*“Stànza s.f. 1. Ciascuno degli ambienti delimitati da pareti che costituiscono l’interno di un edificio. 2. Nella metrica italiana, la strofa come parte della canzone, o come componimento autonomo; spesso sinonimo di ‘ottava’.*

**Moroso in occasione della Milano Design City di aprile, allestisce le sue “Stanze” nel proprio Showroom**

**Progetto di Marco Viola**

**Moroso** lavora da sempre sul concetto di “famiglia”, per creare un sistema di oggetti che stiano insieme anche per differenza, come il ritmo della strofa poetica, con la forza dentro la cornice giusta, come in un dipinto. “**Il concetto di ‘stanze’ nasce dalla volontà di far vivere oggetti diversi tra loro, appartenenti alla nostra vasta produzione**”, racconta **Patrizia Moroso**, Art Director dell’azienda. “**E’ una consuetudine che Moroso ha concepito già dal 2003 per immaginare un catalogo, una proposta di layout, per un’idea concreta di vetrina o di suggestione, per un’offerta di stile e di armonia tra le forme.”**

Per la **Milano Design City**, **12-23 aprile 2021**, **nascono così 5 interpretazioni dello spazio living**, *le Stanze*, appunto, che mettono in scena alcune delle collezioni casa più importanti degli ultimi anni nello **Showroom Moroso di Via Pontaccio 8/10 a Milano.**

*Stanze* è il progetto con cui **Moroso** si racconta: i prodotti sono collocati in un ambiente pensato in maniera da poter essere riprodotto nei punti vendita. L’azienda diventa un partner creativo e sviluppa un progetto ad hoc dove tutta la casa **Moroso** è allestita.

Le *Stanze*, in linea con l’anima **Moroso** sono componibili, flessibili, personali e personalizzabili e dunque uniche rispetto alle altre proposte di mercato e con un chiaro target di gusto di riferimento. Diversi abbinamenti di colori, tessuti e diverse metrature, danno la connotazione e il gusto voluto, con l’aggiunta di tappeti, lampade, arazzi e complementi d’arredo. Le *Stanze* hanno come protagonisti dei prodotti simbolo degli ultimi anni: **Gogan, Gentry, Josh, Redondo, Shanghai Tip** e in vetrina **Pacific**, la nuova collezione disegnata da **Patricia Urquiola**.

Le nuove soluzioni d’arredo integrano una raffinata selezione di tessuti, con accessori nuovi come tappeti di qualità, realizzati in esclusiva per **Moroso** dallo storico fornitore **Golran**, con tre linee diverse per lavorazione e tipologia di materiali, fatte a mano in Nepal e India e dai suggestivi nomi: **Himalayan rugs, Matrix e Sama**.

La collezione ***Himalayan rugs***, composta da tappeti annodati a mano con la tecnica **kilim**, presenta un’inedita combinazione di materiali: **Allo**, **una fibra naturale che deriva dall’ortica himalayana, banana e juta**. Accostamento che sorprende e che, nell’utilizzo **dell’ortica himalayana**, evidenzia da parte dell’azienda **la volontà di ricerca e sperimentazione di fibre naturali inedite.**

La collezione ***Matrix*** è costituita invece da tappeti realizzati a mano con un mix di viscosa e lana, mentre con la collezione ***Sama***, **Moroso introduce per la prima volta nella sua collezione un tappeto tondo**, anche questo in lana e viscosa.

Gli accessori sono una selezione curata da **Patrizia Moroso** e **Marco Viola** delle ceramiche artistiche di **Rina Menardi** e **Paola Paronetto,** maestre artigiane molto conosciute per l’uso del colore e di forme sorprendenti e inedite.

**Ufficio Stampa**

Email: [pressoffice@moroso.it](mailto:pressoffice@moroso.it)

Tel: +39 02878990