

PIANCA

Design e sostenibilità: la nuova poltrona “Calatea Green” di Cristina Celestino

Progettata per Pianca, la prima seduta di Cristina Celestino prodotta secondo i criteri di economia circolare è un omaggio al pianeta: una poltrona di matrice organica nata da una ricerca che coniuga botanica ed ergonomia.

Calatea Green è la riedizione sostenibile della poltrona Calatea disegnata da **Cristina Celestino** nel 2017: una nuova versione, ripensata nei materiali e nella sua espressione formale, interamente prodotta secondo i criteri di economia circolare.

Progettata per Pianca, l'azienda veneta specializzata nel complemento di arredo e nei sistemi per l'abitare, **Calatea Green** è stata presentata a Torino in occasione dell'inaugurazione di **Green Pea** - il primo Green Retail Park del mondo. Un prodotto che rappresenta un omaggio al pianeta e una riaffermazione dell'impegno di **Pianca** nei confronti dell'ambiente.

Ogni elemento della **Calatea Green** è stato ripensato per ridurre l'impronta ambientale della seduta. L'imbottito è realizzato in eco-fibra di poliestere proveniente dal recupero delle bottiglie dell'acqua minerale in plastica PET: composto al 100% da Poliestere Vergine, è completamente riciclabile e compostabile, nel rispetto dei criteri dell'Economia Circolare. La scocca è in legno multistrato, le gambe sono in legno massello di Frassino certificato FSC®, proveniente da boschi certificati a prelievo controllato contro la deforestazione. I rivestimenti in tessuto, infine, utilizzano un filato di cotone prodotto con sistema Open End impiegando materiale 100% di riciclo garantito dalla certificazione GRS (Global Recycled Certified 4.0).

Cristina Celestino ha disegnato per il tessuto dello schienale una nuova grafica, scegliendo di rendere omaggio alla sua terra, il Friuli, e all'albero di Ontano, un'essenza arborea autoctona delle Alpi Giulie, le cui foglie si caratterizzano per la regolare texture delle venature. Una trama che è stata motivo di ricerca e di ispirazioni per la designer che si è poi soffermata sul lavoro dell'artista *Carla Accardi* ed in particolare sulle sue pennellate ritmiche, i segni.

La seduta è stata presentata a **Green Pea** - il primo Green Retail Park del mondo - come un pezzo unico dalla pronunciata natura artistica. Per l'occasione il motivo decorativo è stato impresso su tela da *Alberto Fiocco* che ha reso **Calatea Green** un'opera unica: frutto dell'incontro tra arte, artigianato e design.

Il decoro a mano è stato eseguito con colori a base d'acqua privi di sostanze tossiche.

“Calatea Green rappresenta la naturale evoluzione di una poltrona nata come omaggio al mondo botanico. Parla il linguaggio della natura e della sostenibilità in ogni suo elemento e si fa portavoce di un messaggio che l'azienda, da sempre attenta al ciclo virtuoso delle lavorazioni, vuole condividere con i suoi clienti e con il mondo del design.” Dichiarò *Cristina Celestino* *“Calatea Green è una poltrona progettata con il presupposto di poter durare nel tempo: di essere iconica, ma al tempo stesso rispettosa degli spazi in cui va a inserirsi; perfettamente funzionale, ma in grado anche di innescare emozioni e riflessioni, portando negli spazi interni la bellezza della Natura”.*

PIANCA

PIANCA E L'IMPEGNO SOSTENIBILE

Da sempre spinta dalla volontà di creare luoghi veri, disegnati su misura e fatti di oggetti senza tempo che sanno distinguersi senza imporsi, Pianca è un'azienda familiare con una lunga tradizione nell'arte della lavorazione del legno.

L'attenzione all'ambiente parte dalla scelta delle materie prime (solo legni provenienti da boschi certificati, a prelievo controllato), dalla tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, da uno sforzo costante per migliorare le performance produttive, ridurre i consumi, minimizzare gli sprechi.

Da anni Pianca utilizza solo imballi ecologici conformi, realizzati al 90% con materiale riciclato e a loro volta completamente riciclabili, con un sistema di scansione elettronica degli oggetti per la massima riduzione degli imballaggi.

Nel 2011 l'azienda si è dotata di un impianto fotovoltaico capace di assorbire per intero il fabbisogno energetico dell'azienda. 4.347 pannelli generano una potenza pari a 11MWp per una capacità complessiva di oltre 1 GW (1.150.000KWh). L'adozione dell'energia solare, abbinata al riutilizzo degli scarti di lavorazione per produrre energia termica, ha permesso il raggiungimento di un importante traguardo: l'utilizzo di energia rinnovabile al 100%.

“Siamo ebanisti da 14 generazioni.” - dichiara Antonia Pianca, Sustainability Manager dell'azienda - “Abbiamo ricevuto in eredità non solo l'arte di lavorare il legno, ma anche la passione per la materia, il rispetto e la gratitudine per la biodiversità che la natura ci offre. Per questo ci impegniamo a produrre arredi su misura che non solo soddisfino i desideri e bisogni delle persone, ma rispettino anche il pianeta. L'ingresso in Green Pea è per noi un ulteriore passo lungo il percorso che ogni giorno ci impegniamo a perseguire: verso una produzione sempre più sostenibile, per l'uomo e per l'ambiente.”

Pianca - www.pianca.com

Creare luoghi veri, disegnati su misura e fatti di oggetti senza tempo: questa l'aspirazione di Pianca, che dal 1956 produce sistemi e arredi per la casa e il contract. Ebanisti da generazioni, i Pianca si sono passati di mano in mano i segreti della lavorazione del legno e la passione per questo materiale. I prodotti dell'azienda veneta si ispirano a valori solidi coltivati nel tempo: la cura per i dettagli, la selezione dei materiali, la sofisticatezza mai esibita degli accostamenti e il rispetto per l'ambiente. La durabilità di un prodotto è la chiave della sua sostenibilità e per questo Pianca è impegnata nella creazione di arredi senza tempo, che nascono in risposta a bisogni reali. Soluzioni personalizzate e su misura permettono di soddisfare i bisogni di uno stile di vita improntato alla flessibilità, alla mobilità e al cambiamento. Emilio Nanni, Aldo Cibic, Xavier Lust, Odo Fioravanti e Calvi Brambilla, alcune delle firme che l'azienda ha scelto per dare vita alle sue collezioni.

Ufficio Stampa:

NEMO
MONTI

Piazzale Principessa Clotilde 4 - 20121 Milano

+39 02 89070279

www.nemomonti.com

Per contatti: Giulia Benedetti gbenedetti@nemomonti.com