

MILANO DESIGN CITY

Torna la Milano Design City, appuntamento con la creatività, il design e l'architettura per promuovere la ripresa della città, attraverso eventi, incontri ed attività organizzati nell'arco di due settimane dal 12 al 23 aprile.

Visionnaire presenta un'interessante agenda di appuntamenti di natura digital, phygital fino all'allestimento di una vera e propria mostra all'interno della Wunderkammer presso la Visionnaire Design Gallery di Milano, recentemente inaugurata per il lancio della collezione Beauty.

12 aprile -30 luglio 2021 - *Wunderkammer* *Regine exhibition*

La Wunderkammer prosegue il calendario espositivo con una nuova rassegna dedicata a Paolo Leonardo, artista con il quale la galleria aveva già collaborato nel 2014 con la personale "Urban Icons". Con la curatela di Marco Morandini, la Wunderkammer ricrea l'atmosfera di una vera e propria private room, dove scoprire una collezione di opere velate da un delicato erotismo. Fotografie di nudi femminili di fine ottocento si liquefanno e ricompongono con uno smalto dorato che restituisce un immaginario fatto di carne e sogno. Le visite sono disponibili solo su prenotazione (a info@visionnairemilano.com) dal lunedì al sabato dalle 10:00 alle 19:00.

da mercoledì 14 aprile 2021 - *Fuorisalone.it* *Webinar "Arte e design: esplorare nuovi territori e modalità di comunicazione"*

Visionnaire conferma la propria presenza su *Fuorisalone.it* con tanti contenuti, tra cui il nuovo Virtual Tour dello showroom di Milano. E' ora possibile esplorare in modo immersivo gli ambienti della Design Gallery, attraverso appuntamenti "conciergerie", per essere guidati alla scoperta della nuova collezione Beauty. Eleonore Cavalli, art director del brand, è ospite di un nuovo talk: dedicato ad "Arte e design: esplorare nuovi territori e modalità di comunicazione", il webinar è una riflessione allargata sui cambiamenti in corso nel mondo dell'arte contemporanea e del design.

Il webinar è disponibile dal giorno mercoledì 14 aprile sul sito ufficiale di Fuorisalone.it

venerdì 16 aprile 2021 - *MARKETERs Club* *"MakeIT!21 - Webinar Luxury Reload"*

Associazione universitaria della "Ca' Foscari" di Venezia composta di giovani appassionati di marketing, management e comunicazione e riconosciuta a livello nazionale, MARKETERs Club organizza *MakeIT!21*, un webinar dedicato ad aziende del mondo del lusso e alle relative strategie di marketing e di comunicazione digitale. Eleonore Cavalli e Giovanni Sannino partecipano al talk tra le aziende ospiti il giorno venerdì 16 aprile alle ore 15:30 e sarà possibile registrarsi al seguente [link](#) per assistere al dibattito.



sabato 17 aprile 2021 - ***Interni Designer's Talk***
Digital art + Arts&Crafts. Per un'estetica del contemporaneo

Immane appuntamento con la *Interni Designer's Week*, programma a cui Visionnaire aveva già partecipato nella sua prima edizione di Ottobre 2020. Marco Morandini, art curator di Visionnaire, interviene ad un dibattito dal tema particolarmente affine alla ricerca e vocazione del brand: arte e artigianalità. Nell'epoca dell'immaterialità, il design industriale trova una nuova linfa nell'arte e l'artigianalità torna a essere un punto di forza delle imprese e degli autori.

Il talk è trasmesso sul sito ufficiale di Interni www.internimagazine.it il giorno 17 aprile alle ore 18:30 e pubblicato successivamente su tutti i canali digitali del magazine.

Visionnaire web partner di FSC™ Italia

A conferma di un impegno rigoroso verso la gestione responsabile del patrimonio forestale, Visionnaire diventa web partner di FSC™ Italia FSC™-C147146. I contenuti di questa partnership sono visibili sul sito ufficiale di FSC™ all'interno della sezione *web partner stories* [link](#). Visionnaire sarà presente anche sulla pagina ufficiale di FSC™ nella piattaforma *Fuorisalone.it*.

