**FLORIM DESIGN WEEK – 9/14 aprile**

Protagoniste degli spazi fieristici del Salone del Mobile (**Pad. 24 stand B02 – B04**) e del Flagship Store le nuove proposte del Gruppo dedicate al **mondo dell’architettura e dell’interior design**.

In primo piano il progetto delle **grandi lastre ceramiche** made in Florim, che danno forma e dimensione ad **ambienti belli da vedere e da vivere**. Il Gruppo vanta la gamma più ampia e versatile presente sul mercato per tutte le destinazioni d’uso. Oltre 50 anni di know-how tecnologico ed estetico si traducono in superfici di design con formati inediti – a partire **da 80x80 cm fino a 160x320 cm** passando per **80x240 cm,120x240 cm e 120x280 cm** – declinati in tre diversi spessori 6-12-20.

Pavimenti, rivestimenti, facciate ventilate, countertops per cucina-bagno e molteplici soluzioni d’arredo fanno della grande lastra Florim un prodotto non solo funzionale ma anche bello.

Il nuovissimo allestimento dello stand **Florim al Salone** giocherà proprio sul concetto del design, interpretato in modo inedito-astratto attraverso le superfici dei diversi marchi del Gruppo (**Floor Gres, Rex, Casa dolce casa – Casamood, Cerim, FLORIM stone** e **CEDIT – Ceramiche d’Italia**).

Anche lo **spazio permanente nel cuore di Brera** metterà in luce durante la Design Week milanese la grande varietà di ispirazioni estetiche e materiche delle grandi lastre, con una esposizione che ne esalta l’impatto scenico.

**Mercoledì 10 aprile** il Florim Flagship Store aprirà le porte per una **serata-evento** dal sapore inedito.

**Discover the Florim Design Week 🡪** [**www.florim.com/it/milano-design-week-2019/**](http://www.florim.com/it/milano-design-week-2019/)

|  |  |
| --- | --- |
| **DOVE SIAMO****Salone del Mobile** - Pad. 24 stand B02 – B04**Florim Flagship Store** - Foro Buonaparte 14/N1, Milano**Spazio CEDIT**- Foro Buonaparte 14A N1, Milano**Serata-evento**: mercoledì 10 aprile ore 18.30-23.00 | **CI TROVATE ANCHE****Palazzo Bovara - Elle Decor****Porta Venezia District** - Corso Venezia 53**Archiproducts Milano****Tortona District** - Via Tortona 31 |

**Social**

@florim\_ceramiche - #florim - #florimceramiche

@ceditceramicheditalia - #cedit - #ceditceramicheditalia

**Press Kit**

[https://florimgroup-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/comunicazione\_florim\_it/El5pP2lfJy9LhUpIz30osXkBaek5uFJR5HdTNX18blfWtA?e=zKfhTo](https://florimgroup-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/comunicazione_florim_it/El5pP2lfJy9LhUpIz30osXkBaek5uFJR5HdTNX18blfWtA?e=zKfhTo)

Fiorano Modenese, 26 febbraio 2019

*Florim, con un’innata passione per la bellezza e il design, produce da più di 50 anni superfici ceramiche per tutte le esigenze dell’edilizia, dell’architettura e dell’interior design. Guidata da Claudio Lucchese, figlio del fondatore Ing. Giovanni Lucchese, l’azienda ha un passato radicato nel distretto ceramico di Sassuolo (MO) ed un presente da trend setter internazionale del settore. Il Gruppo conta oggi 1.400 dipendenti nel mondo e un fatturato di oltre 400 milioni di euro. Sinonimo di qualità, competenza, ricerca tecnica ed estetica è noto al mercato con diversi marchi italiani di alta gamma (Floor Gres, Rex, CEDIT – Ceramiche d’Italia, Casa dolce casa – Casamood, Cerim, FLORIM stone) e Milestone, brand Made in USA dedicato al mercato nordamericano. Con unità produttive all’avanguardia, società commerciali, partnership in Europa, America, Asia e diversi Flagship Store o spazi monomarca dedicati, l’azienda è ben posizionata nei più importanti distretti del design a livello mondiale. La strategia orientata alla qualità, all’innovazione e alla sostenibilità si unisce all’impulso creativo e all’impegno dei propri collaboratori per trasformare il valore noto come “Made in Italy” in MADE IN FLORIM.* [***www.florim.com***](http://www.florim.com)

**FLORIM DESIGN WEEK – 9/14 April**

The Group's latest products dedicated to the **world of architecture and interior design** will be on show in the exhibition areas at the Salone del Mobile (**Pav. 24 stand B02 - B04**) and the Flagship Store.

