

Milano Design City

Calendario appuntamenti Tortona Rocks - Opificio 31

CALENDARIO INIZIATIVE

Tortona Rocks - fall edition 2020 presso OPIFICIO 31, Via Tortona 31

MOSTRA: 3 - 10 ottobre

Spazio Quattrocento - Milano Space Makers

Citroen presenta Ami - 100% electric, installazione immersiva che ha come protagonista una nuova city car elettrica anticonformista e rivoluzionaria.



ARCHIPRODUCTS: 28 settembre “Niente sarà come domani”

Lesson a cura di Giovanni Ottonello - Art director IED

ore 10:00 - 12:00 *Target: riservato ai professionisti*

Il 2020 verrà ricordato come un cambio di paradigma. Abbiamo subito un terremoto mondiale che ha modificato il nostro modo di vivere, le nostre relazioni e anche il nostro futuro. Molti di noi si sono dimenticati che qualche mese prima la Terra ci stava chiedendo aiuto e attenzione in quanto vicini ad un punto di non ritorno. Cosa abbiamo capito di questa pandemia? Non ci sono risposte univoche! Ma le strade possono soltanto essere due. Dimenticare il passato e tornare a consumare, inquinare e vivere come se non fosse successo nulla, oppure comprendere che un virus (dentro di noi e intorno a noi) ha modificato i rapporti con gli oggetti, le persone e lo spazio. L'isolamento globale degli ultimi mesi ha certamente cambiato molte cose a molti livelli in un modo totalmente nuovo. Il più importante è sicuramente stato quello in noi stessi: la nostra quotidianità e il nostro tempo libero. Le grandi aziende inoltre dovranno capire come affrontare questa condizione. Come si potrà raccontare una collezione o un'idea? La comunicazione ha dovuto trovare nuove strade, nuove opportunità. Ma ancora oggi, esattamente come all'inizio del 2020, dobbiamo continuare a salvare il nostro Pianeta non solo per noi ma per le generazioni future. Il racconto dei prossimi trend ci aiuterà ad essere più contemporanei e più coerenti con gli avvenimenti, per progettare soluzioni per i cittadini di domani.



ARCHIPRODUCTS: 29 settembre “Workshop creativo e interattivo”

Workshop a cura di Giovanni Ottonello - Art director IED
ore 10:00 - 13:00 *Target: riservato ai professionisti*

In coerenza con i macro trend, i gruppi di progetto analizzeranno ed esploderanno le tematiche affrontate durante la lezione e – comprendendo il processo creativo – realizzeranno “oggetti” per i consumatori di domani.

Ogni gruppo sceglierà un’area di sviluppo quale:

- Design
- Fashion
- Communication

I gruppi avranno a disposizione gli strumenti di Pinterest e Archiproducts per ricercare immagini, comporre moodboard e sintetizzare i concetti progettando il prodotto finale

ARCHIPRODUCTS: 30 settembre “Possiamo salvare il mondo prima di cena? Design, moda, e architettura sostenibili”

Lesson a cura di Giovanni Ottonello - Art director IED
ore 10:00 - 12:00 *Target: riservato ai professionisti*

Perché oggi si parla sempre di più di sostenibilità? La risposta è semplice. Manca davvero molto poco al “punto di non ritorno”, al momento in cui non sarà più possibile restaurare una condizione e un rapporto sano tra noi e la Terra.



Mantenimento e conservazione: non si deve sfruttare la parola in sé ma agire. Non solo pensare a città più verdi ma capire come intervenire sul tessuto urbano. Il design salverà il mondo? E quanto il digitale contribuirà a questo processo?

PHYD: 01 ottobre “All Around Work, come cambiano i luoghi in cui lavoriamo?”

A cura di Milano Space Makers

Ne parlano gli organizzatori del primo evento italiano dedicato alle evoluzioni del workspace

ore 18:00 - ingresso previa prenotazione

ARCHIPRODUCTS: 01 ottobre “La digital transformation nel mondo professionale”

Lesson a cura di Clelia Bergna - Head of career service IED

ore 10:00 - 12:00

Come si stanno evolvendo le professionalità nei settori design, comunicazione, moda e arti visive nell'era post Covid e come adattare alle nuove esigenze di mercato? Quanto è importante al giorno d'oggi specializzarsi?

Quanto la tecnologia può aiutare, mantenendo l'importanza della relazione umana nel processo di selezione?

A seguito della digital transformation, negli ultimi anni si è visto un netto cambiamento nella ricerca del personale con l'utilizzo di nuove tecnologie.

