**CEDIT: un racconto fatto di valori**

**C**ultura**, E**tica**, D**esign**, I**dentità**, T**alento: sono i cinque sostantivi che svelano i valori di **CEDIT**, marchio del gruppo Florim. Una dichiarazione che racconta in modo profondo il credo del brand attraverso i suoi capisaldi storici – letti in chiave moderna – e perfettamente in linea con l’impegno aziendale di Florim come **Società Benefit**e**B Corp**.

**Cultura come conoscenza, Etica come responsabilità ambientale e sociale, Design come investimento nella ricerca della bellezza, Identità come storia senza tempo e Talento come espressione del Made in Italy**. CEDIT narra sé stessa attraverso i suoi cinque capisaldi che ben si intrecciano nella più ampia strategia di Florim, l’azienda di superfici ceramiche che da quasi 60 anni è sinonimo di qualità, innovazione e sostenibilità. Non è un caso infatti che recentemente l’azienda abbia compiuto un nuovo grande passo in avanti cambiando il proprio statuto in Società Benefit e ottenendo la prestigiosa certificazione B Corp.

Florim trova nel suo marchio CEDIT il vettore preferenziale per trasmettere il proprio **credo nel “valore-cultura”**, inteso come uno dei principi fondanti della propria azione e del proprio impegno sociale.

I cinque valori di CEDIT vengono approfonditi in un **video inedito** [[link](https://florimgroup-my.sharepoint.com/%3Av%3A/g/personal/comunicazione_florim_it/EaWKhVnN4fRAnOkkdYKH4TQBl7O0IealKh4iqr9u4tcE9g?e=81AYM5)] che racconta l’identità del marchio. Un viaggio attraverso la **materia** e le **persone** che costituiscono il suo essere e lo rendono un punto di riferimento unico nel mondo dell’architettura e del design.

Scarica il **Press Kit** [[link](https://florimgroup-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/comunicazione_florim_it/ElbuWeK58XlKoCAVt5fCtaEBZ2EOLha4lylzTao3tzNiOQ?e=2p8yzd)] con la descrizione dei valori e le immagini.

**Profilo CEDIT – Ceramiche d’Italia** |Origini italiane e spirito internazionale: CEDIT - Ceramiche d’Italia è un marchio del Gruppo Florim rilanciato nel 2016 sul mercato, che si distingue per un forte legame con il territorio, una chiara vocazione alla sperimentazione e la volontà di contribuire all’evoluzione delle nuove forme dell’abitare. Negli anni, CEDIT ha collaborato con le più prestigiose firme del design italiano, fra cui: Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Ettore Sottsass, Enzo Mari, Alessandro Mendini, diventando così una delle principali aziende che hanno fatto la storia nel mondo del progetto. Oggi, CEDIT continua a promuovere la creatività contemporanea nel solco della grande tradizione, dando vita a collezioni ceramiche ideate da Autori italiani definiti da uno stile originale e unico.