**Company profile**

**La storia**

M-Cube è l’azienda italiana leader nelle **soluzioni di In-Store Digital Engagement**: attraverso un portfolio di soluzioni che vanno dal Digital Signage alla Radio In-Store, dell'interattività e applicazioni mobile, M-Cube sviluppa soluzioni digitali innovative per migliorare la capacità del retail di servire, coinvolgere, fidelizzare e comunicare con i propri clienti.

Nata nel 2001, l’azienda diventa presto leader nel settore delle **Radio In-Store**, grazie allo sviluppo di un sistema proprietario per gestire tutti i contenuti audio trasmessi nei punti vendita delle grandi catene del mondo del retail.

Nel 2004 M-Cube scende nel campo del **Digital Signage**, specializzandosi nell’integrazione dei sistemi hardware e software e nella creazione e gestione dei contenuti multimediali. In pochi anni diventa punto di riferimento per i servizi di Digital Signage in tutta Italia.

M-Cube ha successivamente ampliato la propria offerta di servizi, con l’obiettivo di creare customer journey sempre più personalizzate sfruttando i vantaggi del mondo online nel negozio fisico.

Con sedi in **Italia,** **Regno Unito, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Germania, Spagna, Cina e Hong Kong**, una succursale operativa a **New York** e una consolidata rete di partner globali, M-Cube gestisce oggi **più di 45mila installazioni** nel mondo per **oltre 400 brand** nei settori Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, Ristorazione, GDO e Automotive.

Nel 2020 M-Cube ha registrato ricavi consolidati di gruppo pari a 36 milioni di euro, in linea con l’esercizio 2019, contenendo l’impatto della crisi dovuta alla pandemia covid-19.

**La crescita internazionale del gruppo**

Nel maggio 2015 M-Cube conclude la sua prima acquisizione: **PushPull**, storica azienda italiana di produzione di spot radio e video, il cui ingresso amplia la gamma dei servizi Radio In-Store e la produzione di contenuti per il Digital Signage.

Nel 2017 il **fondo finanziario HLD** fa il suo ingresso nel capitale aziendale, ampliando il raggio d’azione di M-Cube nel mercato internazionale: nel 2018 vengono costituite le succursali **M-Cube Digital Engagement Francia** con sede a Parigi e **M-Cube UK Digital Engagement LTD** a Londra. Sempre nel 2018 si conclude la prima operazione diM-Cube UK Digital Engagement, con l’acquisizione di **&AlchemyDigital LTD**, società di consulenza londinese specializzata nel campo del Digital Signage.

Nel gennaio 2019 M-Cube acquisisce la maggioranza di **Stentle**, società milanese all’avanguardia nelle soluzioni di omnichannel retail, ampliando l’offerta con soluzioni e applicazioni a supporto della customer journey.

Nel febbraio 2019 M-Cube Digital Engagement Francia acquisisce **Carlipa**, azienda francese leader nel Digital Signage e della gestione dei contenuti multimediali. Con oltre 12.000 punti vendita serviti e più di 100 clienti nel mondo (tra cui brand Louis Vuitton, Dior Couture, Richemont La Valle), l’azienda rafforza la sua presenza internazionale confermandosi leader nel settore del Fashion & Luxury.

Nel novembre 2019 viene acquisita la multinazionale belga **Storever,** specializzata nei servizi di In-Store Radio e parte della quotata Audio Valley: M-Cube diventa così leader europeo nei servizi Digital In-Store e Digital Engagement.

**I servizi**

M-Cube offre un servizio completo, dall’analisi delle esigenze fino all’installazione e alla gestione dell soluzioni e dei contenuti. Diverse tecnologie digitali vengono integrate per creare esperienze d'acquisto multisensoriali, personalizzare le vendite e aumentare l'agilità̀ operativa del retailer.

**Radio In-Store**: è il primo servizio con cui M-Cube si è imposta sul mercato italiano. Insieme al cliente viene costruita una programmazione musicale che rispecchi l’identità del brand, ricercando le sonorità che meglio ne descrivono i valori. L’uniformità della brand identity viene garantita da una gestione centralizzata di tutti i punti vendita tramite piattaforma online. M-Cube cura internamente tutte le fasi del servizio: lo studio della brand identity e la creazione delle playlist viene realizzata da un team di music designer, mentre la produzione audio viene gestita all’interno dei propri studi di registrazione. La gestione, l’aggiornamento delle playlist, la pianificazione e schedulazione della programmazione radio giornaliera viene garantita dal player M-Cube.

**Digital Signage**: Le soluzioni di Digital Signage trasformano il punto vendita in un luogo emozionale, capace di trasmettere l’identità del brand in modo dinamico e di comunicare in modo diretto, sfruttando il potere delle immagini. M-Cube supporta il cliente nella scelta delle soluzioni più adatte, progettando i diversi punti di interazione con il cliente all’interno del punto vendita, Ssegue l’installazione e il monitoraggio proattivo. Inoltre, un team specializzato nello sviluppo di progetti LED è a disposizione per il disegno di soluzioni su misura, quali LEDwall di grandi dimensioni o totalmente immersivi.