Pride of place will go to Florim’s **large ceramic slabs**, which give form and dimension to **stunning spaces to enjoy in full**. The Group boasts the widest and most versatile range on the market for all applications. Over 50 years of technological and aesthetic knowhow embodied in designer surfaces of original sizes - from **80x80 cm** and **80x240 cm** to **120x240 cm** and **120x280 cm** and through to **160x320 cm** – and three different thicknesses 6-12-20.

In the guise of floor tiles, wall coverings, ventilated walls, countertops for the kitchen and bathroom and multiple furnishing solutions, the large Florim slab is both functional and highly attractive.

The brand new display at **Florim’s Salone** stand will play around with the concept of design, interpreted in an original abstract way through the surfaces of the Group’s different brands (**Floor Gres, Rex, Casa dolce casa – Casamood, Cerim, FLORIM stone** and **CEDIT – Ceramiche d’Italia**).

The **permanent space in the heart of the Brera district** will also showcase the wide variety of aesthetic and material inspirations behind the large slabs during Milan Design Week with a display that emphasises their physical attributes.

**On Wednesday 10 April** theFlorim Flagship Store will open its doors for an original **evening-event**.

**Discover the Florim Design Week 🡪** [**www.florim.com/en/milan-design-week-2019/**](http://www.florim.com/en/milan-design-week-2019/)**‎**

|  |  |
| --- | --- |
| **LOCATIONS****Salone del Mobile** - Hall 24 Booth B02 – B04**Florim Flagship Store** - Foro Buonaparte 14/N1, Milano**Spazio CEDIT**- Foro Buonaparte 14A N1, Milano**Special event**: Wednesday, April 10th 6.30pm-11pm | **OTHER EXHIBITIONS AT FUORISALONE****Palazzo Bovara - Elle Decor****Porta Venezia District** - Corso Venezia 53**Archiproducts Milano****Tortona District** - Via Tortona 31 |

**Social**

@florim\_ceramiche - #florim - #florimceramiche

@ceditceramicheditalia - #cedit - #ceditceramicheditalia

**Press Kit**

[https://florimgroup-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/comunicazione\_florim\_it/El5pP2lfJy9LhUpIz30osXkBaek5uFJR5HdTNX18blfWtA?e=zKfhTo](https://florimgroup-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/comunicazione_florim_it/El5pP2lfJy9LhUpIz30osXkBaek5uFJR5HdTNX18blfWtA?e=zKfhTo)

Fiorano Modenese, February 26th 2019

*Inspired by an innate passion for beauty and design, Florim has been producing porcelain surfaces to meet all the needs of the construction, architecture and interior design sectors for more than 50 years. Headed by Claudio Lucchese, son of its founder Giovanni Lucchese, the company has a past firmly rooted in the ceramics district at Sassuolo (Modena) and a present as an international industry trendsetter. Today, the Group employs 1,400 people worldwide and generates turnover of more than 400 million Euro. Famed for its quality, expertise and cutting-edge technology and design, it is known on the market through its high-end Italian brands (Floor Gres, Rex, CEDIT – Ceramiche d’Italia, Casa dolce casa – Casamood, Cerim and FLORIM stone) and Milestone, the brand manufactured in the USA for the North American market. With state-of-the-art production plants, distribution companies and partnerships in Europe, America and Asia and a number of flagship stores and single-brand showrooms, the company is well positioned in the world's top design districts. Its strategy focused on quality, innovation and sustainability combines with the creative drive and passion of its human resources to transform the value known as “Made in Florim”.* [***www.florim.com***](http://www.florim.com)