



True to food™
Garden Show

COMUNICATO STAMPA

Benvenuti nel True to Food™ Garden Show

Dal 4 al 10 settembre, al Fuorisalone, Signature Kitchen Suite presenta un'esperienza immersiva dove design e tecnologia incontrano i sapori più autentici.

Lo showroom di veste di verde con l'installazione vegetale, inebriata dal profumo delle erbe aromatiche, realizzata in collaborazione con P'arcnouveau.

Un percorso che stimola i cinque sensi, a partire dal gusto: dal pop-up farm market sotto gli archi di Porta Nuova, fino alla degustazione a tema True to Food, omaggio agli ingredienti più semplici e genuini.

Signature Kitchen Suite, brand di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics, presenta in occasione della Milano Design Week, **dal 4 al 10 settembre 2021**, l'installazione-evento **True to Food Garden Show**.

Per tutta la durata del Fuorisalone, lo showroom di Signature Kitchen Suite, primo hub europeo del marchio inaugurato lo scorso ottobre in Via Manzoni 47, si trasforma in chiave green grazie all'installazione vegetale dal forte impatto visivo realizzata dallo studio di landscape design **P'arcnouveau**. Un omaggio alla natura, alla terra e ai sapori più autentici nonché l'esplicitazione della filosofia True to Food di Signature Kitchen Suite, che celebra la passione e il rispetto per il cibo e la filiera produttiva di qualità.

I tre piani dello showroom si trasformano così in **un inedito giardino** dove piante da frutto ed erbe aromatiche si inseriscono nelle ambientazioni di design dello spazio progettato da Calvi Brambilla, le valorizzano senza snaturarle, dando una nuova luce agli elettrodomestici del brand.

In questo contesto, dove la natura incontra il design e la tecnologia, il visitatore è invitato a percorrere **un itinerario multisensoriale** e a scoprire, anche attraverso l'assaggio, una selezione di ingredienti semplici e genuini, proposti nelle loro diverse varietà.

*"Signature Kitchen Suite si fa portavoce di una filiera produttiva che porta avanti con passione e impegno la cultura e la tradizione del cibo di qualità e il rispetto delle materie prime. Design e tecnologia diventano gli elementi chiave nella realizzazione dei nostri elettrodomestici che attraverso funzionalità smart e materiali di pregio sono chiamati a preservare e valorizzare gli alimenti e le loro proprietà. Cibo e design sono due mondi sempre più vicini e interconnessi: quale momento migliore, quindi, della settimana del design di Milano per dare vita ed espressione ai valori dalla nostra filosofia True to Food", afferma **Manuela Ricci, marketing manager di Signature Kitchen Suite.***



True to food™
Garden Show

L'esperienza inizia all'esterno dello showroom: nel porticato di Via Manzoni, adiacente agli archi medievali di Porta Nuova, incorniciato da una galleria verde prende vita il **pop-up farm market** realizzato con la collaborazione e consulenza de **All'Ortolano**, storico fruttivendolo milanese che dal 1974 è sinonimo di prodotti selezionati e di qualità. Ogni giorno, il banco offre una tipologia di frutta e verdura proposta nelle sue numerose varietà, note e meno note. Un invito alla scoperta dei prodotti stagionali e alla diversificazione alimentare, essenziale per una dieta sana ed equilibrata.

All'ingresso, nell'orto di **erbe aromatiche** di Signature Kitchen Suite si scoprono le varietà più insolite coltivate in Italia: ricche di proprietà, sono un toccasana per la salute, nonché preziose alleate in cucina per aggiungere un twist inaspettato alle ricette. I semini in omaggio sono un invito a coltivare a casa la preferita, in ricordo di questa esperienza.

Nell'area showcooking, sono presentate diverse tipologie di **farina**, da quella al farro alla quinoa, fino al grano arso: farine che nella Food Academy sono utilizzate per la preparazione del **pane**, alimento base della nostra alimentazione. Inizia così la composizione della degustazione, con la scelta della varietà preferita.

Si scende al piano interrato per completare l'abbinamento con l'**olio**, proposto in tre varietà, e quindi il **sale** nelle sue forme più preziose non trattate. Nella vino cantina di Signature Kitchen Suite, infine, una proposta di cinque etichette di **vini naturali** va a completare la degustazione True to Food.

Attraverso il **supporto digitale**, i visitatori avranno la possibilità di approfondire la propria conoscenza degli ingredienti, scoprire le caratteristiche degli elettrodomestici di Signature Kitchen Suite e l'impegno del marchio nella promozione di uno stile di vita e alimentazione sani, concetti alla base della filosofia True to Food.

True to Food Garden Show

4 -10 settembre 2021

dalle 10:00 alle 21:00

Accesso libero secondo la normativa Covid vigente

Press Preview

Venerdì 3 settembre 2021

dalle 10:00 alle 19:00

Su prenotazione a questo [link](#)

Location

Signature Kitchen Suite Showroom

Via Manzoni, 47 (angolo Piazza Cavour) – Milano

Tel. 02 50020793

Email. showroom@signaturekitchensuite.it



True to food™
—
Garden Show

###

Informazioni su Signature Kitchen Suite

Signature Kitchen Suite è il nuovo marchio di elettrodomestici built-in di alta gamma parte del gruppo LG Electronics. Lanciato in Corea del Sud nel 2017 e quindi negli Stati Uniti l'anno seguente, il brand fa il suo ingresso ufficiale sul mercato italiano nel 2019 in vista dell'apertura del suo primo showroom europeo a Milano nell'ottobre 2020.

Il marchio si presenta con una chiara filosofia, sintetizzata dal mantra *True to Food™* che mette al centro la passione per il cibo e il massimo rispetto degli ingredienti e della filiera produttiva. Grazie ad un design sofisticato e ad una tecnologia all'avanguardia, infatti, i prodotti Signature Kitchen Suite consentono di conservare e cucinare gli alimenti nel migliore dei modi, preservando le proprietà organolettiche e portando in tavola pietanze sane e gustose. La gamma disponibile oggi in Italia si compone da moduli di refrigerazione (frigoriferi, congelatori, French Door e Vino Cantina), apparecchi dedicati alla cottura (forni combinati, piano a induzione, scaldavivande e macchina da caffè) e lavastoviglie. Tutti i dispositivi sono Wi-Fi Ready e collegabili con il sistema di domotica della casa.

Per maggiori informazioni: www.signaturekitchensuite.it

Segui @sksapplianceitaly su Instagram e Facebook.

Informazioni su LG Electronics, Inc.

LG Electronics è leader e innovatore tecnologico a livello mondiale nel settore dell'elettronica di consumo con più di 100 uffici distribuiti in tutto il mondo per un totale di oltre 70.000 dipendenti. Con un fatturato globale pari a 53 miliardi di dollari nel 2019, l'azienda è costituita da cinque business unit: Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Components e Business Solutions. LG è produttore mondiale di TV, frigoriferi, climatizzatori, lavatrici e smartphone, tra cui i prodotti della linea premium LG SIGNATURE e i prodotti dotati della piattaforma di Intelligenza Artificiale ThinQ. Per informazioni: www.LGnewsroom.it