Prenderanno parte all'incontro anche gli specialisti nel recruiting di CleverConnect Andrea Maria Pedrini (Country Manager Italia) e Viviana Rigo (Business Development



Manager), Enza Stagni (Head of Luxury Division Eurosearch Consultants) e Simona Nicastro (Marketing & Business development Director PHYD).

ARCHIPRODUCTS: 02 ottobre “La comunicazione all’epoca dello smart working e future habitat”

Talk a cura di PR HUB

ore 10:00 - 12:00 *Target: riservato alle aziende e alle agenzie.*

Eventi e meeting all’epoca di Zoom. Come le agenzie di PR hanno saputo anticipare il mercato, modellando i propri spazi in funzione delle nuove necessità e di quelle dei clienti

Speakers:

- Carola Salvato, CEO Havas Life “Collegare Le 3 C: Consapevolezza, Collaborazione, Circolarità del valore” - Beatrice Agostinacchio, Ceo Hot Wire Italia “Thoughtful Working”
- Chiara Morelli, General Manager LEWIS Italia, “Engagement tecnologico: le emozioni al centro”
- Giorgio Giordani, Presidente Spencer & Lewis “#smarthinking: in un paese che NO SMART ci resta solo il TELELAVORO”
- Federico Alberto, direttore creativo Studiowiki “Lo spazio della consulenza nel progetto di comunicazione. Spaesamenti e dintorni tra Bachelard e Don Chisciotte”
- Mirka Ritelli, Ceo Theoria “Dagli eventi reali a quelli virtuali: ripensare spazi e contenuti”
- Conrad Cancelli, Creative Experience Officer, Gruppo



Sec Newgate "L'eXperience nell'era dell'ibridazio- ne post Covid"

Moderatore:

Andrea Cornelli, Vice presidente UNA - Aziende della Co-
municazione Unite

MARIAPAOLA CORNELLI - Architect - Large Distribution
Advisor

**ARCHIPRODUCTS: 05 ottobre "Smart cities, soluzioni
innovative a supporto dei nuovi contesti urbani"**

Talk a cura di PR HUB 02

Target: riservato ai professionisti, alle aziende e alle agenzie

ore 10:00 - 10:45

"Wireless connectivity solutions for smart cities"

*Talk a cura di Cambium Networks, Sec Newgate e The Bra-
very Store*

ore 10:00-10:45

- Alessio Murrone, vice president sales, Europe, Cambium
Networks -

- Giovanni Rotino, Innovation Strategy Director gruppo
Sec Newgate e Paola Miglio, Strategie e Marketing, The
Bravery Store "BRAVE HABITS FOR SMART HABITATS:
nuovi luoghi, nuovi racconti"

ore 11:00 - 11:45

"Dinamiche a confronto sulla nuova mobilità"

Talk a cura di Sixt, Zero Motorcycles, Alpiq, Trek

ore 11:00-11:45

**Speakers:**

- Sara Persichetti Parolini, Italia, Sixt
- Umberto Uccelli, Vice President and Managing Director EMEA di Zero Motorcycles "Past Challenges of Electric Mobility and Future Opportunities"
- Massimo Sabbioneda, head of e-mobility Italy & business development, Alpiq Energia Italia S.p.A
- Davide Brambilla, marketing manager, Trek

MILANO SPACE MAKERS: 06 ottobre "Futuro della Mobilità e sostenibilità urbana"

A cura di Mobility in Chain, presso spazio Quattrocento
ore 18:00 Ingresso libero previa prenotazione

ARCHIPRODUCTS: 06 ottobre "Archiproducts Ambassador @ work"

ore 10:00 - 12:00

Target: riservato agli architetti

Gli Archiproducts Ambassador riportano la loro esperienza e i benefici di far parte del network: Soluzione allo stop degli showroom fisici;

Unico strumento di lavoro, dall'ispirazione alla scelta, alla realizzazione;

Design Center di supporto in ogni fase del progetto;

700 brand da tutto il mondo a disposizione per progettare;

BIM e Augmented Reality.

Speakers:

- Mariella D'incognito Archiproducts Shop Manager - Filippo Chiesa Ricotti | Gruppo 3



- Stefano Manzini
- Elisa Monico | easyrelooking
- Mariana Martini

ARCHIPRODUCTS: 07 ottobre “Interior design goes digital”

Target: riservato ai professionisti

ore 10:00 - 10:30

“I nuovi linguaggi dell’architettura”

Talk a cura di Roberta Borrelli - founder MAKE YOUR HOME (Archiproducts Ambassador)

Identità creativa e comunicazione.

Come si trasforma la figura dell’architetto nell’epoca del sempre connessi.

