

Il nuovo sito Memphis

Memphis annuncia il lancio del sito **memphis-milano.com**

La nuova piattaforma web che ospita i prodotti, l'archivio e la storia dei marchi Memphis-Milano, Meta Memphis e Post Design – tutti di proprietà Memphis srl – sarà presentata in occasione del Fuorisalone 2020, il primo appuntamento completamente digitale della celebre rassegna milanese di design.

Destinazione online di riferimento per l'acquisto dei **pezzi iconici del gruppo Memphis**, il nuovo e-commerce è anche il luogo dove scoprire **i mobili delle collezioni d'artista Meta Memphis**, raramente visibili altrove. L'esplorazione prosegue con **le produzioni di Post Design**, dalle collezioni di Ettore Sottsass, a un incredibile carosello di 150 tappeti fatti a mano, da pezzi di giovani designer, a nomi internazionali illustri, **80 autori** tutti con una pagina biografica a loro dedicata nella sezione *Designer*.

Per la prima volta online, **l'archivio completo dei poster e cataloghi storici** delle esposizioni Memphis-Milano dal 1981 al 1988 è interamente consultabile gratuitamente attraverso le scansioni degli originali, assieme ai cataloghi Meta Memphis e alle pubblicazioni edite dalla metà degli anni '90 da Post Design.

Una selezione cronologica di mostre legate ai designer che hanno collaborato negli anni con l'azienda e **un'estesa rassegna stampa** completano la sezione *Archivio*. Per i visitatori interessati, un'ulteriore pagina è interamente dedicata alla **storia dell'azienda Memphis** e al racconto dei suoi marchi.

L'e-commerce, completamente rinnovato, con **account personale** e **wishlist**, può essere navigato, applicando **filtri** all'elenco dei designer, delle collezioni e delle categorie quali luci, ceramiche, vetri, tappeti, tavoli e sedute, home decor e altre ancora, attraverso più di 700 prodotti. **Uno strumento di ricerca** trasversale restituisce i risultati nelle varie sezioni.

Il semplice layout dell'online store lascia spazio alle forme e ai colori dei pezzi, guidando i visitatori in un'esperienza d'acquisto che rispecchia i valori e la storia dei brand. Completamente responsive, disponibile in doppia lingua italiana e inglese, il sito offre diverse modalità di pagamento, servizio di consegna e customer care. Alla vendita in Europa e Inghilterra si aggiungeranno presto nuovi mercati.

Il lancio di memphis-milano.com sarà accompagnato dalla pubblicazione di contenuti inediti sui **canali social Instagram e Facebook**, oltre a **una nuova newsletter** che proporrà mensilmente una selezione di prodotti e le ultime novità, presenti anche in homepage.

Il nuovo sito memphis-milano.com si presenta dunque non solo come un **e-commerce** con un'ampia gamma di prodotti, ma anche come **una piattaforma di approfondimento culturale su un capitolo fondamentale della storia del design internazionale.**

Con il lancio in concomitanza dell'inedito **Fuorisalone 2020 in forma digitale**, Memphis raccoglie la sfida per la costruzione di **un futuro dalla forte presenza online**, continuando a coltivare con passione i rapporti diretti con acquirenti, addetti al settore e appassionati.

I numeri di memphis-milano.com

78 designer, 704 prodotti, 146 tappeti, 76 ceramiche, 88 luci, 38 cataloghi, 93 mostre.

Website impressum

Memphis srl CEO: Alberto Bianchi Albrici; Post Design Gallery director: Sonia Galbiati; design e sviluppo: Riccardo Barone e Ilaria Fumagalli; testi: Vittorio Locatelli e Carlotta Poli; copy editing e traduzioni: Stella Succi e Ben Bazalgette; coordinamento: Carlotta Poli

Social e condivisione

IG: @memphis_milano #memphismilano #metamemphis #postdesign

FB: Memphis Milano

Memphis | Galleria Post Design

Largo Treves 5, 20121 Milano

E. postdesign@memphis-milano.it

T. +39 02 65 54 731

Visita su appuntamento

Dal 01.06 al 15.09.2020: Lunedì h. 15-19.30; Martedì – Venerdì, h. 10-13 / 15-19.30

Memphis srl

Via Olivetti 9, 20010 Pregnana Milanese (MI)

E. memphis@memphis-milano.com

T. +39 02 93 29 06 63

Contatti stampa

Ufficio Stampa

Memphis | Galleria Post Design

Sonia Galbiati

E. postdesign@memphis-milano.it

T. +39 02 65 54 731

Alpha Bravo Charlie contemporary agency

Carlotta Poli

E. memphis@alpha-bravo-charlie.com

T. +39 340 23 25 268

T. +44 73 75 94 85 55