**Florim presenta “Sensi of Casa dolce casa” designed by Matteo Thun**

“***Toccare con gli occhi, vedere con le dita”*** (cit. J. W. Goethe)

Grandi superfici ceramiche che raccontano una storia antica fatta di terre che si mischiano e leggere essenze minerali che si forgiano nel tempo. Questa l’ispirazione della collezione “***Sensi of Casa dolce casa***” disegnata da **Matteo Thun** per **Florim Ceramiche** che la realizza su lastre di dimensioni importanti da toccare con gli occhi e sfiorare con le dita.

La **collaborazione tra *Florim* e lo studio di architettura e design *Matteo Thun & Partners***, due realtà italiane affermate a livello internazionale, ha dato vita ad un progetto che sintetizza l’**armonia della natura** e la **forza dell’innovazione** per vestire spazi abitativi che comunicano un senso di comfort e di equilibrio. “*Sensi*” esprime il perfetto connubio tra il **design creativo del marchio Casa dolce casa – Casamood** e l’approccio interdisciplinare dello **stile progettuale di Matteo Thun**.

Sintesi di **innovazione** e **sostenibilità**, la collezione è stata studiata con una particolare **attenzione all’impatto ambientale ed energetico**, per renderla un esempio virtuoso di **economia circolare**. Realizzata esclusivamente con l’utilizzo di **materie prime naturali** e con il **60% di materiali riciclati**, “*Sensi”* nasce da un **processo produttivo sostenibile fino al 100%**, sia come consumo idrico che come auto-produzione di energia elettrica.

Il fascino della patina del tempo, la forza della durabilità e il potere della natura sono i geni nel DNA della collezione “*Sensi*” che invita a scoprire nel materiale ceramico il connubio tra **natura, creazione e tecnica**.

I **colori neutri, morbidi e naturali** e la **finitura molto sottile** della collezione consentono di modellare gli interni con carattere e il gioco di luci sulla trama definisce un concetto decorativo ispirato al “non colore” e alla granulosità della terra. “*Sensi*” è **solida, vigorosa e concreta**.

*“Siamo orgogliosi di collaborare con Matteo Thun e crediamo che il nostro marchio Casa dolce casa – Casamood, sinonimo di contemporaneità e armonia creativa, si sposi perfettamente con il loro approccio aperto e multidisciplinare. Quasi sessant’anni di know how ceramico e le ultime tecnologie produttive si uniscono ad una concreta visione progettuale per dare vita ad un prodotto ceramico nuovo, di altissimo valore estetico, che rafforza l’immagine di design e bellezza “made in Italy” nel mondo.” –* commentail Presidente di Florim Ceramiche, **Claudio Lucchese**.

*“Sensi nasce dal dialogo, dall’ispirazione e dall’amicizia tra il team Florim e il nostro studio Matteo Thun & Partners. Sorge da orizzonti diversi e non “ruba” dalla natura, ma arricchisce il vocabolario della costruzione. Come architetti siamo estremamente felici di aver trovato un partner perfetto per lastre in gres porcellanato che rispondano alle nostre esigenze, estetiche e funzionali.” –* afferma **Matteo Thun**, Founder at Matteo Thun & Partners.

Fiorano Modenese (MO), 11 giugno 2020

***Florim***

*Florim, con un’innata passione per la bellezza e il design, produce da quasi 60 anni superfici ceramiche per tutte le esigenze dell’edilizia, dell’architettura e dell’interior design. Guidata da Claudio Lucchese, figlio del fondatore Ing. Giovanni Lucchese, l’azienda ha un passato radicato nel distretto ceramico di Sassuolo (MO) ed un presente da trend setter internazionale del settore. Il Gruppo conta oggi circa 1.400 dipendenti nel mondo e un fatturato di oltre 400 milioni di euro. Sinonimo di qualità, competenza, ricerca tecnica ed estetica, è noto al mercato con diversi marchi italiani di alta gamma e un brand dedicato al mercato nordamericano. Con unità produttive all’avanguardia, società commerciali, partnership in Europa, America, Asia e Flagship Stores o spazi monomarca, l’azienda è ben posizionata nei più importanti distretti del design a livello mondiale. La strategia orientata alla qualità, all’innovazione e alla sostenibilità si unisce all’impulso creativo e all’impegno dei propri collaboratori per trasformare il valore noto come “Made in Italy” in MADE IN FLORIM. Florim è recentemente diventata Società Benefit cambiando il proprio statuto e trasformando la ragione sociale in Florim S.P.A SB.*

*<https://www.florim.com/>*

***Matteo Thun & Partners***

*Matteo Thun & Partners è uno studio di architettura e design guidato da Matteo Thun & Antonio Rodriguez, con sede a Milano. I progetti dello studio sono ispirati alla semplicità senza tempo e incentrati sulla human scale. Fondato nel 1984, lo studio opera a livello internazionale nel settore hospitality, healthcare, residential, office&retail e product design. Un team internazionale di 70 architetti, interior designers, product designers e grafici progettano su una scala che va dal micro al macro, con un focus su progetti altamente complessi. Il lavoro di Matteo Thun & Partners si basa sul concetto di longevità estetica e tecnologica e la gestione del lifecycle nella progettazione di edifici e prodotti. Un profondo rispetto per l’anima del progetto e l’approccio sensibile alle caratteristiche individuali dei clienti sono la chiave del lavoro di Matteo Thun & Partners. Specializzato nel settore hospitality, con particolare attenzione alla progettazione di hotel e residenze di lusso, Matteo Thun & Partners propone concepts architettonici e di interior design personalizzati e chiavi in mano. Il concetto di healthy living è al centro della filosofia di Matteo Thun & Partners: focus dei progetti healthcare è la relazione tra i pazienti e l’ambiente circostante. L'architettura e gli interiors di Matteo Thun & Partners sono il risultato di un profondo dialogo tra le richieste dei clienti, il contesto, i suoi abitanti e la sua cultura.*

[*https://www.matteothun.com/*](https://www.matteothun.com/)