**Omnichannel Retail**: Le soluzioni omnichannel retail di M-Cube consentono di far convergere le esperienze digitali nel mondo reale. Un team di consulenza dedicato supporta i retailer nel disegno della customer journey, individuando i touch point digitali e le relative interazioni con il cliente, per costruire una customer expeience estremamente fluida e senza confini fra digitale e reale. Applicazioni quali click&collect, digital lookbook, home showroom e smart payment sono solo alcune delle soluzioni sviluppate e introdotte da alcuni clienti M-Cube.

**Content Lab**: Un team di graphic & motion designers specializzato nella creazione, produzione e adattamento di contenuti digitali per il punto vendita, che ne conosce bene le caratteristiche e le tecnologie specifiche e sa proporre le soluzioni più efficaci per ogni punto di contatto, anche interattivo e creare una customer experience coinvolgente e spettacolari.

**Company profile**

**Our history**

M-Cube is the Italian leader in **In-Store Digital Engagement solutions**, offering an extensive portfolio of solutions that range from in-store radio to digital signage, interactivity and mobile apps. M-Cube develops innovative digital solutions to improve service, engagement, customer retention and communication within the retail industry.

Established in 2001, the company soon emerged as a leader in the **In-Store Radio** sector with the development of a proprietary system to manage audio content across different stores for large retail chains.

In 2004, M-Cube moved into **Digital Signage**, specialising in the integration of hardware and software systems and the creation and management of multimedia content. In just a few years, the company became a reference point for Digital Signage services across Italy.

M-Cube subsequently expanded its range of services with the aim of creating increasingly personalised customer journeys by bringing the advantages of the online world into the physical store.

With offices in **Italy,** **United Kingdom, France, Belgium, The Netherlands, Germany, Spain, China and Hong Kong**, an operational branch in **New York** and a consolidated network of global partners, M-Cube currently manages **over 45,000 installations** around the world for **over 400 brands** in the Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, QSR, Grocery Retail and Automotive sectors.

In 2020, M-Cube recorded consolidated group revenue of € 36 million, in line with the 2019 financial year, having successfully contained the impact of the crisis caused by the Covid-19 pandemic.

**International growth**

In May 2015, M-Cube completed its first acquisition. The acquisition of **PushPull**, a long-standing Italian radio and video spot production company, expanded M-Cube's range of In-Store Radio and services and production of Digital Signage content.

In 2017, **French group HLD** invested in M-Cube, increasing the company's scope on the international market: the **M-Cube Digital Engagement France** and **M-Cube UK Digital Engagement LTD** branches were established in 2018 in Paris and London respectively. M-Cube UK Digital Engagement concluded its first operation in the same year with the acquisition of **&AlchemyDigital LTD**, a London-based consulting company specialising in Digital Signage.

In January 2019, M-Cube acquired majority shares in **Stentle**, a cutting-edge omnichannel retail solutions company based in Milan, expanding its range of solutions and applications for the customer journey.

In February 2019, M-Cube Digital Engagement France acquired **Carlipa**, a leading French company in Digital Signage and the management of multimedia content. With over 12,000 stores managed and more than 100 clients around the world (including brands such as Louis Vuitton, Dior Couture and Richemont La Valle), M-Cube had reinforced its international presence and confirmed its leading position in the Fashion & Luxury sector.

In November 2019, M-Cube acquired **Storever**, a Belgian multinational specialising in In-Store Radio services and part of the listed Audio Valley group, and in doing so became the leading In-Store Radio and Digital Engagement group in Europe.

**Our services**

M-Cube offers a complete service: from analysis and consultancy to installation and management of solutions and content. The integration of multiple diverse technologies creates multi-sensorial purchase experiences, personalises sales and increases the retailer’s operational agility.

**In-Store Radio**: this was the first service that M-Cube brought to the Italian market. M-Cube works alongside the client to create a musical selection that reflects the brand’s identity, determining the sounds that best represent the brand values. Uniform brand identity is guaranteed across all stores thanks to the centralised management system provided by our online platform. M-Cube curates each individual phase internally: the analysis of brand identity and creation of playlists is handled by a team of music designers while all audio production is completed within the M-Cube recording studio. All management, updating of playlists, planning, daily planning and scheduling is controlled via the M-Cube player.

**Digital Signage**: Digital Signage solutions transform the store into an exciting space that portrays a dynamic brand identity and communicates directly with consumers through the power of images. M-Cube will help the client to choose the right solutions and design different points of interaction around the store, followed by installation and proactive monitoring. Furthermore, a specialist LED design team is on hand to design tailored solutions such as large-scale or totally immersive LED walls.

**Omnichannel Retail**: M-Cube’s omnichannel retail solutions bring digital experiences into the real world. A designated consulting team will assist the retailer in the design of the customer journey, identifying digital touchpoints and developing interactions in order to build an extremely fluid customer experience with no boundaries between digital and real. Apps such as click&collect, digital lookbooks, home showrooms and smart payment are just some of the many solutions developed and introduced by M-Cube clients.

**Content Lab**: our team of graphic and motion designers specialises in the creation, production and adaptation of digital content for the store and has extensive knowledge of the specific characteristics and technologies. They can suggest the most effective solutions for each point of contact, including interactive options, and help to create an engaging and spectacular customer experience.