L’evoluzione accompagna il designer moderno in un nuovo spazio creativo tutto da esplorare. “Oggi progettare presuppone un’attitudine al racconto che va oltre il disegno”. Makeyourhome.

ore 10:30 - 11:00

“Il design italiano si confronta con il web”

Talk a cura di Roberta Borrelli - founder MAKE YOUR HOME (Archiproducts Ambassador)

Il design italiano si confronta con il web. Domande e curiosità sui nuovi approcci al mondo della casa: dalla progettazione alla vendita, tutto si fa on line. Accessibilità e reperibilità dei costi, le parole chiave.

Le aziende italiane del design sono pronte all’e-commerce?

**ore 11:00 - 11:30 “Instagram e Interior Design“**

Talk a cura di Carlotta Berta founder UNPROGETTO (Archiproducts Ambassador) e Davide Buscaglia - fotografo di interior

- Come si può lavorare bene con il social in assoluto più legato all'immagine quando si parla di interior design.
- Come integrare la figura umana nell'interior design.

ore 11:30 - 12:00 “La casa come habitat che parla di te”

Talk a cura di Carlotta Berta founder UNPROGETTO (Archiproducts Ambassador)

L'importanza di progettare case che siano specchio dei loro abitanti e del loro stile personale per adattarle alle nuove abitudini di tutti noi.

ore 12:00 - 13:00 “L'Home Personal Shopper, tra lo showroom digitale e lo showroom fisico”

Talk a cura di Letizia Vittoriano, Paola Redi e Marisa Cristina Zinnarello

Presentazione AHPS, descrizione della professione, perché e per chi?

Ruolo degli HPS nel panorama del mercato dell'arredamento tra online e offline, come interagisce l'HPS con l'utente per farlo diventare cliente e le differenze tra HPS e interior designer.

PHYD: 08 ottobre “Valorizzazione del capitale umano al tempo dell'Intelligenza Artificiale”

In collaborazione con Milano Space Makers

ore 18:00 - Ingresso aperto al pubblica previa registrazione



ARCHIPRODUCTS: 08 ottobre “Digital tools for digital projects”

Target: riservato alle aziende produttrici

ore 10:00 - 10:30

“Augmented Reality e strumenti di supporto alla progettazione online”

Talk a cura di Archiproducts - Giuseppe Paccione

La progettazione passa anche e soprattutto attraverso gli strumenti tecnologici innovativi come la realtà aumentata. Un excursus sulle opportunità di utilizzare la tecnologia per le aziende

ore 10:30 - 11:00

“Il mercato dell’edilizia va online”

Talk a cura di Archiproducts - Ferdinando Napoli - CEO & Founder di Archiproducts Edilportale, il più grande network dell’edilizia e dell’architettura dove pubblicare l’intero catalogo prodotti.

ore 11:00 - 11:30

“Archiproducts Shop, il design a portata di mano”

Talk a cura di Archiproducts - Ferdinando Napoli - CEO & Founder di Archiproducts

L’esperienza di acquisto di arredo e design in qualunque luogo, in qualunque momento, è a portata di mano.

ARCHIPRODUCTS: 09 ottobre “L’e-commerce accessibile a tutti”

Target: riservato alle aziende produttrici, ai progettisti



e ai rivenditori.

ore 10:00 - 10:30 “Augmented Reality e strumenti di supporto alla progettazione online”

Talk a cura di Archiproducts - Ferdinando Napoli

La progettazione passa anche e soprattutto attraverso gli strumenti tecnologici innovativi come la realtà aumentata. Un excursus sulle opportunità di utilizzare la tecnologia per le aziende

ore 10:30 - 11:00 “E-commerce e digital marketing arredo e design”

Talk a cura di Furnichannel

Il design italiano si confronta con il web. Domande e curiosità sui nuovi approcci al mondo della casa: dalla progettazione alla vendita, tutto si fa on line. Accessibilità e reperibilità dei costi, le parole chiave. Le aziende italiane del design sono pronte all'e-commerce?

ore 11:00 - 12:00 “Daloom: la piattaforma e-commerce per produttori e rivenditori di Arredo e Design”

Talk a cura di Ferdinando Napoli - CEO & Founder di Archiproducts, Enzo Maiorano - Art Director & Founder di Archiproducts, Tiziano Pazzini - Furnichannel

Archiproducts presenta Daloom, la soluzione all-in-one che permette a rivenditori e produttori di aprire il proprio digital showroom e vendere online ottimizzando tempi e costi. Con cataloghi e listini già pronti, configuratori 3D e realtà aumentata, e un supporto e-learning realizzato in



collaborazione con Furnichannel Academy, Daloom è uno strumento completo, perfetto per realizzare e ottenere il massimo da una strategia omnicanale.