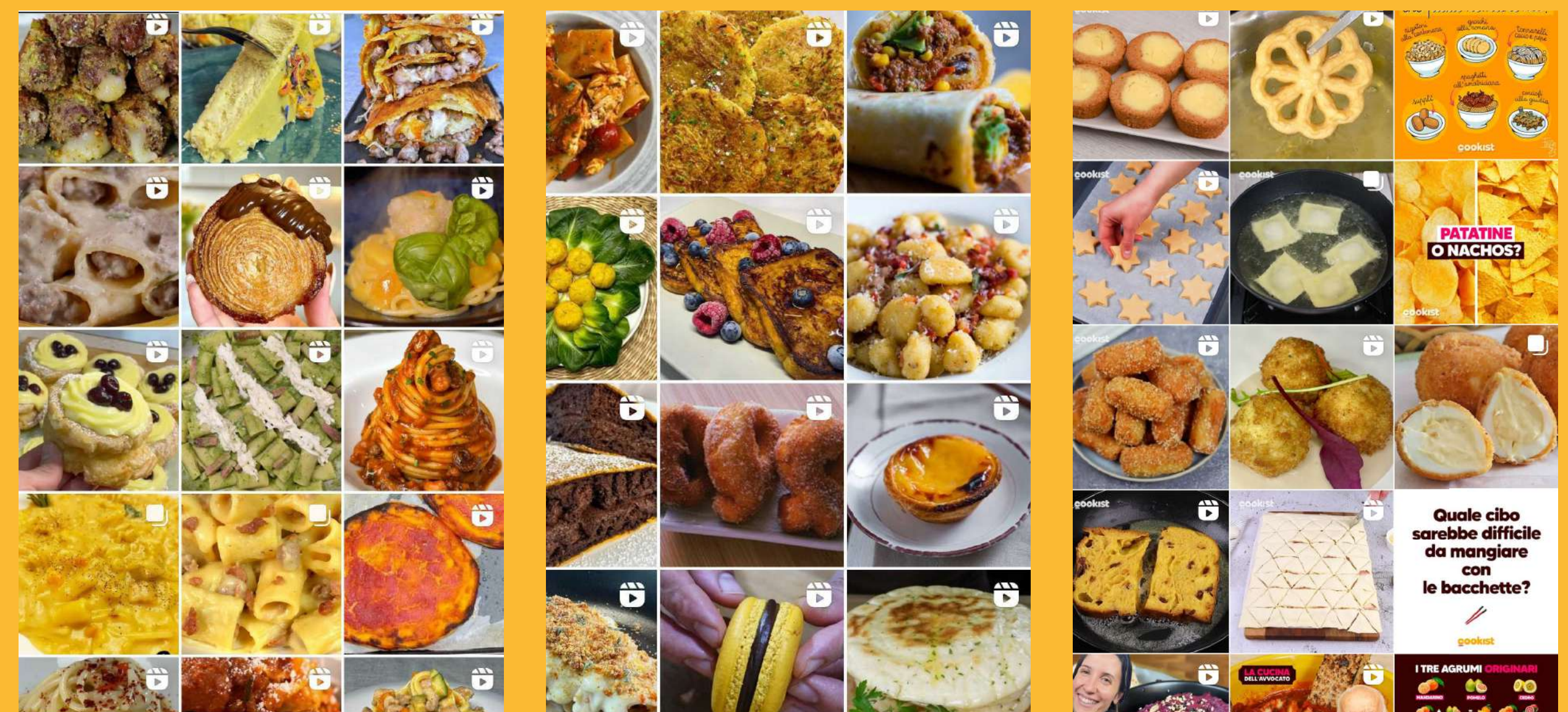
[Guarda il video](#)

Noi



PERCHÉ NOI?

Perché ci piace cambiare le regole del gioco distinguendoci dagli altri!



E tu...noti la differenza?



CHEF in CAMICIA

Iniziamo il nostro prossimo progetto?